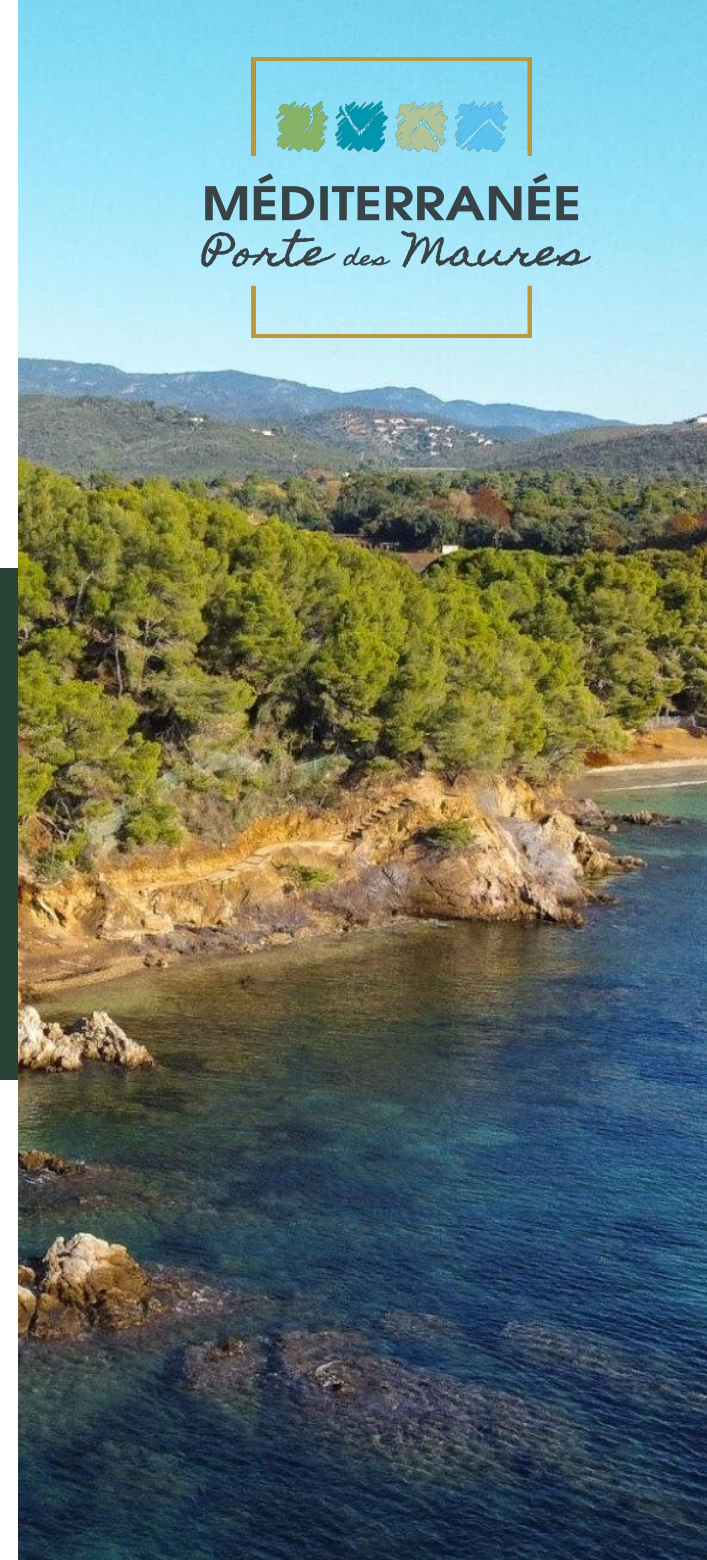


Stratégie Tourisme durable

Phase 3 : Plan d'actions



Sustainable Management Software
Conseil & Formation



MÉDITERRANÉE
Porte des Maures

Objectifs

- Définir les grands axes stratégiques prioritaires, les enjeux et la vision commune identifiés lors de l'état des lieux et de l'atelier stratégique
- Analyser le territoire et de mettre en évidence ce qui est durable (forces), ce qui freine la durabilité (faiblesses), les tendances et attentes favorables (opportunités), les risques liés au non-durable (menaces) afin de faire émerger les enjeux pour la destination ;
- Identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces du territoire Méditerranée Porte des Maures pour définir les axes stratégiques ;
- Proposer des actions en cohérences avec les caractéristiques et les spécificités du territoire, en s'appuyant sur les forces et opportunités et en prenant compte des faiblesses et menaces

Méthodologie

- Analyse documentaire
- Analyse des données
- Entretiens avec des parties prenantes (16)
- Analyse du questionnaire des socio-pros du territoire (58 répondants)
- Analyse des ateliers "socio-pros" et "stratégique"



Proposition finale du Plan d'actions
Suite à réunion de travail 13/02



**1. Structuration et
coordination du
tourisme durable**

**Structurer la
gouvernance et le
pilotage**

**Coordonner les
actions communes**

**Intégrer le tourisme
durable dans les
valeurs et la raison
d'être des Offices de
tourisme**

**2. Transition et
adaptation climatique**

**Connaître, mesurer
et s'adapter**

**Préserver et protéger
le patrimoine naturel
et culturel de la
Destination**

**Développer la
mobilité douce sur le
territoire**

**Favoriser les circuits
courts**

**3. Vers de nouvelles
expériences touristiques**

**Structurer l'offre
autour des filières
identifiées**

**Promouvoir
l'éco-responsabilité
des hébergements et
des activités**

**Développer le
tourisme 4 saisons**

**Viser une clientèle
plus respectueuse et
attachée à la qualité
de vie locale**

**4. Une destination
engagée pour tous :
sensibilisation, éducation
et participation**

**Impliquer habitants,
visiteurs et
partenaires dans la
démarche durable**

**Développer des
actions de
sensibilisation à
l'environnement et au
respect du territoire**

**Engager l'ensemble
des acteurs du
tourisme**

Axe 1 : Structuration et coordination du tourisme durable

Objectif : Créer une dynamique territoriale et avancer autour d'une vision commune

Structurer la gouvernance
et le pilotage

Coordonner les actions
communes

Intégrer le TD
systématiquement dans les
valeurs et la raison d'être
des Offices de tourisme

Enjeux :

Défi n°1 : Fédérer élus, socio-professionnels, habitants et visiteurs pour engager durablement le territoire, **impulser des changements de comportement et maintenir une dynamique collective** de tourisme durable ;

Défi n°8 : Créer une **gouvernance intercommunale** solide pour piloter la stratégie

Freins :

- Manque de transversalité et relations descendantes entre communes, intercommunalité et offices de tourisme ;
- Contraintes de moyens et effectifs limités pour porter des projets d'ampleur ;
- Contraintes budgétaires et absence de contrôle sur certains sujets (ex : mobilité) ;
- Multiplication des démarches et accompagnements: fragilise l'engagement sur la durée ;
- Coordination difficile des actions inter-territoires (ex : mobilité) ;
- Dépendance à la volonté individuelle et aux élus ;
- Répartition inégale des compétences et démarches entre les trois offices de tourisme ;
- Restructuration et changements dans les équipes (adaptation en cours) ;
- Communes non signataires du Parc National → impossibilité de bénéficier de la marque Esprit Parc ;
- Communication insuffisante entre collectivités, OT et structures d'accompagnement ;
- Manque de connaissance des actions privées, peu de système de collecte d'information ;
- Compétences insuffisantes en interne pour accompagner efficacement les acteurs.

Axe 1 : Structuration et coordination du tourisme durable

Objectif : Créer une dynamique territoriale et avancer autour d'une vision commune

Niveau de
Priorité : 1

Structurer la gouvernance et le pilotage

Action 1 # 1.1.1

Engager une dynamique suivie entre les acteurs institutionnels locaux et les offices de tourisme autour des démarches durables pour une meilleure cohérence dans les actions engagées

Action 2 # 1.1.2

Organiser une mise en réseau et un travail collaboratif entre les référents "démarches qualité et durable" des offices de tourisme

Coordonner les actions communes

Action 3 # 1.2.1

Uniformiser la formation des équipes saisonnières et des nouveaux arrivants pour les sensibiliser à tout le territoire MPM

Action 4 # 1.2.2

Former le personnel des 3 offices au tourisme durable

Intégrer le TD systématiquement dans les valeurs et la raison d'être des Offices de tourisme

Action 5 # 1.3.1

Mener une veille des grandes tendances filière durable et des solutions de mobilités innovantes

Action 6# 1.3.2

Définir et formaliser la communication "tourisme durable et ses cibles" et faire du tourisme durable un sujet systématiquement intégrés dans les communications

Axe 1 : Structuration et coordination du tourisme durable

Objectif : Créer une dynamique territoriale et avancer autour d'une vision commune

Niveau de
Priorité : 2

Structurer la gouvernance
et le pilotage

Coordonner les actions
communes

Intégrer le TD
systématiquement dans les
valeurs et la raison d'être
des Offices de tourisme

Action 7 # 1.2.3

Elaborer une charte d'engagement qui permette d'affirmer la volonté de chacun des offices de tourisme

Action 8 # 1.3.3

Inspirer par l'exemple : valoriser les acteurs touristiques engagés et les bonnes pratiques réalisées sur le territoire et identifiées lors de la veille

Axe 1 : Structuration et coordination du tourisme durable

Objectif : Créer une dynamique territoriale et avancer autour d'une vision commune

Niveau de
Priorité : 3

Structurer la gouvernance et le pilotage

Action 9 # 1.1.3

Formaliser la dynamique collaborative et le schéma intercommunal permettant de définir le pilotage, la coordination des actions et le portage des compétences

Coordonner les actions communes

Action 10 # 1.2.4

Conduire un audit concernant les supports de communication des OT pour réduire l'impact et engager des solutions de réemploi adaptées

Intégrer le TD systématiquement dans les valeurs et la raison d'être des Offices de tourisme

Axe 2 : Transition et adaptation climatique

Objectif : Valoriser et protéger la richesse patrimoniale culturelle et naturelle de Méditerranée Porte des Maures. Anticiper les changements climatiques à venir et adapter l'activité touristique

Connaître, mesurer et s'adapter

Préserver et protéger le patrimoine naturel et culturel de la Destination

Développer la mobilité douce sur le territoire

Favoriser les circuits courts

Enjeux :

Défi N°3 : Mesurer pour mieux s'adapter : identifier des indicateurs quantitatifs et qualitatifs ;

Défi N°4 : Intégrer et **anticiper l'évolution des conditions climatiques pour diversifier l'offre** et garantir la sécurité des visiteurs ;

Défi n°6 : Faire face à la fragilisation de la biodiversité, à la gestion durable des forêts et massifs (feux, sécheresse), ainsi qu'à la préservation des sols, de la ressource en eau et du littoral ;

Défi n°10 : Développer une offre de mobilité durable, sécurisée et adaptée à la structure du territoire valoriser des options pour "le dernier kilomètre" ;

Défi n°11 : Assurer la continuité dans les modalités de transports itinérants et intermodaux pour arriver et se déplacer sur le territoire

Freins :

- Contraintes budgétaires et absence de contrôle sur certains sujets (ex : mobilité) ;
- Coût du foncier freinant l'installation de nouveaux prestataires ;
- Labels éco-responsables inadaptés à certaines structures (coûts, contraintes, critères) ;
- Difficultés de liaisons intermodales et inter territoires (intérieur ↔ littoral ↔ communes) ;
- Territoire enclavé, pas de gare → alternatives limitées (bus, navettes, véhicules électriques) ;
- Réseau cyclable discontinu ou dangereux hors littoral ;
- Peu de propositions de transports alternatifs (vélos électriques, navettes en haute saison) ;
- Nombre limité de prestataires de transports maritimes et nautiques non motorisés ;
- Environnement fragile : espèces endémiques en déclin, zones naturelles vulnérables

Axe 2 : Transition et adaptation climatique

Objectif : Valoriser et protéger la richesse patrimoniale culturelle et naturelle de Méditerranée Porte des Maures. Anticiper les changements climatiques à venir et adapter l'activité touristique

Niveau de
Priorité : 1

Connaître, mesurer et s'adapter

Action 11 # 2.1.1

Renforcer les liens avec les collectivités, structures d'accompagnement et associations pour appréhender les enjeux en lien avec la transition durable

Action 12 # 2.1.2

Lancement d'une étude d'ingénierie de mesure de l'impact sur les sentiers et sites préalable à la mise en place d'éco-compteurs

Préserver et protéger le patrimoine naturel et culturel de la destination

Action 13 # 2.2.1

Recenser et valoriser les actions de préservation et de protection de l'environnement menées par les collectivités, les initiatives locales et associatives

Action 14 # 2.2.2

Faire rayonner les différentes démarches et PLAN (Alimentaire, Environnemental, Biodiversité) portés par les collectivités locales auprès des partenaires et prestataires économiques locaux

Développer la mobilité douce sur le territoire

Action 15 # 2.3.1

Unifier les sites internet en proposant le calcul de l'impact du transport pour arriver sur la destination et les alternatives possibles

Action 16 # 2.3.2

Recenser les alternatives de mobilités douces existantes et les communiquer aux prestataires de la Destination

Action 17 # 2.3.3

Accompagnement des pros à l'accueil de publics itinérants (cyclotouristes, pédestres, campings cars)

Favoriser les circuits courts

Action 18 # 2.4.1

Recenser et cartographier les producteurs locaux et points de vente ouverts au public

Action 19 # 2.4.2

Mettre en lien les prestataires des filières hébergements - restaurations avec les producteurs pour favoriser l'utilisation des produits locaux

Axe 2 : Transition et adaptation climatique

Objectif : Valoriser et protéger la richesse patrimoniale culturelle et naturelle de Méditerranée Porte des Maures. Anticiper les changements climatiques à venir et adapter l'activité touristique

Niveau de
Priorité : 2

**Connaître, mesurer
et s'adapter**

**Préserver et protéger
le patrimoine naturel
et culturel de la
destination**

**Développer la mobilité
douce sur le territoire**

**Favoriser les circuits
courts**

Action 20 # 2.1.3

Déterminer les indicateurs utiles à la démarche tourisme durable, social et solidaire adaptés aux enjeux spécifiques du territoire et formaliser un suivi

Action 21 # 2.1.4

Evaluer et réduire l'impact environnemental des Offices du tourisme

Action 22 # 2.2.3

Favoriser la mise en lien entre les structures locales et départementales spécialisées dans la protection de l'environnement et du patrimoine culturel et vivant et les acteurs touristiques

Action 23 # 2.3.4

Organiser, formaliser des solutions de mobilités collectives pour les déplacements des équipes

Action 24 # 2.3.5

Informers les socio-pros sur les dispositifs d'aide et d'aménagement pour les mobilités douces

Action 25 # 2.4.3

Renforcer l'offre et les produits autour de la gastronomie (hors viticole)

Axe 2 : Transition et adaptation climatique

Objectif : Valoriser et protéger la richesse patrimoniale culturelle et naturelle de Méditerranée Porte des Maures. Anticiper les changements climatiques à venir et adapter l'activité touristique

Niveau de
Priorité : 3

Connaître, mesurer
et s'adapter

Préserver et protéger
le patrimoine naturel
et culturel de la
destination

Développer la mobilité
douce sur le territoire

Favoriser les circuits
courts

Action 26 # 2.2.4

Mettre en place un atlas de la biodiversité du territoire à l'échelle intercommunale

Action 27 # 2.2.5

Lancer une campagne auprès des prestataires pour mettre en place des points de remplissage de gourdes individuelles; cartographier et diffuser auprès des différents publics

Action 28 # 2.3.6

Organiser des partenariats avec les prestataires touristiques pour proposer des réductions ou avantages aux publics utilisant les mobilités douces

Action 29 # 2.3.7

Outiller les sites internet et les communications numériques de comparateurs de transports publics pour rejoindre la Destination

Axe 3 : Vers de nouvelles expériences touristiques

Objectif : Positionner la destination autour d'une stratégie claire et renforcer l'offre responsable avec les acteurs du territoire autour de nouvelles tendances et des filières identifiées et engagées.

Structurer l'offre
autour des filières
identifiées

Promouvoir
l'éco-responsabilité des
hébergements et des
activités

Développer le tourisme 4
saisons

Viser une clientèle
plus respectueuse et
attachée à la qualité
de vie locale

Enjeux :

Défi n°5 : Faire évoluer l'offre vers des pratiques plus responsables ;

Défi n°7 : Désaisonnaliser l'activité et répartir les flux (dans le temps et l'espace) ;

Défi n°9 : Transformer l'imaginaire touristique de la Destination : vers un tourisme résilient et responsable

Freins :

- Concentration des hébergements et loisirs sur le littoral → flux estivaux massifs ;
- Diversification de l'offre hors saison et hors littoral à consolider ;
- Offre durable existante mal identifiée et insuffisamment valorisée ;
- Répartition inégale des prestataires sur le territoire (producteurs locaux à valoriser) ;
- Dépendance alimentaire extérieure (production locale insuffisante pour restaurants) ;
- Profil type des visiteurs et population vieillissante peu sensibles à la transition ;
- Législation complexe freinant l'agritourisme et l'œnotourisme

Axe 3 : Vers de nouvelles expériences touristiques

Objectif : Positionner la destination autour d'une stratégie claire et renforcer l'offre responsable avec les acteurs du territoire autour de nouvelles tendances et des filières identifiées et engagées.

Niveau de
Priorité : 1

Structurer l'offre autour des filières identifiées

Action 30 # 3.1.1

Intégrer la notion de tourisme durable dans l'animation des filières touristiques

Action 31 # 3.1.2

Développer la billetterie en ligne, en complément de la billetterie physique existante pour augmenter le retour économique vers les acteurs locaux et la réservation de dernière minute

Action 32 # 3.1.3

Diversifier les modes de découvertes de la destination (Écotourisme, slow - tourisme et microaventure)

Promouvoir l'éco-responsabilité des hébergements et des activités

Action 33 # 3.2.1

Recenser et valoriser l'offre touristique durable sur le territoire

Action 34 # 3.2.2

Accompagner les socio-professionnels sur des dispositifs de labellisation adaptés aux différents types de structures

Action 35 # 3.2.3

Consolider le nombre de prestataires pouvant accueillir des publics porteurs de handicap

Développer le tourisme 4 saisons

Action 36 # 3.3.1

Orienter la communication et la promotion autour d'un tourisme 4 saisons

Action 37 # 3.3.2

Communiquer sur une offre de court séjour et à la journée qui s'adressent prioritairement aux clientèles de proximités et aux habitants

Action 38 # 3.3.3

Identifier des offres hébergements insolites

Viser une clientèle plus respectueuse et attachée à la qualité de vie locale

Action 39 # 3.4.1

Définir les nouvelles clientèles cibles plus sensibles aux enjeux de transition

Action 40 # 3.4.2

Construction d'une marque territoriale orientée vers un tourisme engagé, respectueux et durable

Axe 3 : Vers de nouvelles expériences touristiques

Objectif : Positionner la destination autour d'une stratégie claire et renforcer l'offre responsable avec les acteurs du territoire autour de nouvelles tendances et des filières identifiées et engagées.

Niveau de
Priorité : 2

Structurer l'offre autour des filières identifiées

Action 41 # 3.1.4

Consolider l'offre
d'agritourisme et de
tourisme itinérant

Promouvoir l'éco-responsabilité des hébergements et des activités

Action 42 # 3.2.4

Elaborer une charte du
"tourisme durable" avec les
prestataires touristiques

Action 43 # 3.2.5

Informers les prestataires sur
les dispositifs d'aides et
d'accompagnements

Action 44 # 3.2.6

Recenser le nombre de
prestataires accueillant les
publics bénéficiaires des
chèques vacances et bons
CAFS

Développer le tourisme 4 saisons

Action 45 # 3.3.4

Valoriser les prestataires
ouverts à l'année

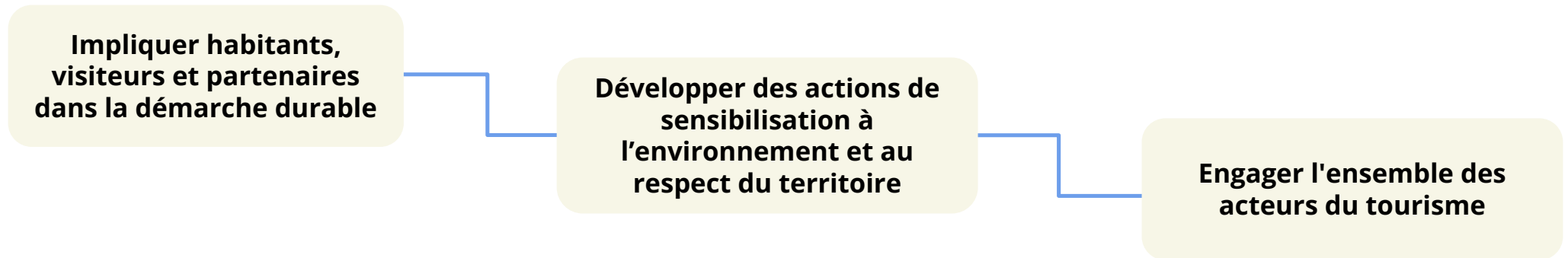
Viser une clientèle plus respectueuse et attachée à la qualité de vie locale

Action 46 # 3.4.

Dédier une section
spécifique au tourisme
durable sur la destination
sur les sites internet pour
une meilleure visibilité

Axe 4 : Une destination engagée pour tous : sensibilisation, éducation et participation

Objectif : Créer une dynamique territoriale et avancer autour d'une vision commune



Enjeux :

Défi n°2 : Accompagner, former et outiller les acteurs dans leur transition

Freins :

- Difficulté à mobiliser et engager les socio-professionnels ;
- Réticence liée à l'image contraignante des démarches durables ;
- Autonomie excessive des socio-pros et absence de suivi (peu de retours vers OT ou communes) ;
- Manque de clarté sur la valeur ajoutée des labels/démarches éco-responsables ;
- Pas de système d'écoute clients pour identifier clairement les attentes ;
- Rythme de travail saisonnier intense limitant l'engagement dans des démarches longues ;
- Collaborations compliquées entre acteurs touristiques et non touristiques ;
- Manque de connaissance des actions privées, peu de système de collecte d'information ;
- Manque de connaissances des dispositifs et aides existants ;
- Manque de connaissances du sujet par les socio-pros ;
- Manque de mise en réseau et partage de bonnes pratiques ;
- Manque de formations - sensibilisation des acteurs

Axe 4 : Une destination engagée pour tous : sensibilisation, éducation et participation

Objectif : Créer une dynamique territoriale et avancer autour d'une vision commune

Niveau de
Priorité : 1

Impliquer habitants, visiteurs et partenaires dans la démarche durable

Action 47 # 4.1.1

Valoriser l'offre durable lors des événements locaux auprès des habitants

Action 48 # 4.1.2

Organiser des opérations participatives pour sensibiliser aux enjeux de préservation et de protection de l'environnement

Développer des actions de sensibilisation à l'environnement et au respect du territoire

Action 49 # 4.2.1

Se faire le relais des bons gestes à adopter et des zones à risques auprès des visiteurs, partenaires et prestataires

Action 50 # 4.2.2

Communiquer autour des enjeux de préservation et protection de la biodiversité

Action 51 # 4.2.3

Diffuser auprès des habitants et partenaires les événements en lien avec la transition durable organisés par les communes

Engager l'ensemble des acteurs du tourisme

Action 52 # 4.3.1

Animer le réseau des socioprofessionnels sur un temps fort annuel : journée ou rencontres du tourisme durable

Action 53 # 4.3.2

Sensibiliser les socio-professionnels aux enjeux d'accessibilité de la Destination

Action 54 # 4.3.3

Participer aux événements en lien avec le tourisme durable au niveau départemental et régional

Axe 4 : Une destination engagée pour tous : sensibilisation, éducation et participation

Objectif : Créer une dynamique territoriale et avancer autour d'une vision commune

Niveau de
Priorité : 2

Impliquer habitants, visiteurs et partenaires dans la démarche durable

Action 55 # 4.1.3

Consulter les visiteurs et habitants sur les attentes et les pratiques durables

Développer des actions de sensibilisation à l'environnement et au respect du territoire

Action 56 # 4.2.4

Organisation "d'éducteurs environnementaux" avec les équipes et les partenaires

Engager l'ensemble des acteurs du tourisme

Action 57 # 4.3.4

Proposer des actions collectives pour former, sensibiliser et outiller

Action 58 # 4.3.5

Encourager les partenariats entre les acteurs touristiques et les autres acteurs économiques engagés

Axe 1 : Structuration et coordination du tourisme durable

Structurer la gouvernance et le pilotage

Action 1.1.1 Harmoniser et consolider le niveau de connaissance, de compétences et d'engagement en interne

Niveau
de
Priorité :

Objectif

Consolider le niveau de connaissance du personnel des trois structures et l'harmoniser inter-offices pour pouvoir faire preuve d'exemplarité auprès des partenaires et institutionnels afin de se positionner comme acteur référent

Animateur

OTI
Référent Démarches de progrès

Descriptif

Former et sensibiliser les équipes (notamment les conseillers en séjour) aux sujets de transition durable : participation à des ateliers ou formations et mise en place d'un système de diffusion des connaissances en interne et inter-offices via des outils de communication: emailings, newsletters mensuelles, bulletin d'informations par exemple, pour partager les informations.

Partenaires

Collectivités territoriales locales
Organismes de formation professionnelle

Moyens

Echéance

En continu

Cibles

Directions et salariés des offices de tourisme :
Office de tourisme de Bormes les Mimosas
Office de tourisme du Lavandou
Office de tourisme Intercommunal La Londe Les Maures,
Cuers, Pierrefeu et Collobrières

Carole MATHIS

Coordinatrice
c.mathis@betterfly-tourism.com

Sophie BONIDAN

Consultante partenaire
Référente projet
sophie@somundo.com

Merci 



Avec le soutien de

