



Une majorité de professionnels du tourisme satisfaits par la saison touristique, confiants pour l'après saison et pour le reste de l'année.

A noter une légère baisse de la clientèle française sur le cœur de saison (juillet-août) par rapport à l'année précédente.



Un bon bilan et une baisse des français sur juillet-août.

Méthodologie :

Dans le cadre du suivi conjoncturel mis en place par Var Tourisme, un panel de 200 professionnels varois du tourisme a été interrogé par téléphone par Novamétrie du 16 au 19 août 2022, des tris par territoire ont été exploités. Des données de fréquentation utilisées dans cette analyse sont issues de la méthodologie Orange Flux Vision Tourisme.

L'échantillon selon la méthode des quotas rassemble des professionnels du tourisme des secteurs du camping, des hôtels, des résidences de tourisme, des villages vacances, des chambres d'hôtes, des offices de tourisme, des services/commerces, des restaurants et des prestataires d'activités sport, culture, loisirs.

La majorité des professionnels du tourisme interrogés estiment **bonne la fréquentation touristique** de l'été 2022, et cela alors que les professionnels du tourisme pointent du doigt les craintes dues à l'inflation, la baisse du pouvoir d'achat et la canicule.

Les principaux facteurs de satisfaction sont :

- la météo
- la fidélité de la clientèle
- l'attractivité touristique

Pour une majorité de professionnels **l'activité touristique estivale 2022 est stable voire en hausse** par rapport à l'année précédente.

Ces données d'opinion sont **confirmées par les données de fréquentation répertoriées sur le cœur de saison avec une hausse de +4% de la fréquentation sur juillet-août 2022** par rapport à 2021, et par rapport à 2019 le niveau des nuitées touristiques est supérieure avec +15%.

Au niveau des clientèles touristiques françaises, sur juillet-août, si on a toujours une hausse de +12% par rapport à 2019, par rapport à 2021 les nuitées sont en baisse de -4%. On retrouve les clientèles habituelles avec Ile-de-France, Région Sud et Rhone-Alpes avec une baisse de -12% des clientèles

du Rhône, de -10% des Bouches-du-Rhône ou de -6% de Paris sur la période de juillet-août.

Pour les clientèles touristiques étrangères, elles ont augmenté sur juillet-août de +25% par rapport à 2019 et de +39% par rapport à 2021. On retrouve les clientèles étrangères habituelles Allemagne (+12% par rapport à 2019), Belgique (+24% par rapport à 2019), Pays-Bas (+31% par rapport à 2019), Suisse (+104% par rapport à 2019) mais aussi le retour des britanniques (+125% par rapport à 2021), des USA (+71% par rapport à 2021) et des italiens (+113% par rapport à 2021).

Sources : Flux Vision Tourisme juillet-août

Une majorité des professionnels du tourisme interrogés sont **confiants** sur les **niveaux de réservation pour septembre 2022** et **pour le reste de l'année** (80%).

Pour **une majorité des répondants la fréquentation touristique de septembre 2022 sera stable voire en hausse** par rapport à septembre 2021.

Pour **une majorité des répondants l'état des réservations pour septembre** est bon par rapport à la même date l'an dernier.