



# Au service des professionnels

■ Office de Tourisme Intercommunal

2026

## SOMMAIRE

- 1 | Qui sommes-nous ? **p.4**
- 2 | La qualité : moteur de notre destination **p.8**
- 3 | Des outils de communication valorisants **p.9**
- 4 | Notre charte d'engagement RSO **p.12**
- 5 | Nos missions - vos interlocuteurs **p.14**
- 6 | Une stratégie - des engagements **p.16**
- 7 | Les services gratuits de l'office de tourisme **p.17**
- 8 | Ce que les pros pensent de l'office de tourisme **p.18**



**Cher partenaire,**

Vous êtes un acteur touristique et économique de Méditerranée Porte des Maures, soyons plus forts ensemble !

L'office de tourisme intercommunal est un des partenaires de votre activité. C'est pourquoi échanger tout au long de l'année avec vous renforce les liens de notre réseau de professionnels !

Nous avons des objectifs communs vis-à-vis de nos clients :

- Satisfaire leurs attentes en leur proposant une offre de qualité,
- Les fidéliser, leur donner envie de revenir et susciter l'intention de recommandation,
- Accroître la consommation sur notre territoire et dans nos entreprises,
- Valoriser nos savoir-faire, notre authenticité et nos produits,
- Se démarquer de nos concurrents...

Nous sommes tous des ambassadeurs de notre destination et de ses atouts.

Aussi, le développement de notre territoire doit être le fruit d'un travail collaboratif. Nous mettons à votre disposition notre professionnalisme et notre expérience pour assurer la promotion de vos produits et services, accroître votre visibilité et développer vos retombées commerciales.

Ce guide vous permettra de mieux nous connaître et faciliter notre collaboration.

Socioprofessionnels, associations, partenaires économiques, propriétaires de meublés... intéressés à la vie touristique de notre destination, nous comptons sur vous pour être le partenaire permanent de l'office de tourisme intercommunal !

**Merci pour votre confiance !**

**Véronique NERAND, directrice**

# 1 | QUI SOMMES-NOUS ?



Méditerranée Porte des Maures est un territoire étendu entre terre et mer englobant 3 communes littorales et 3 communes « rétro-littorales ».

Depuis la loi NOTRe et le transfert de compétences en 2017, 4 de ces communes se sont regroupées autour de l'OTI basé à La Londe les Maures : Cuers, Collobrières, Pierrefeu du Var et La Londe les Maures.

## Les chiffres clés du territoire Méditerranée Porte des Maures :

**4<sup>e</sup>** destination du Var  
avec 10% des nuitées

**6** communes  
La Londe les Maures | Bormes les Mimosas  
Le Lavandou | Collobrières  
Pierrefeu du Var | Cuers

**46 540**  
habitants

**7,8 millions**  
de nuitées

**428** km<sup>2</sup>

**+ de 860 000**  
séjours

**155 000**   
Lits touristiques dont  
106 000 en résidences secondaires

**425 000 000 €**  
de consommation touristique  
soit 8% du Var

Le tourisme représente  
**+ de 50%**  
de l'activité économique  
du territoire

## Notre office de tourisme intercommunal en quelques chiffres :

 **4** points d'accueil  
communes

La Londe les Maures | Collobrières  
Pierrefeu du Var | Cuers

**3<sup>e</sup>** destination de  
Méditerranée  
Porte des Maures

**+ de 160 000**  
**séjours**

**1,6 millions**  
de nuitées

soit 21% des nuitées totales  
de Méditerranée Porte des Maures

**90 000 000 €**  
de consommation touristique

soit 21% de la consommation touristique  
de Méditerranée Porte des Maures

**10 000** 

Lits marchands  
(hors résidences secondaires)  
soit 21% de Méditerranée Porte des Maures

**4** Lieux d'accueil  
du public

Un accueil en  
**4 langues**

Office de Tourisme intercommunal à La Londe les Maures,  
ouvert toute l'année.

Bureau d'Information Touristique de Collobrières,  
ouvert de mars à novembre.

Bureau d'Information Touristique de Cuers  
ouvert toute l'année.

Bureau d'Information Touristique de Pierrefeu du Var  
ouvert d'avril à septembre.

Jusqu'à  
**100 appels**  
téléphoniques par jour

**+ de 60 000**  
**visiteurs**  
accueillis chaque année

**200 000 €**  
de chiffre d'affaires  
sur la vente de produits  
touristiques (Amusez-vous)

  Une équipe de    
**20 collaborateurs**



Nos missions principales sont :

- 1** L'accueil et le conseil en visite et séjour pour les habitants et les visiteurs.
- 2** La promotion de la destination pour la faire rayonner.
- 3** L'animation de la qualité, la qualification de l'offre touristique (classement des meublés, chambres d'hôtes référence...).
- 4** L'animation du réseau des professionnels du tourisme pour valoriser et fédérer.
- 5** La vente de produits touristiques et la gestion de la boutique.
- 6** La protection, l'animation et la valorisation du patrimoine local (organisation de visites guidées autour des thèmes du patrimoine, de la nature et du terroir).
- 7** La participation à l'élaboration et la mise en œuvre de la politique du tourisme au sein de l'intercommunalité « Méditerranée Porte des Maures » et des programmes de développement touristique.

## 4 BUREAUX D'ACCUEIL



L'Office de Tourisme intercommunal à La Londe les Maures, ouvert toute l'année.



De gauche à droite : le Bureau d'Information Touristique de Collobrières, ouvert de avril à novembre, le Bureau d'Information Touristique de Cuers ouvert toute l'année et le Bureau d'Information Touristique de Pierrefeu du Var ouvert d'avril à septembre.

## 2 | LA QUALITÉ : MOTEUR DE NOTRE DESTINATION

# L'Office de Tourisme : l'expression de la qualité, le moteur de sa destination !

S'investir dans des démarches qualité, c'est avant tout valoriser l'amélioration constante de nos services et surtout amener nos professionnels à faire de même en les accompagnant dans leur volonté de progresser et de toujours plus satisfaire le client.

Les labels, marques, et titres cités ici sont les reflets d'excellence que notre territoire Méditerranée Porte des Maures propose au travers ses nombreux prestataires qualifiés dans les secteurs de l'hébergement, des loisirs, du terroir, de la nature, de la culture...



(jusqu'au 31/12/26)



REPUBLIQUE FRANÇAISE  
(en cours d'obtention)



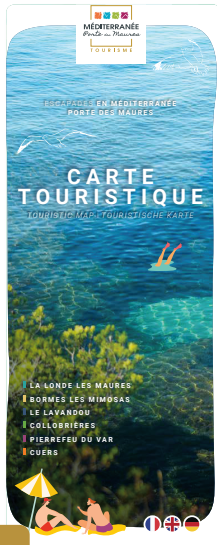
L'ENGAGEMENT QUALITÉ  
PARTAGÉ PAR TOUS



Pour plus d'informations sur les labels, rendez-vous sur le site internet :  
<https://www.mpmtourisme.com/engagements-demarches-qualite>

# 3 | DES OUTILS DE COMMUNICATION VALORISANTS

## Éditions



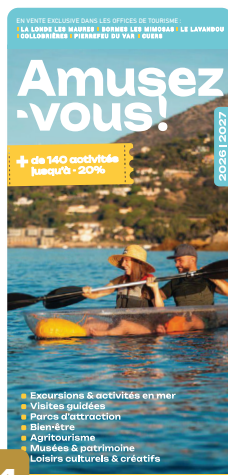
1



2



3

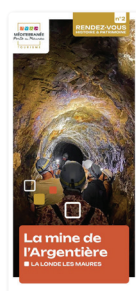
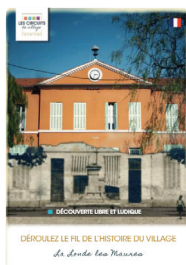
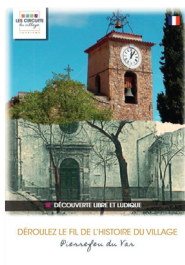


4

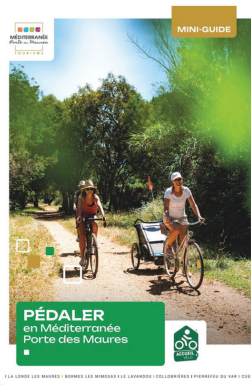


5

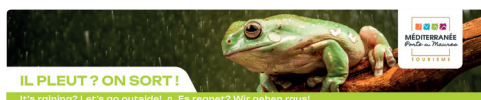
6



7



8



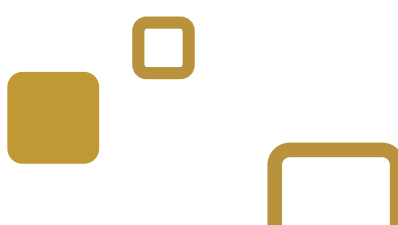
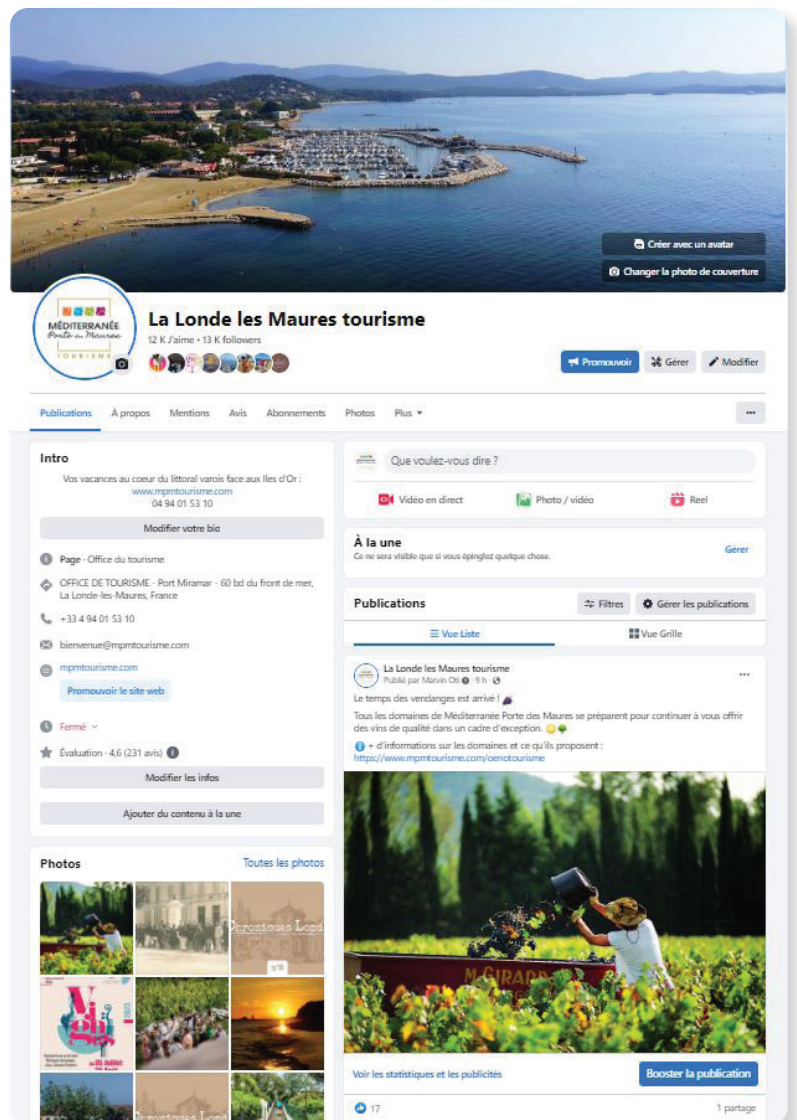
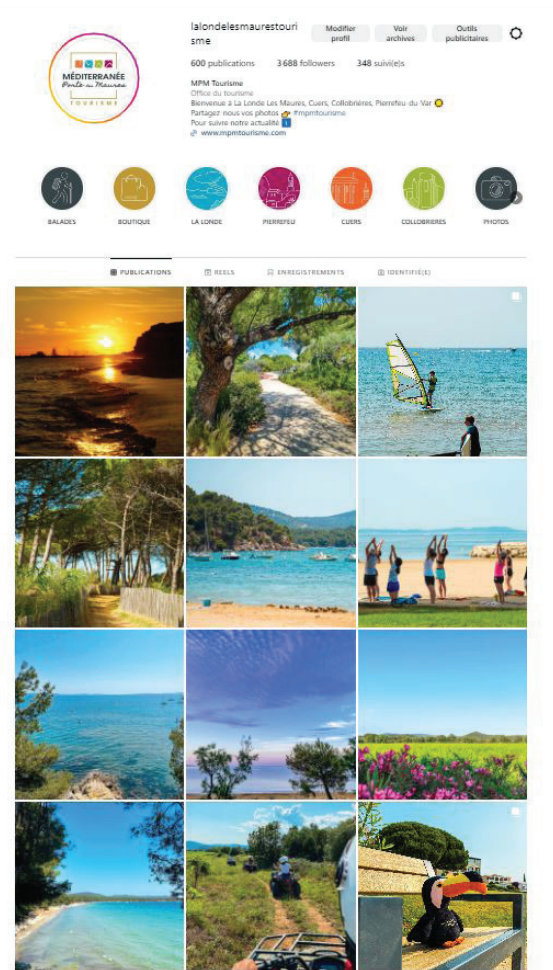
- 1 La carte touristique présente les activités et sites incontournables des 6 communes de MPM.
- 2 Le guide découverte présente l'offre complète de toutes les activités côté mer, côté terre, le terroir art de vivre, etc, et toutes les informations pratiques.
- 3 Les listes des hébergements : tous les hébergements par commune ou par type d'hébergement reprenant l'offre des 4 communes.
- 4 La brochure « Amusez-vous » en Méditerranée Porte des Maures : guide de vente d'activités et visites guidées à prix préférentiel. Edition intercommunale commune aux 6 villes du territoire.
- 5 Le guide d'accessibilité : présente l'offre accessible sur les 4 communes en fonction des niveaux avec l'offre labellisée et qualifiée (label Tourisme et Handicap, Var Accessible...).
- 6 Les éditions sur le patrimoine et application numérique Archistoire (parcours historiques en réalité augmentée sur La Londe « De la mine à l'usine » et sur le village de Collobrières) :
  - Circuits découverte de La Londe, Cuers et Pierrefeu
- 7 Les éditions par filière :
  - Oenotourisme :**
    - Carte des expériences œnotouristiques de Vignobles de Provence et de Méditerranée.
  - Vélo :**
    - Mini-guide « Pédaler en Méditerranée Porte des Maures »
    - Guide des prestataires labellisés « Accueil vélo »
    - Mini-guide « Randonner en Méditerranée Porte des Maures »
- 8 Editions thématiques spéciales : Liste marchés – brocantes / Il pleut, on sort ! / Mes vacances avec bébé / Le guide qui a du chien, Les sentiers du littoral... + Editions événementielles (marchés de Noël, foires aux santons, corsos et carnivals, feux d'artifices...).

Réseaux sociaux :

Facebook : [lalondetourisme](#)

Instagram : [lalondelesmaurestourisme](#)

Linkedin : [Office de tourisme intercommunal de la Londe les Maures, Cuers, Collobrières et Pierrefeu du Var](#)



## 4 | NOTRE CHARTE D'ENGAGEMENT RSO

### ■ CHARTE D'ENGAGEMENT RSO 2026-2028

Notre Office de Tourisme s'inscrit dans une démarche de progrès continu.  
Cette charte formalise nos actions concrètes pour un tourisme plus durable, une économie locale forte et un environnement de travail épanouissant.

#### LES AXES STRATÉGIQUES :

- 1 | Améliorer l'expérience client, la qualité de service et l'accessibilité à tous les publics.
- 2 | Réduire l'empreinte environnementale de ses activités.
- 3 | Accompagner et sensibiliser les équipes, les publics, les prestataires et fournisseurs vers des pratiques plus vertueuses.
- 4 | Améliorer la qualité et le confort au travail de ses collaborateurs.
- 5 | Engager les professionnels du tourisme vers un tourisme plus durable.
- 6 | Dynamiser l'économie locale.

#### NOS OBJECTIFS :

- **Préserver notre Écosystème** : promouvoir un tourisme durable en sensibilisant les publics, en réduisant l'empreinte carbone (mobilité, ressources, déchets) et en préservant la biodiversité face aux enjeux climatiques.
  - **Valoriser l'Humain** : favoriser l'épanouissement des collaborateurs par un cadre de travail sain et solidaire, tout en s'engageant pour l'inclusion, l'accessibilité touristique et le dynamisme de l'emploi local.
- Créer de la valeur responsable** : favoriser l'épanouissement des collaborateurs par un cadre de travail sain et solidaire, tout en s'engageant pour l'inclusion, l'accessibilité touristique et le dynamisme de l'emploi local.

#### NOS ACTIONS :



##### ■ VOLET ENVIRONNEMENTAL : PROTÉGER ET SENSIBILISER

Nous agissons au quotidien pour réduire l'empreinte de notre activité et préserver la biodiversité de notre territoire.

- **Gestion des ressources et sobriété énergétique** : optimisation de la consommation d'énergie et d'eau, écogestes, usage de produits d'entretien écologiques.
- **Politique « Zéro Déchet » et Achats Durables** : dématérialisation pour réduire l'usage du papier, gestion des stocks, tri sélectif global, politique d'achats circulaires.
- **Mobilité et Communication Responsable** : promotion des transports à faible impact, sensibilisation à la protection des sites fragiles.



#### ■ VOLET SOCIAL : VALORISER L'HUMAIN ET L'INCLUSION

L'Office de Tourisme s'engage pour le bien-être de ses équipes et l'accueil de tous les publics sans exception.

- **Épanouissement et Management Bienveillant** : intégration structurée, soutien actif à l'apprentissage, qualité de vie au travail, management participatif, cohésion d'équipe.
- **Développement des compétences** : Soutien à la montée en compétences continue via des formations internes et externes personnalisées.
- **Engagement pour l'Accessibilité** : Poursuite de la labellisation Tourisme & Handicap pour l'ensemble des sites, outil permettant l'amélioration de l'accessibilité numérique, formation du personnel à l'accueil des personnes en situation de handicap.



#### ■ VOLET ÉCONOMIQUE : SOUTENIR ET FÉDERER LE TERRITOIRE

Nous soutenons activement l'économie locale et accompagnons nos professionnels au quotidien.

- **Soutien aux acteurs locaux** : vente de produits et d'œuvres locales en boutique, une politique d'achats régionaux, valorisation des prestataires engagés dans des démarches de qualité et de durabilité.
- **Animation du réseau et services aux pros** : fédération des partenaires autour de rencontres, accompagnement dans leurs démarches de labellisation et de qualification.
- **Tourisme durable et équilibré** : Promotion d'une offre étalée sur l'année, valorisation de l'ensemble du territoire pour assurer une répartition équitable des retombées économiques.
- **Mutualisation intercommunale** : Coordination stratégique et cohérente du développement durable sur les six communes, s'appuyant sur la mise en commun des outils de promotion pour renforcer l'impact des filières locales via une approche globale et transversale (voir plan d'action Stratégie Tourisme Durable).

MAJ 19/02/2026



## 5 | NOS MISSIONS - VOS INTERLOCUTEURS

### ■ PROMOUVOIR, FAIRE RAYONNER LA DESTINATION

- **Réaliser et mettre** à disposition des outils de communication : brochures touristiques, site Internet, réseaux sociaux, ...
- **Participer** à des salons et opérations BtoC et BtoB en France et à l'étranger en partenariat avec Var Tourisme et le Comité Régional de tourisme
- **Mettre en place** un programme de visites guidées intercommunal
- **Structurer** l'offre thématique du territoire
- **Développer** des filières (Vélo, randonnée, agritourisme, nautisme)
- **Observer** l'activité touristique en Méditerranée Porte des Maures
- **Élaborer** des produits touristiques et aider à l'organisation de séjours de groupes et d'individuels
- **Etre** l'interlocuteur pour la destination des journalistes, éditeurs de guides, cartes, ...

### ■ ANIMER, VALORISER, FÉDÉRER LE RÉSEAU DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

- **Accompagner et conseiller** : présence d'un interlocuteur privilégié et d'un service dédié aux professionnels du tourisme (informations sur les normes, conseils en communication, e-tourisme, ateliers pratiques, organisation de workshop, ...)
- **Commercialiser** des produits touristiques à tarifs préférentiels pour une consommation accrue de loisirs et la fidélisation de nos clients

#### Communication | Promotion

**Corinne VENERE** | [communication@mpmtourisme.com](mailto:communication@mpmtourisme.com)  
06 72 61 47 09 | 04 94 01 53 17



### ■ ANIMER LA «QUALITÉ» DE NOTRE DESTINATION

- **Valoriser** l'image qualité de la destination
- **Développer** la qualité au sein de l'Office de Tourisme Intercommunal classé en **Catégorie 1** et marqué **Qualité Tourisme™**
- **Accompagner** les professionnels dans les labellisations et classements

#### Responsable Qualité

**Mélodie HONORAT** | [qualite@mpmtourisme.com](mailto:qualite@mpmtourisme.com)  
06 72 39 75 85 | 04 94 01 53 16



## ■ ACCUEILLIR, INFORMER, CONSEILLER

- Accueillir nos visiteurs et notre population en plusieurs langues
- Offrir une information complète et précise sur les richesses touristiques, activités, hébergements, restauration, visites, commerces, loisirs de la destination.... ainsi que sur la vie pratique
- Etre force de propositions de journées et séjours personnalisés et adaptés aux attentes de nos différents clients
- Proposer une documentation locale, départementale et régionale (plans, brochures, dépliants thématiques...)
- Offrir un accès WIFI dans tous nos points d'accueil

### Office de Tourisme Intercommunal de La Londe les Maures | Port Miramar

**Audrey BARBAGALLO** | Responsable Accueil  
bienvenue@mpmtourisme.com | 04 94 01 53 10

**Maud INGWEILLER** | Assistante Intercommunale  
assistante@mpmtourisme.com | 06 72 39 75 85 - 04 94 01 53 15



### Bureaux d'information :

**Maïlys BASSO** | Cuers  
**Raphaëlla WESTON** | Collobrières  
**Corinne NOTTOLI** | Pierrefeu du Var

## ■ VOS AUTRES INTERLOCUTEURS

**Lucie ALEONARD** | Coordinatrice interco - Animation des filières  
coordination@mpmtourisme.com | 06 81 02 85 59 - 04 94 01 53 14

**Véronique NERAND** | Directrice  
direction@mpmtourisme.com | 06 89 49 43 28 - 04 94 01 53 14

**Marvin NEEF** | Chargé de mission numérique  
graphisme@mpmtourisme.com | 06 72 61 00 99 - 04 94 01 53 15

**Nathalie LEYDIER** | Chargé du patrimoine  
patrimoine@mpmtourisme.com | 07 88 70 61 09 - 04 94 01 53 18

**Viviane LEMOINE** | Comptabilité - Régie taxe de séjour  
compta@mpmtourisme.com | 07 88 70 58 65 - 04 94 01 53 19



## 6 | UNE STRATÉGIE - DES ENGAGEMENTS

Le tourisme est le moteur de **notre économie locale**.

Notre environnement, la nature, la mer, ... sont **le plus bel atout de notre territoire** : notre action doit avoir pour but de faire cohabiter au mieux économie et écologie. La qualité est un axe stratégique majeur du territoire, l'engagement sur l'éco-responsabilité dans le tourisme est déjà présent dans toutes les démarches de façon transversale.

Nos plans d'actions sont positionnés sur **4 axes à découvrir dans notre Document stratégique**, dans l'Espace pro sur [www.mpmtourisme.com](http://www.mpmtourisme.com)

**Axe 1 : Structurer collectivement un tourisme plus qualitatif et plus durable**

**Axe 2 : Rendre l'accueil sur territoire plus performant**

**Axe 3 : Renforcer la mise en réseau et l'animation du réseau**

**Axe 4 : Développer l'économie locale**

### ■ NOS ENGAGEMENTS VIS-À-VIS DES ACTEURS ET PROFESSIONNELS DU TOURISME :

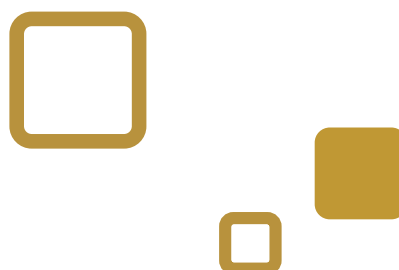
- La valorisation et la promotion du territoire et de ses acteurs.
- La commercialisation des offres de produits touristiques.
- La formalisation des relations professionnelles.
- La mise en réseau, l'information et l'animation du réseau tout au long de l'année.
- La qualification de l'offre et le soutien à la professionnalisation des acteurs.

### ■ NOS SERVICES AUX PROFESSIONNELS

Au quotidien, plus de 400 professionnels sont animés toute l'année par l'office de tourisme intercommunal.

### ■ LES 5 BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME :

- Je développe ma notoriété et ma visibilité et j'augmente la fréquentation de ma structure,
- je développe mon réseau de prescripteurs,
- je dispose de services gratuits et compétents de mise en relation clients et d'information,
- je fais progresser la qualité de mon activité en intégrant les démarches de qualification de l'offre et d'éco responsabilité.
- je bénéficie de conseils et d'un appui professionnel tout au long de l'année.



## 7 | LES SERVICES GRATUITS DE L'OFFICE DE TOURISME

### ■ PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ ET ACCROÎTRE SA VISIBILITÉ

- Présence dans le Guide Découverte et / ou Hébergements avec une promotion enrichie
- Présence sur le site internet : référencement avec une page dédiée avec nombre de photos illimité, coordonnées / Descriptif, documentation en téléchargement, liste exhaustive de vos services et prestations, géolocalisation, ...
- Calendrier des disponibilités pour les loueurs meublés
- Actualisation des informations à J + 1
- Présence dans les bases de données touristiques locales, départementales, régionales et nationales
- Participation à la commercialisation de vos activités dans AMUSEZ-VOUS
- Mise à disposition de documentation
- Vos documents en libre-service dans l'espace d'accueil
- Communication sur tous vos événements dans tous nos outils de communication
- Rubriques Bons plans et promos

### ■ INTÉGRER UN RÉSEAU D'ACTEURS ET ÊTRE ACCOMPAGNÉ TOUTE L'ANNÉE

- Conseils d'un interlocuteur privilégié
- Destinataires E-mailing, newsletter, nouveautés
- Invitation aux événements organisés pour les professionnels : rencontres, workshop, petits déj pro, eductours...
- Journées de formations et ateliers
- Accompagnement dans vos démarches de classements et labels, sur le développement durable, sur l'accessibilité ou bien encore la réglementation touristique

### ■ MES ENGAGEMENTS EN TANT QUE PARTENAIRE

- Je communique et mets à jour mes informations, modifications, photos, nouveautés, bons plans, ... sur la base de données touristique
- Je suis attentif à la qualité de mon descriptif commercial pour rendre mon offre la plus attractive possible
- je mets en place un lien, sur mon site internet vers le site de l'Office de Tourisme intercommunal : [www.mpmtourisme.com](http://www.mpmtourisme.com) afin d'optimiser le référencement naturel.
- en tant qu'ambassadeur de ma destination, je communique auprès de mes clients sur les atouts de la destination et ses acteurs économiques

### ■ AVANTAGE BOUTIQUE

Vous souhaitez faire plaisir à vos clients, décorer votre structure, ..., en tant que professionnel, **vous bénéficiez d'une réduction de 10%** sur une grande partie de nos articles !

## 8 | CE QUE LES PROS PENSENT DE L'OFFICE DE TOURISME

### ■ QUELQUES TÉMOIGNAGES EN 2025

*« Les services de l'Office de Tourisme intercommunal ont été professionnels, utiles et adaptés à nos besoins tout au long de la saison »*

**AS Location – Riviera nautic**

*« Echanges très agréables, professionnels et constructifs avec les personnes que j'ai eu en contact. Très bonne réactivité. »*

**Natur'emma – Guide naturaliste**

*« D'un point de vue général, l'OTI propose un service de qualité sur lequel nous pouvons nous appuyer pour relayer des informations pertinentes à nos vacanciers »*

**ALLIANZ résidence**

*« Une équipe dynamique qui a envie d'aider »*

**Domaine Kennel**

*« Je tenais à vous adresser mes sincères remerciements pour la qualité de votre accompagnement. Merci à l'Office de Tourisme pour son expertise et son implication pour valoriser notre patrimoine et nos activités. »*

**Beauté Littoral**

**Une belle satisfaction des partenaires pour la commercialisation  
Amusez-vous ! avec 99% de taux de reconduction du partenariat en 2026**

### ■ POUR EN SAVOIR PLUS

Rendez-vous dans l'ESPACE PRO : <https://www.mpmtourisme.com/bienvenue-espace-pro>





## OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE MEDITERRANEE PORTE DES MAURES

### LA LONDE LES MAURES

Port Miramar

60, boulevard du Front de Mer, 83250 La Londe les Maures

+33 (0)4 94 01 53 10 - [bienvenue@mpmtourisme.com](mailto:bienvenue@mpmtourisme.com)

[www.mpmtourisme.com](http://www.mpmtourisme.com)

### CUERS

Place de la Convention, 83390 Cuers

+33 (0)4 94 48 56 27 - [cuers@mpmtourisme.com](mailto:cuers@mpmtourisme.com)

### COLLOBRIERES

Boulevard Charles Caminat, 83610 Collobrières

+33 (0)4 94 48 08 00 - [collobrieres@mpmtourisme.com](mailto:collobrieres@mpmtourisme.com)

### PIERREFEU DU VAR

20, boulevard Henri Guerin, 83390 Pierrefeu du Var

+33 (0)4 94 28 27 30 - [pierrefeu@mpmtourisme.com](mailto:pierrefeu@mpmtourisme.com)

