

# LA FREQUENTATION TOURISTIQUE VAR MEDITERRANEE PORTE DES MAURES

## BILAN SAISON ESTIVALE Avril à août 2023

### *Sources : Flux Vision Tourisme-Enquête de conjoncture/Var Tourisme*

#### *Méthodologie Flux Vision Tourisme*

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme.

Depuis 2013, Var Tourisme fait partie du groupe de travail national et travaille sur le développement de la solution.

Cet outil permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touristes », « résidents »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de « x » mobiles à « y » personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont quotidiennes et accessibles à l'échelle du Var, des territoires, des communes, parc national, parc naturel régional, périmètre d'événement, sites sensibles, opération grand site etc...

#### **Préambule :**

**Du fait de la crise sanitaire, les années 2020,2021 et 2022 ont connu des spécificités touristiques dues à cette crise.**

**2020 du fait de la circulation du covid n'a pas permis une activité touristique assumée. 2021 a vu une reprise mais du fait des restrictions sanitaires l'activité n'a pas été régulière.**

**Après ces 2 années, 2022 a vu une reprise de l'activité et a connu une année touristique exceptionnelle.**

**C'est pourquoi il convient encore de comparer à une année de référence avant covid, en l'occurrence l'année 2019.**

Le Var en juillet-août c'est près de 20 millions de nuitées touristiques françaises.  
 La France c'est 306 millions de nuitées touristiques françaises sur cette même période.  
 Le Var en conséquence c'est près de 7% des nuitées touristiques de la France sur la saison estivale.

Les nuitées touristiques annuelles du Var c'est plus d'1/3 de la fréquentation régionale.

Le Var 1<sup>ère</sup> destination touristique de France est un important contributeur d'activité touristique au niveau régional comme national.



L'année 2022 a été une année touristique exceptionnelle après deux années de restriction sanitaire et les parts de marché acquises en 2022 sont plutôt maintenues en cette saison 2023.

Comparé à l'année de référence avant covid 2019, l'activité touristique a progressé tout au long de la saison estivale d'avril à août.

Nuitées totales Var	Avril	Mai	Juin	1 <sup>ère</sup> quinzaine de juillet	2 <sup>ème</sup> quinzaine de juillet	1 <sup>ère</sup> quinzaine août (1 <sup>er</sup> au 13 août)	2 <sup>ème</sup> quinzaine août (14 au 31 août)
Comparé à 2022	+9%	+5%	-6%	-3%	-6%	-4%	-1%
Comparé à 2019	+20%	+30%	+2%	+13%	+12%	+12%	+9%

Nuitées Méd. Porte des Maures	Avril	Mai	Juin	1 <sup>ère</sup> quinzaine de juillet	2 <sup>ème</sup> quinzaine de juillet	1 <sup>ère</sup> quinzaine d'août	2 <sup>ème</sup> quinzaine d'août
Comparé à 2022	+26% ↑	+23% ↑	+6% ↑	+7% ↑	+5%	+4%	+12% ↑
Comparé à 2019	+33% ↑	+53% ↑	+22% ↑	+23% ↑	+21% ↑	+24% ↑	+23% ↑

## LA CLIENTELE TOURISTIQUE FRANCAISE

Par rapport à 2022, on a vu la clientèle touristique française augmenter en avril, stable en mai, baisser en juin (du fait notamment des effets calendaires), se stabiliser à nouveau sur la 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet puis régresser 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet et 1<sup>ère</sup> quinzaine d'août avec une reprise sur la 2<sup>ème</sup> quinzaine d'août.

Les parts de marché sur la clientèle touristique française acquises en 2022 se sont légèrement étioilées. Les éléments avancés par les professionnels du tourisme pour expliquer cette tendance (sources : Enquête de conjoncture 2023/Var Tourisme) sont la baisse du pouvoir d'achat, la météo et l'inflation.

3

Il est toutefois à noter que la clientèle touristique française reste en hausse sur l'ensemble de la saison estivale par rapport à 2019, année de référence avant covid et plus particulièrement sur avril-mai.

Nuitées françaises Var	Avril	Mai	Juin	1ère quinzaine de juillet	2ème quinzaine de juillet	1ère quinzaine août (1 <sup>er</sup> au 13 août)	2ème quinzaine août (14 au 31 août)
Comparé à 2022	+10%	-1%	-8%	-3%	-8%	-8%	-4%
<b>Comparé à 2019</b>	<b>+19%</b>	<b>+24%</b>	<b>-4%</b>	<b>+6%</b>	<b>+5%</b>	<b>+5%</b>	<b>-1%</b>

## LA CLIENTELE TOURISTIQUE ETRANGERE

Par rapport à 2022, la clientèle touristique étrangère est en progression en avril-mai puis stable le reste de la saison.

Les parts de marché sur la clientèle touristique internationale acquises en 2022 sont confortées sur 2023.

Comparé à 2019, année de référence avant-covid, les nuitées touristiques étrangères augmentent de façon importante sur toute la saison estivale et plus particulièrement en mai et sur le mois d'août.

Sur le mois d'août, les clientèles internationales les plus présentes sur le Var sont précisées par ordre d'importance ci-dessous et avec pour chaque nationalité des progressions notables indiquées sur ce mois d'août :

- L'Allemagne en progression de +50%
- Les Pays-Bas en progression de +68%
- Le Royaume-Uni en progression de +30%
- L'Italie en progression de +15%
- La Belgique en progression de +7%
- La Suisse en progression de +73%
- Les Etats-Unis en progression de +34%

Nuitées étrangères Var	Avril	Mai	Juin	1ère quinzaine de juillet	2ème quinzaine de juillet	1ère quinzaine d'août (1 <sup>er</sup> au 13 août)	2ème quinzaine août (14 au 31 août)
Comparé à 2022	+8%	+16%	-3%	-3%	-1%	+3%	+5%
<b>Comparé à 2019</b>	<b>+23%</b>	<b>+41%</b>	<b>+9%</b>	<b>+24%</b>	<b>+25%</b>	<b>+30%</b>	<b>+30%</b>