

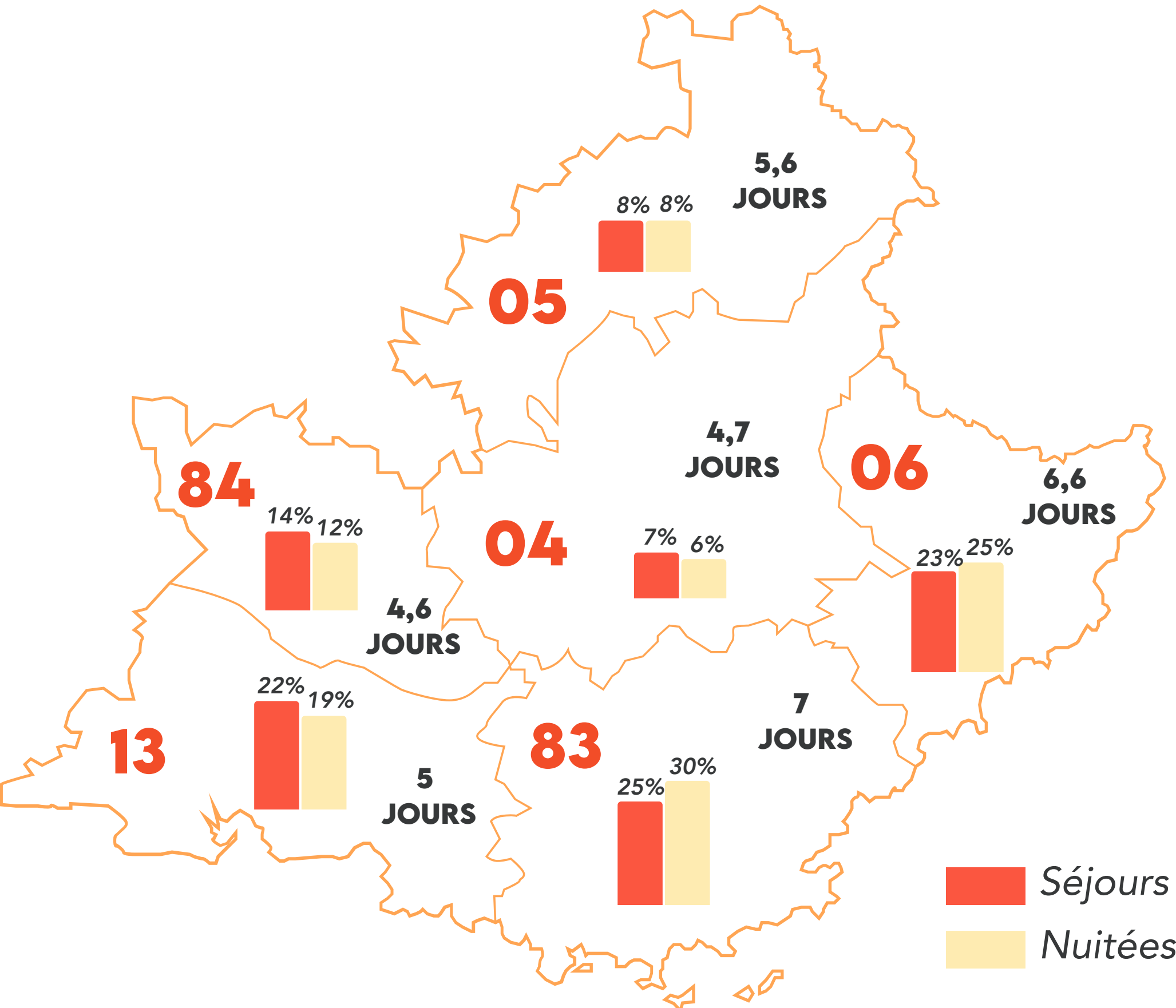
ÉTUDE DU PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE MÉDITERRANÉE PORTE DES MAURES

80 MILLIONS
DE NUITÉES TOURISTIQUES
DANS LE VAR EN 2023

SOURCES : FLUX VISION TOURISME

30%
DES NUITÉES TOURISTIQUES
RÉGIONALES DANS LE VAR

SOURCES : ENQUÊTE CLIENTELE



1) PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE

OBJECTIFS :

- Produire une **photographie** de la clientèle touristique à l'échelle de la communauté de communes **Méditerranée Porte des Maures**
- Connaître les profils, les pratiques et la perception détaillée du territoire, et quantifier les retombées économiques directes sur le territoire.

MÉTHODOLOGIE :

- Administration sur sites via un questionnaire papier auto-administré, enquête Web + dispositif complémentaire de distribution de questionnaires, de QR-Code, de liens URL via les partenaires
- Questionnaire proposé sur le terrain, entre novembre **2019** et octobre **2022**



2) DONNÉES DE CADRAGE

CHIFFRES PRINCIPAUX SUR LE TOURISME AU SEIN DU TERRITOIRE DE **MÉDITERRANÉE PORTE DES MAURES**



PLUS DE :

860 000
SÉJOURS



7,8 MILLIONS
DE NUITÉES



425 MILLIONS D'€
DE CONSOMMATION TOURISTIQUE



© Raissa Lara Lutolf

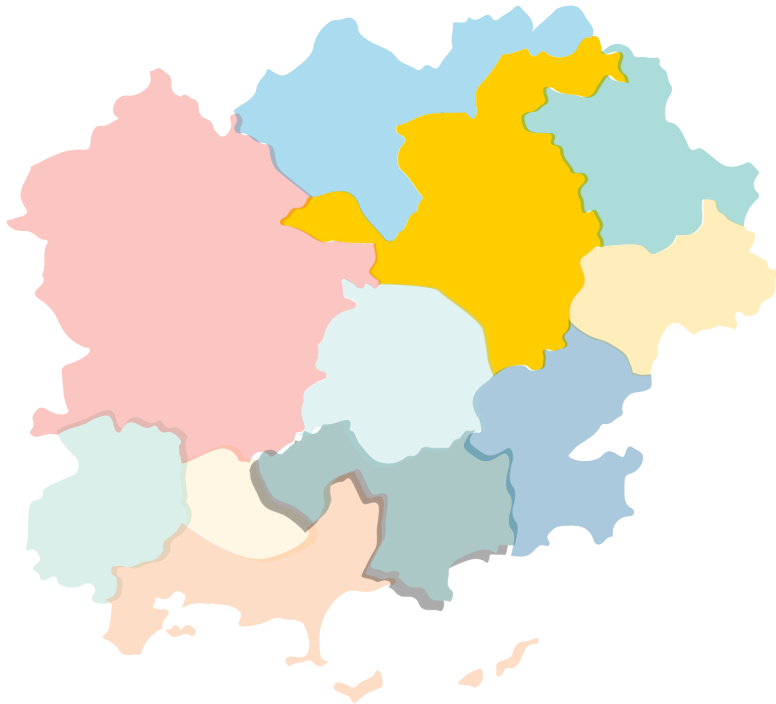
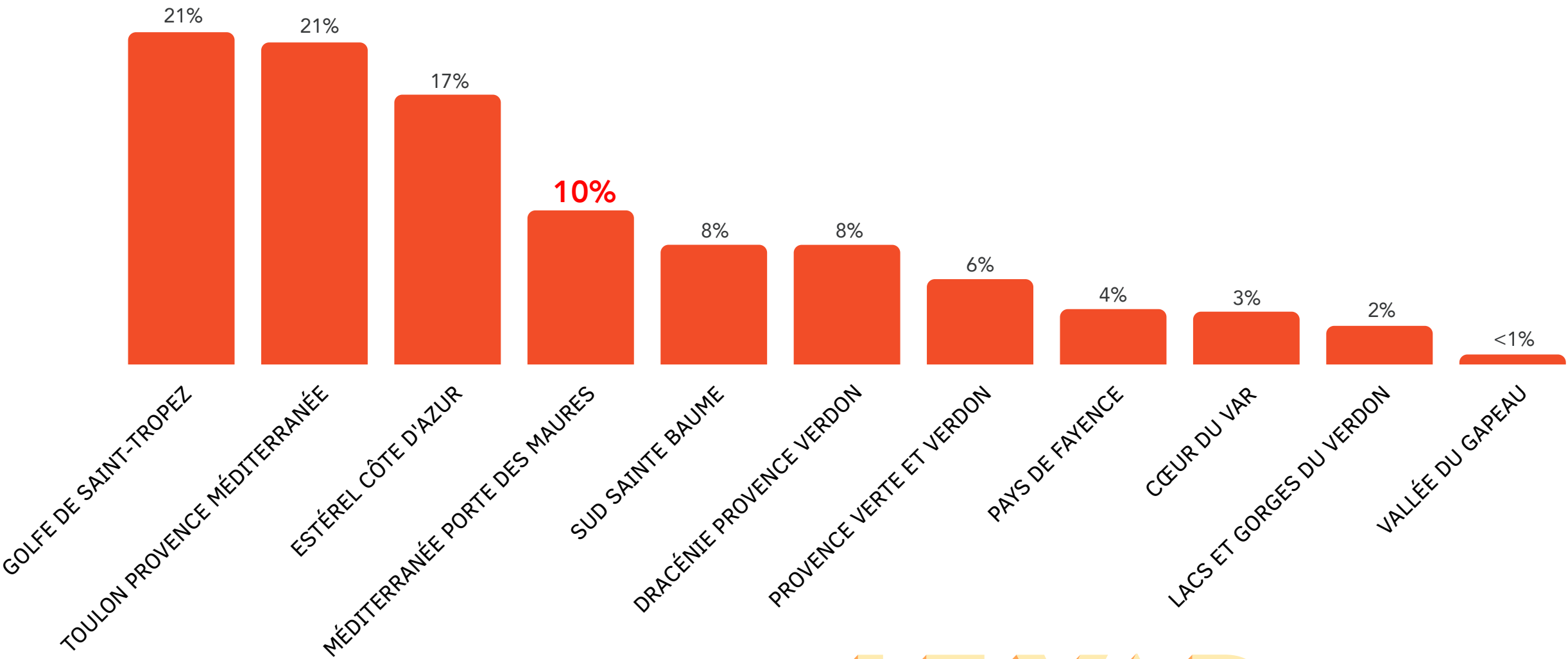
LE VAR

2) DONNÉES DE CADRAGE

LA PLACE DE MÉDITERRANÉE PORTE DES MAURES AU SEIN DU DÉPARTEMENT :

 NOMBRE DE NUITÉES :

- le territoire de **Méditerranée Porte des Maures** est la **4ème** destination du département en termes de nuitées avec **10%** des nuitées du département.
- Le territoire est suivi par l'EPCI **Sud Sainte Baume**, puis de celle du **Dracénie Provence Verdon**



Proportions en nuitées

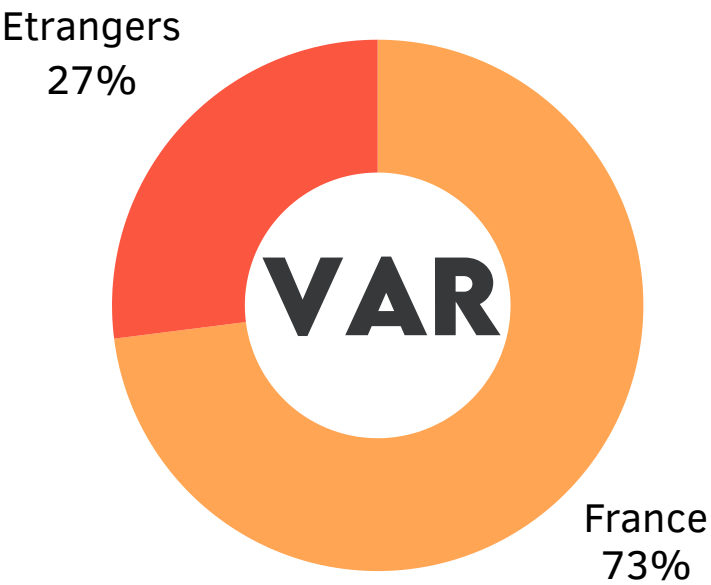
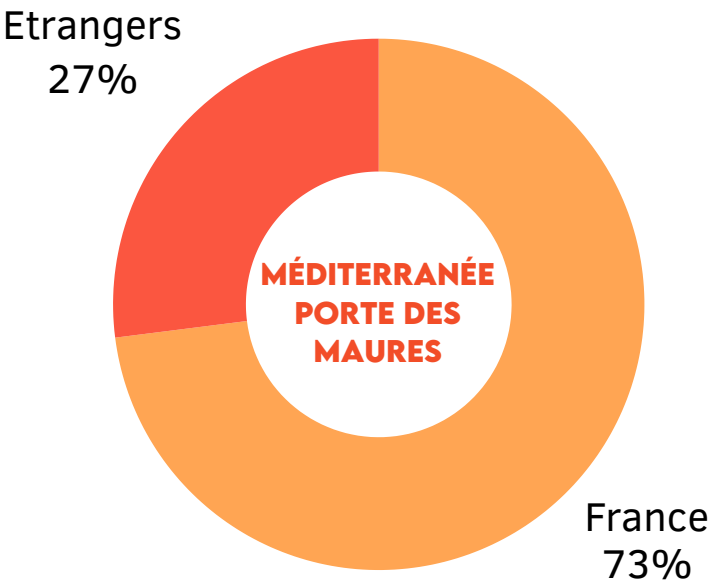


3) CARACTÉRISTIQUE DE LA CLIENTÈLE

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION DE LA CLIENTÈLE SELON SON ORIGINE



Répartition français / étrangers



Proportions en séjours

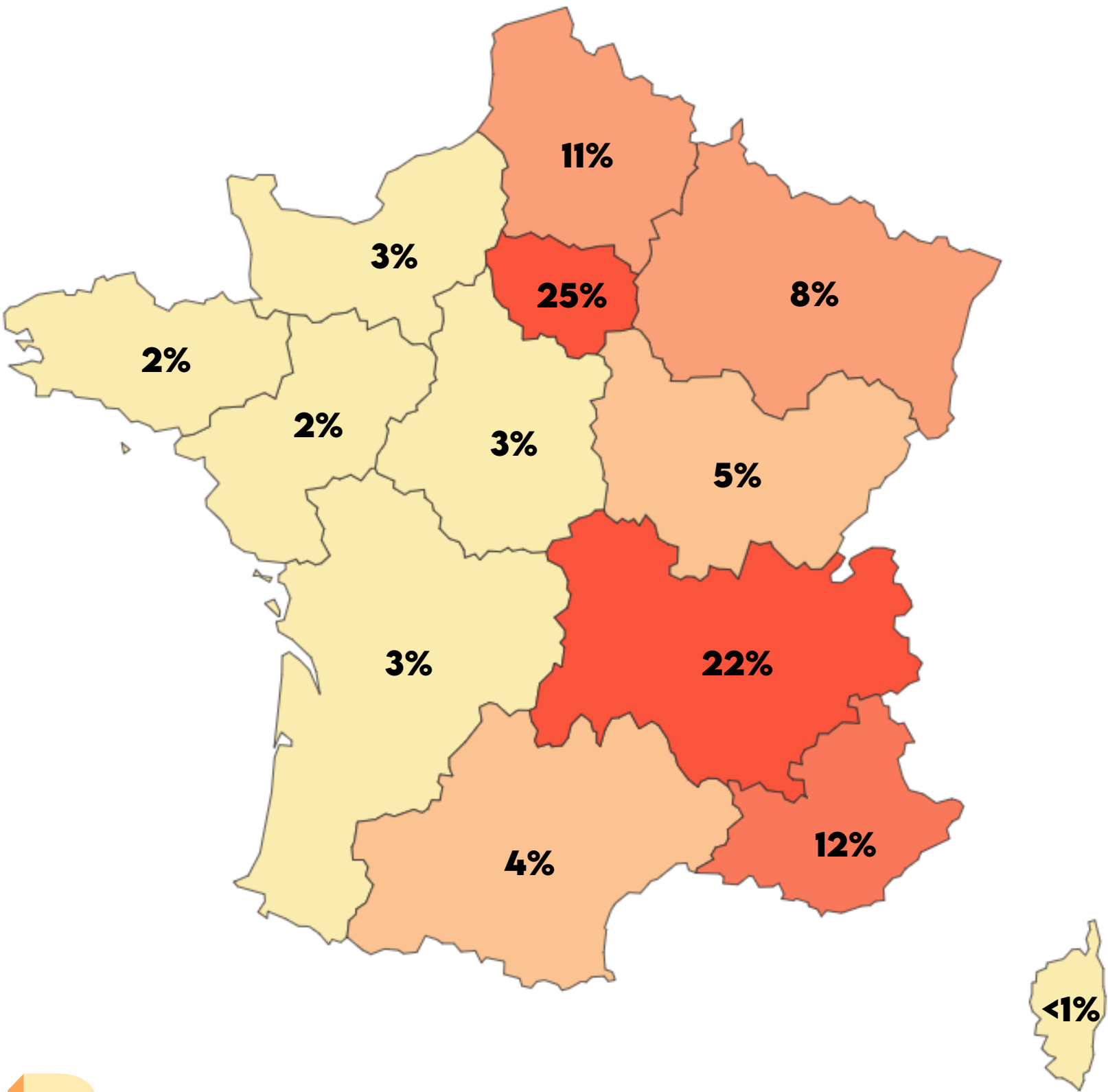
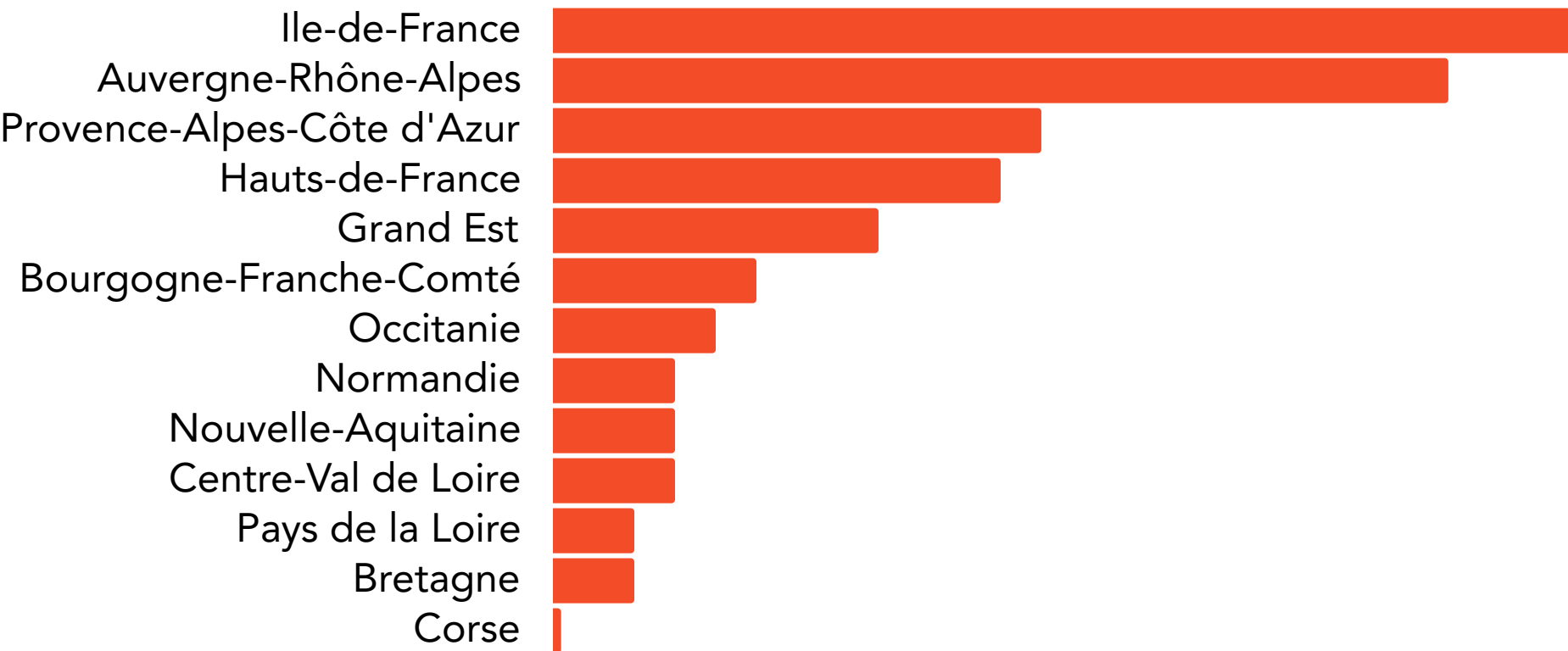


3) CARACTÉRISTIQUE DE LA CLIENTÈLE

FRÉQUENTATION EN FONCTION DE LA RÉGION D'ORIGINE

Valeur : Nombre de nuitées - Source Flux Vision 2022

-  La clientèle en provenance d'**Ile-de-France** est la plus nombreuse, cette dernière représente **25%** de la fréquentation touristique française
-  Suivie de celle en provenance d'**Auvergne-Rhône-Alpes** avec **22%** de la fréquentation touristique française
-  Enfin, la clientèle en provenance de la **Région Sud** conclut le trio de tête, en représentant **12%** de la fréquentation touristique française

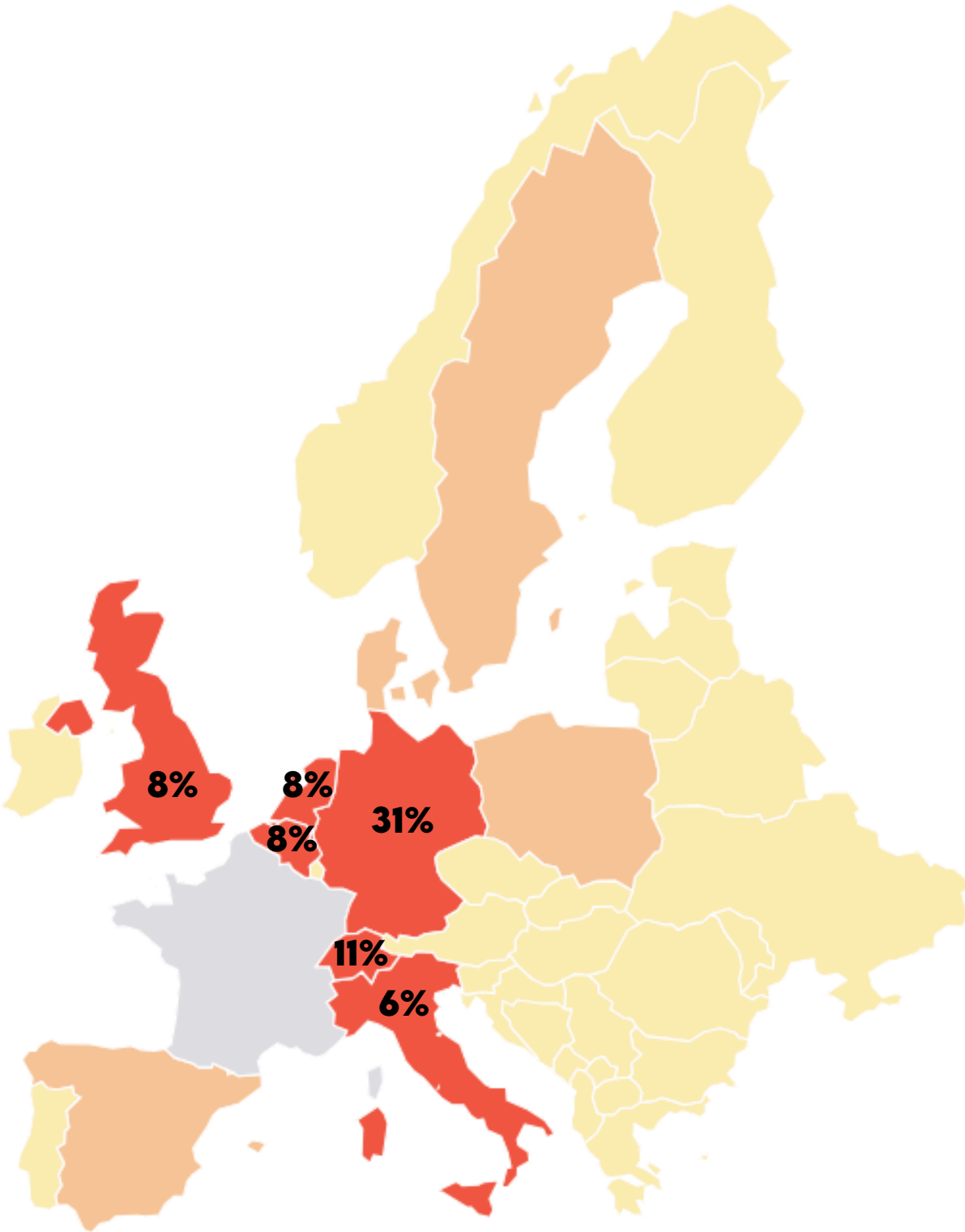


Proportions en nuitées

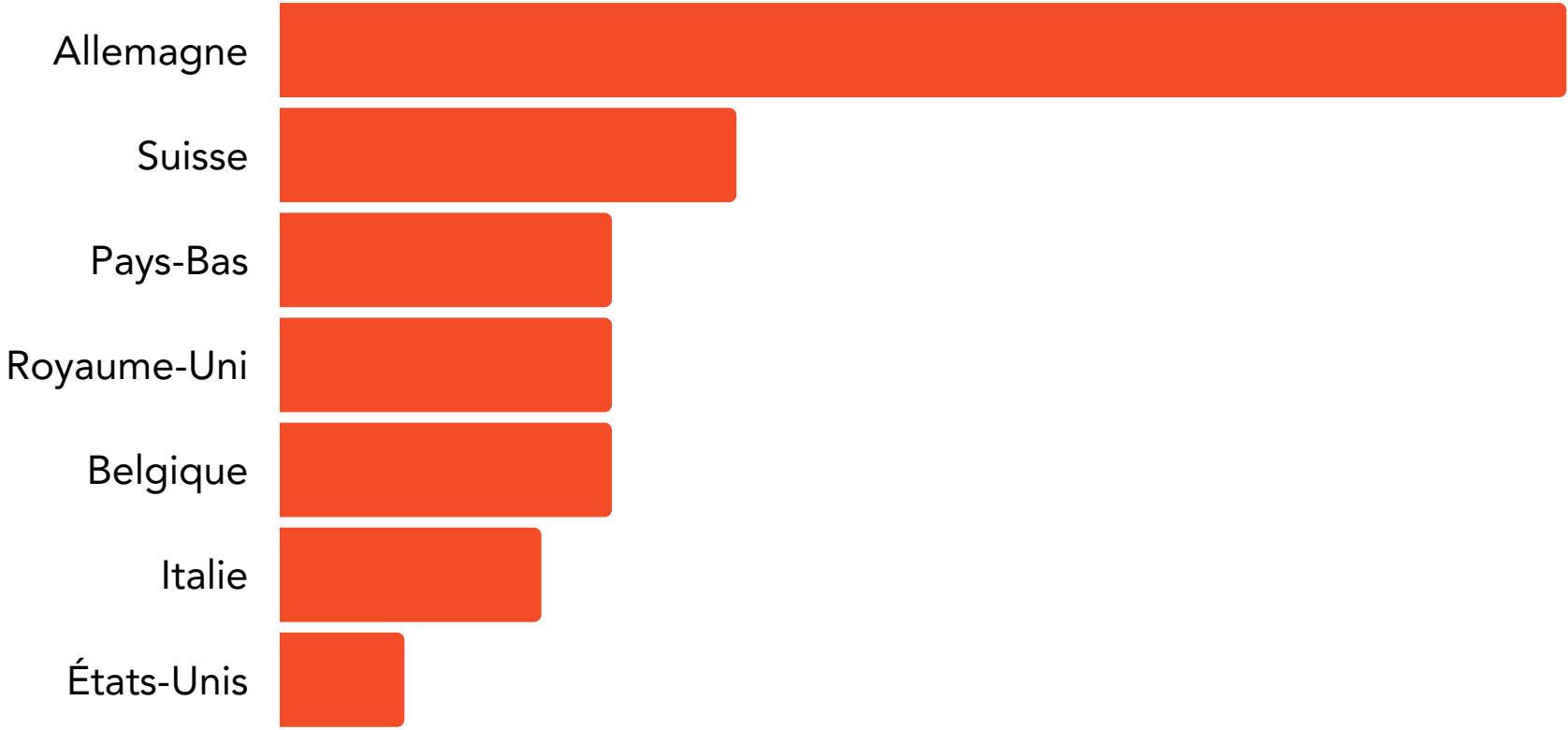
3) CARACTÉRISTIQUE DE LA CLIENTÈLE

FRÉQUENTATION EN FONCTION DU PAYS D'ORIGINE

Valeur : Nombre de nuitées - Source Flux Vision 2022



Proportions en nuitées



• La clientèle en provenance d'Allemagne est la plus nombreuse, cette dernière représente 31% de la fréquentation touristique étrangère



• La clientèle en provenance de Suisse se trouve en deuxième position avec 11% de la fréquentation touristique étrangère

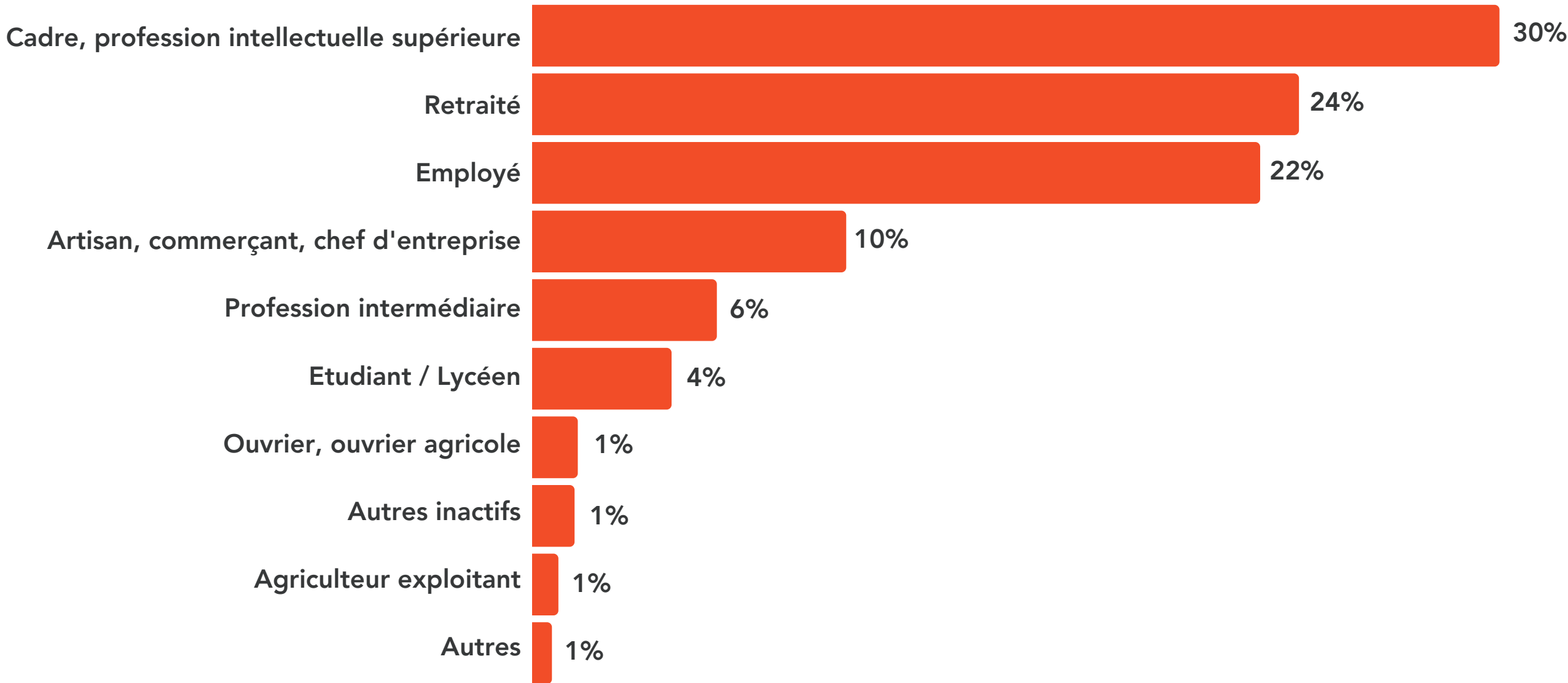


• La clientèle en provenance des Pays-Bas clôture le podium, en représentant 8% de la fréquentation touristique étrangère

3) CARACTÉRISTIQUE DE LA CLIENTÈLE

CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

- 46% de la clientèle est composée de "CSP +" (la moyenne est de 43% à l'échelle du VAR)
- 24% de la clientèle est composée de "CSP -" (la moyenne est de 32% à l'échelle du VAR)
- 29% de la clientèle est composée d' "inactifs" (la moyenne est de 23% à l'échelle du VAR)



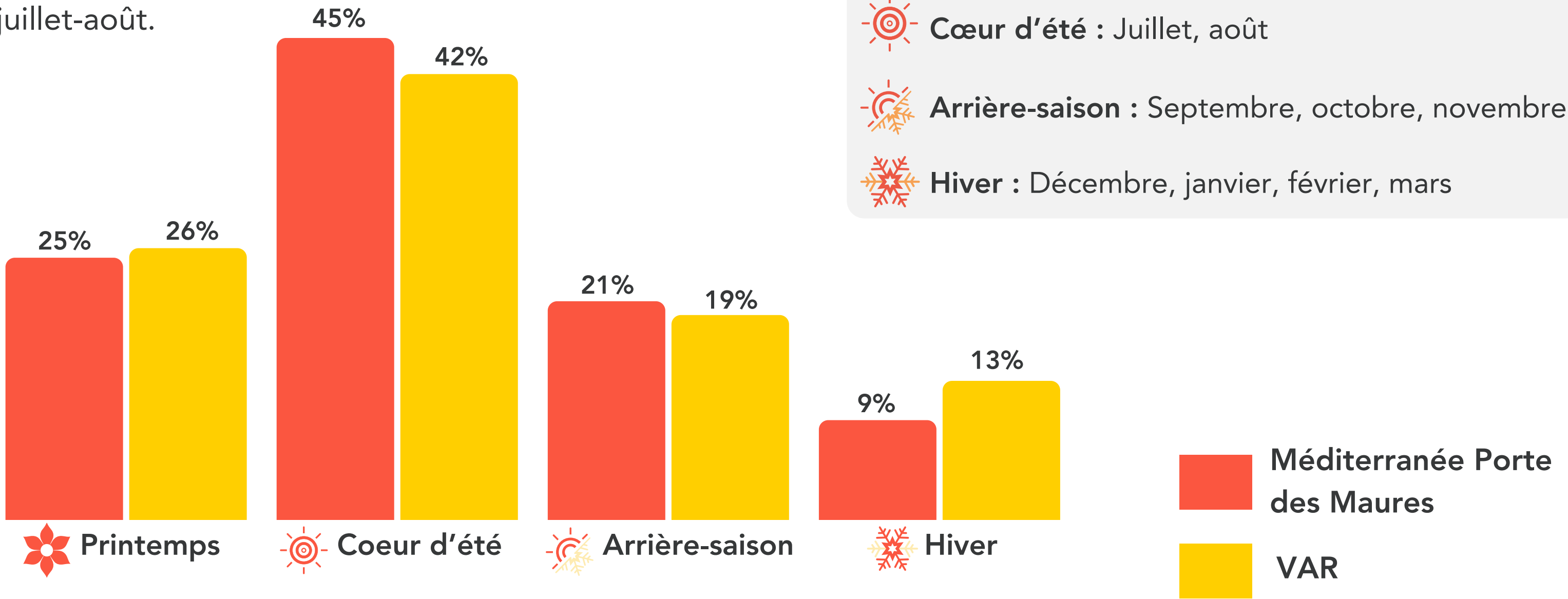
Proportions en séjours



3) CARACTÉRISTIQUE DE LA CLIENTÈLE

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE, ET PÉRIODE DE FRÉQUENTATION

- **La majorité** des touristes viennent en **été**, cette tendance s'observe également à l'échelle du VAR. A noter que plus de la 1/2 des nuitées sont réalisées en dehors de juillet-août.

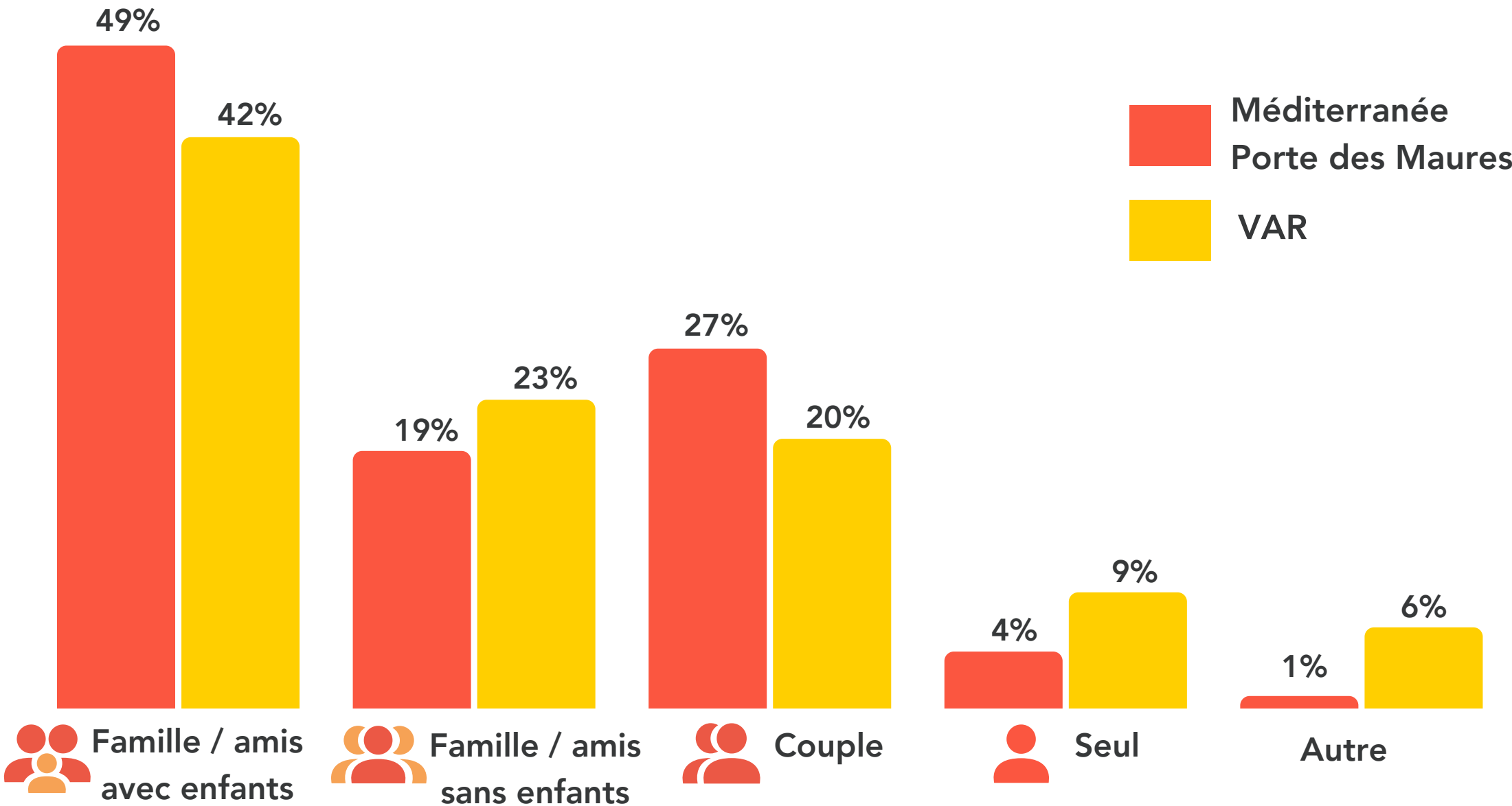


Proportions en nuitées

3) CARACTÉRISTIQUE DE LA CLIENTÈLE

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE, ET PÉRIODE DE FRÉQUENTATION

Composition familiale (ensemble des touristes)



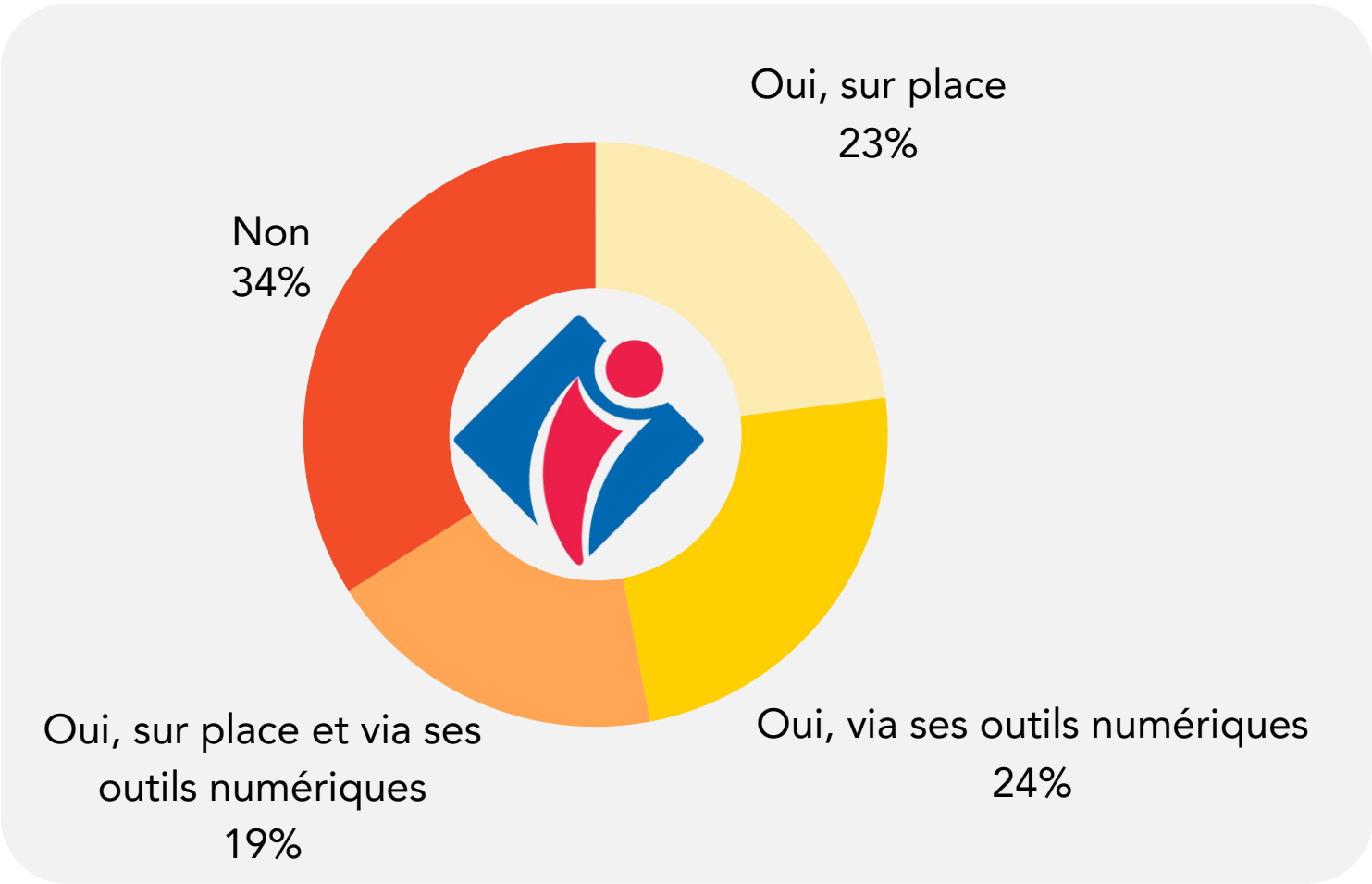
- La composition familiale observable au sein de la clientèle touristique du territoire de **Méditerranée Porte des Maures** est globalement similaire à celle du **VAR**
- Les différences principales résident dans la proportion des **familles ou amis avec enfants** ainsi que les **couples** un peu plus **importante** sur le territoire que dans le Var, et à l'inverse, une proportion moins **importante** de **personnes seules** et **famille ou amis sans enfants**.

Proportions en séjours

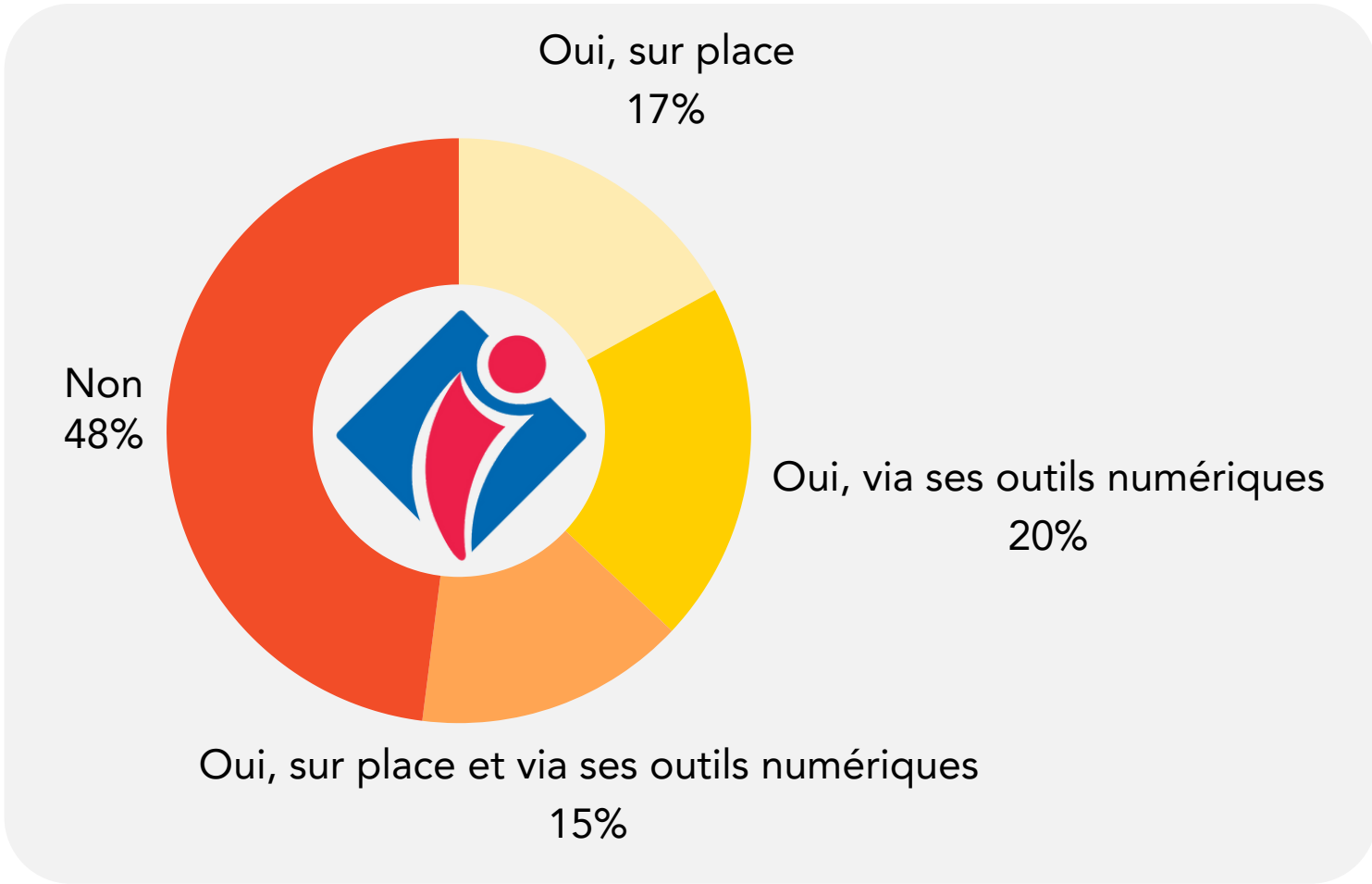
3) CARACTÉRISTIQUE DE LA CLIENTÈLE

VISITE D'UN OFFICE DE TOURISME

MÉDITERRANÉE PORTE DES MAURES

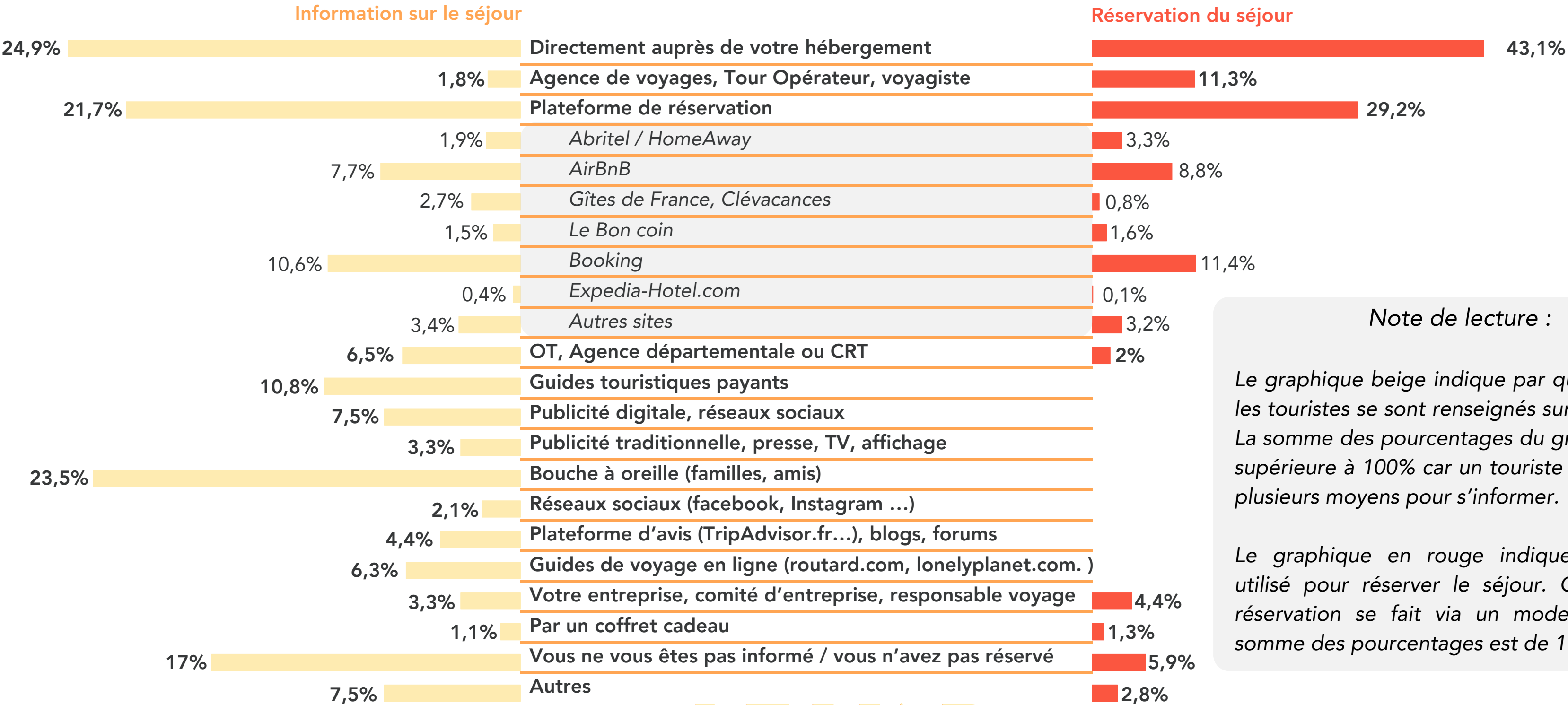


VAR



4) CARACTÉRISTIQUE DU SÉJOUR

INFORMATION ET RÉSERVATION DU SÉJOUR



Note de lecture :

Le graphique beige indique par quels moyens les touristes se sont renseignés sur leur séjour. La somme des pourcentages du graphique est supérieure à 100% car un touriste peut utiliser plusieurs moyens pour s'informer.

Le graphique en rouge indique le moyen utilisé pour réserver le séjour. Comme une réservation se fait via un mode unique, la somme des pourcentages est de 100%.

Proportions en séjours



4) CARACTÉRISTIQUE DU SÉJOUR

DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR

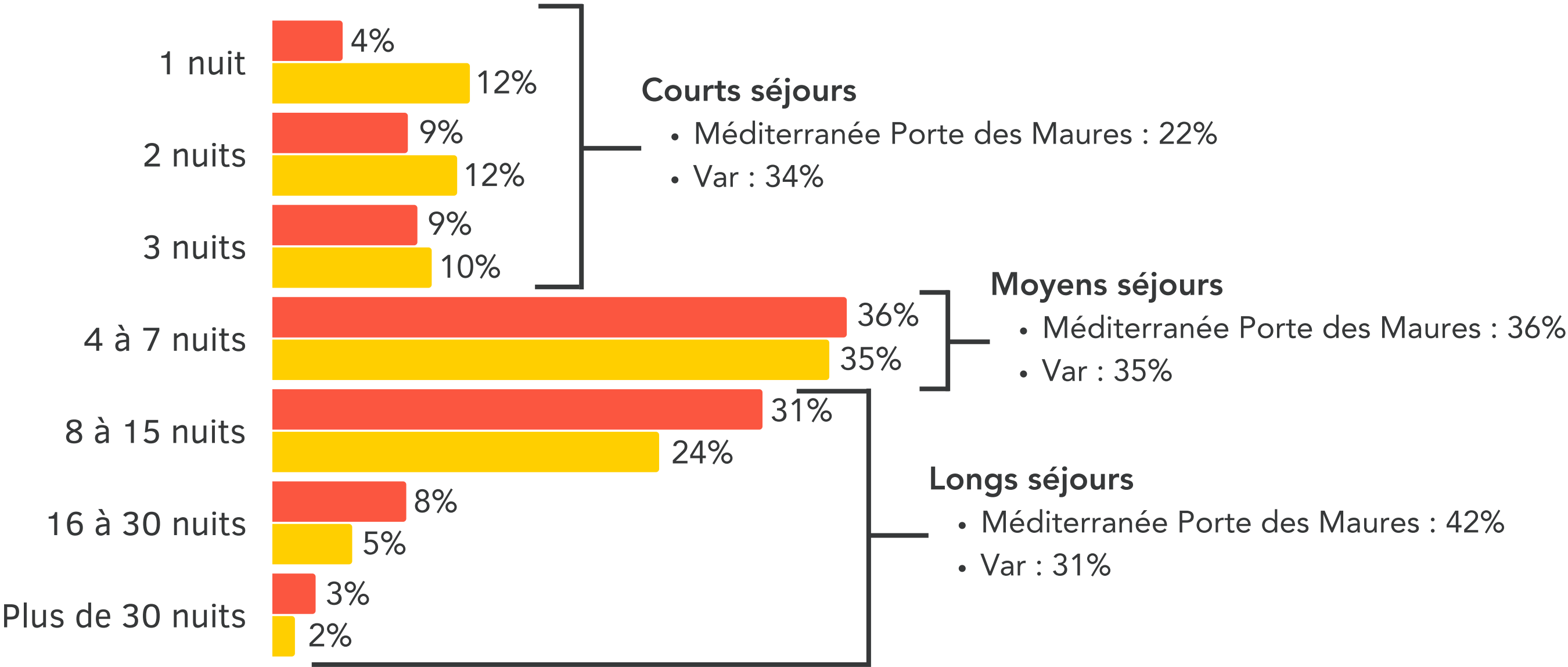


Méditerranée Porte des Maures

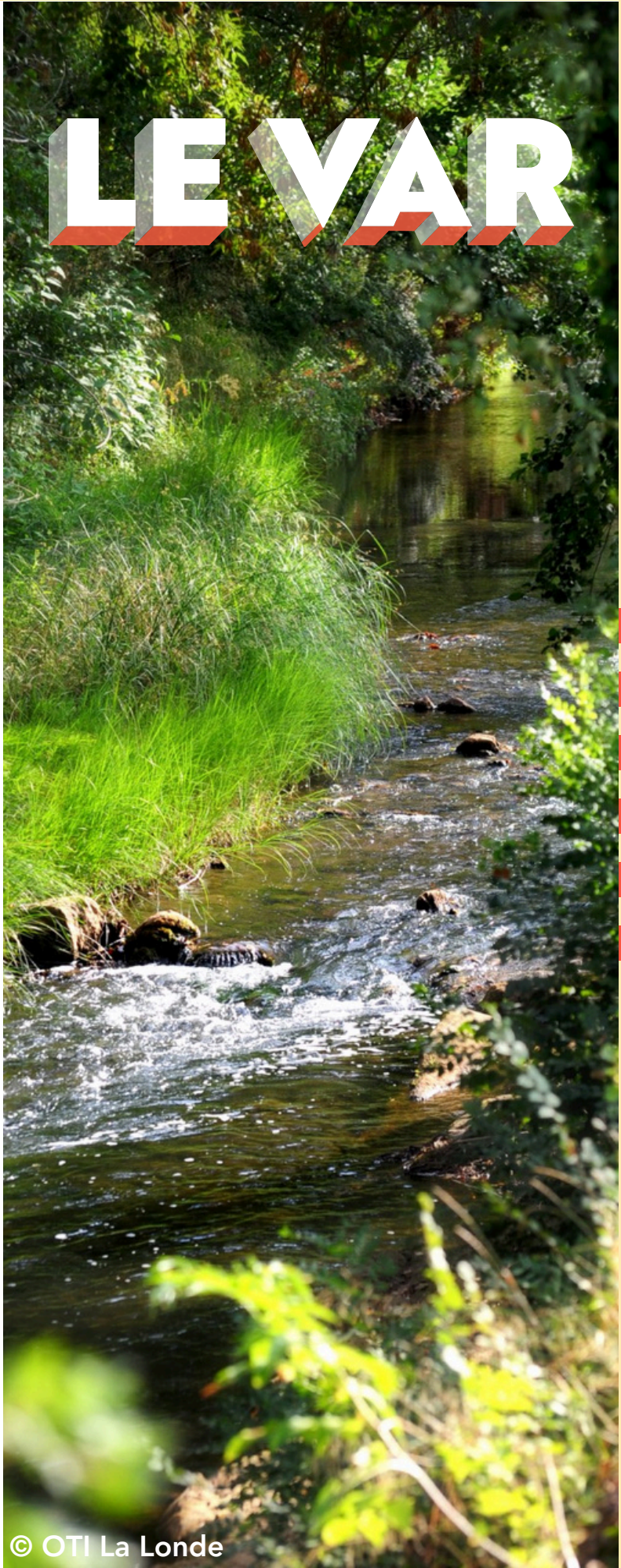


VAR

- La durée moyenne de séjour au sein du territoire de **Méditerranée Porte des Maures** est de **9,1** nuits.
- La durée moyenne de séjour dans **le Var** est de **7** nuits.



Proportions en séjours

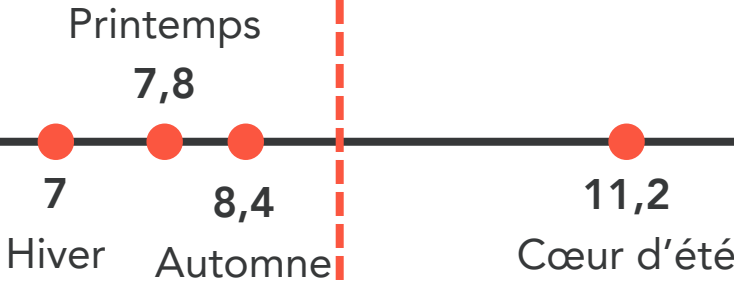


4) CARACTÉRISTIQUE DU SÉJOUR

PRINCIPAUX DÉTERMINANTS DE LA DURÉE DU SÉJOUR



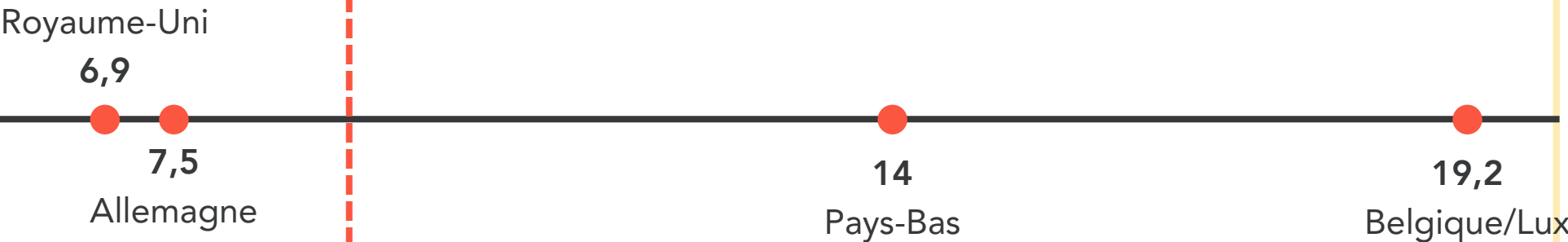
Saison



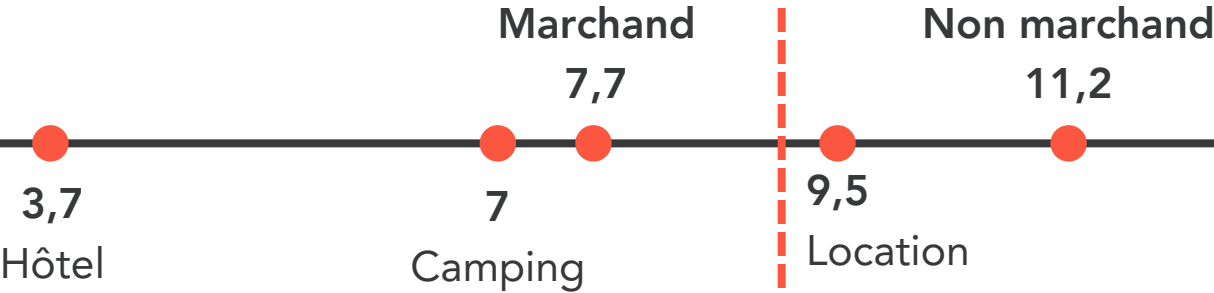
Origine de la clientèle FR/ Etranger



Détail de la clientèle



Mode d'hébergement



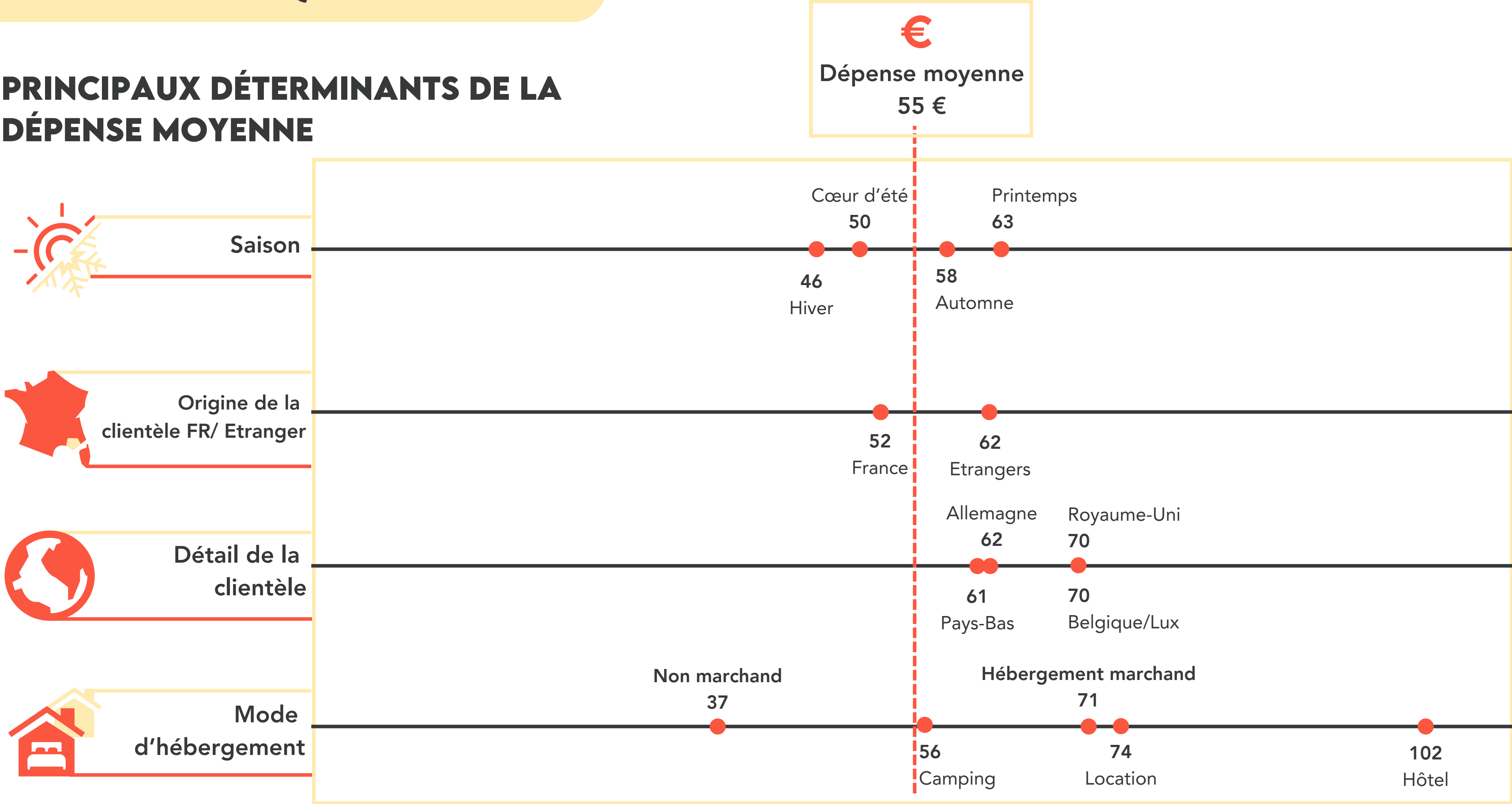
Durée moyenne
9,1 Jours

Proportions en séjours



4) CARACTÉRISTIQUE DU SÉJOUR

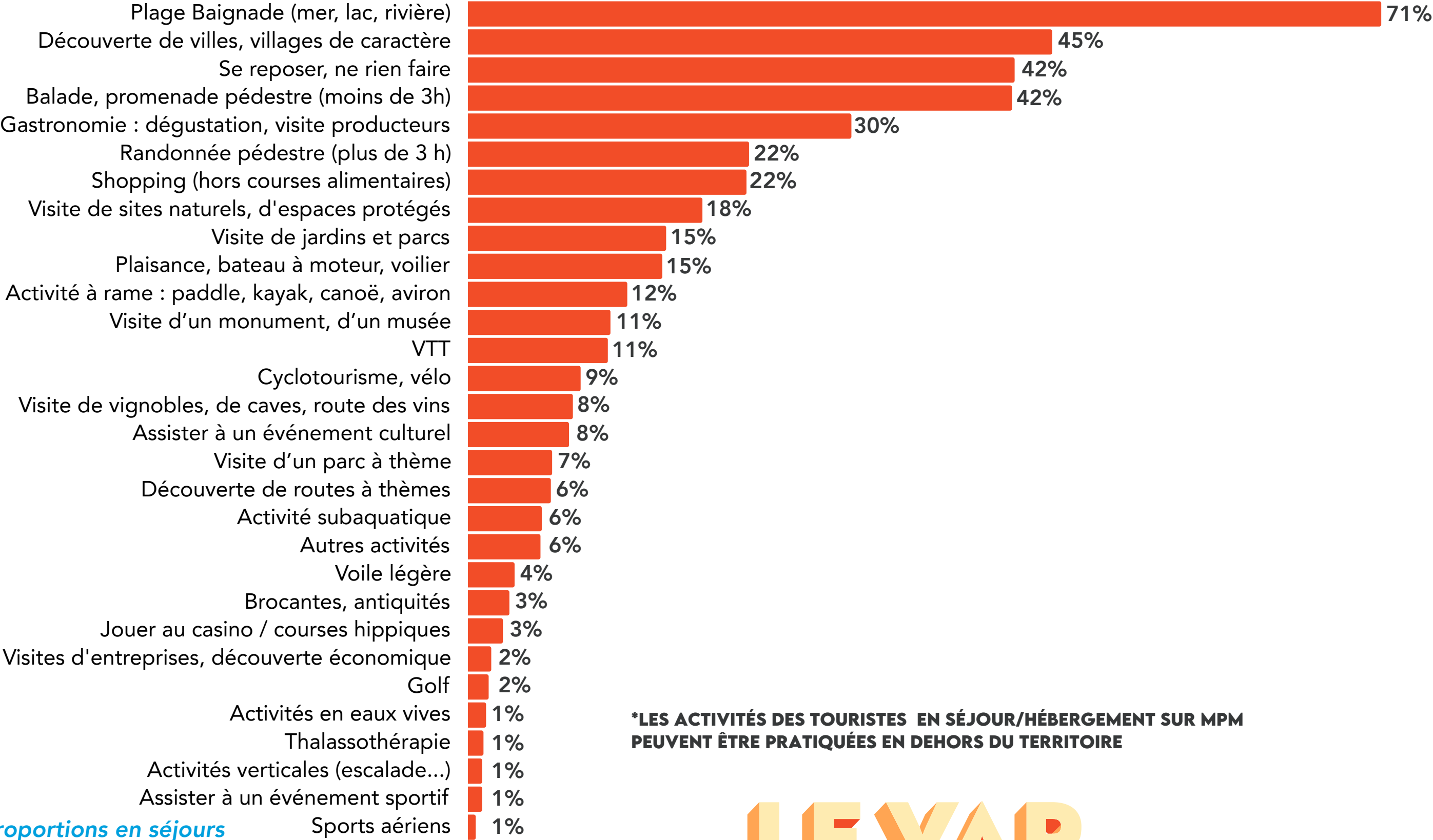
PRINCIPAUX DÉTERMINANTS DE LA DÉPENSE MOYENNE



Proportions en nuitées

4) CARACTÉRISTIQUE DU SÉJOUR

ACTIVITÉS CUMULÉES



*LES ACTIVITÉS DES TOURISTES EN SÉJOUR/HÉBERGEMENT SUR MPM PEUVENT ÊTRE PRATIQUÉES EN DEHORS DU TERRITOIRE

Proportions en séjours

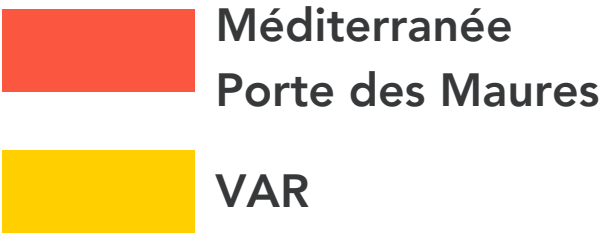


© OTI La Londe

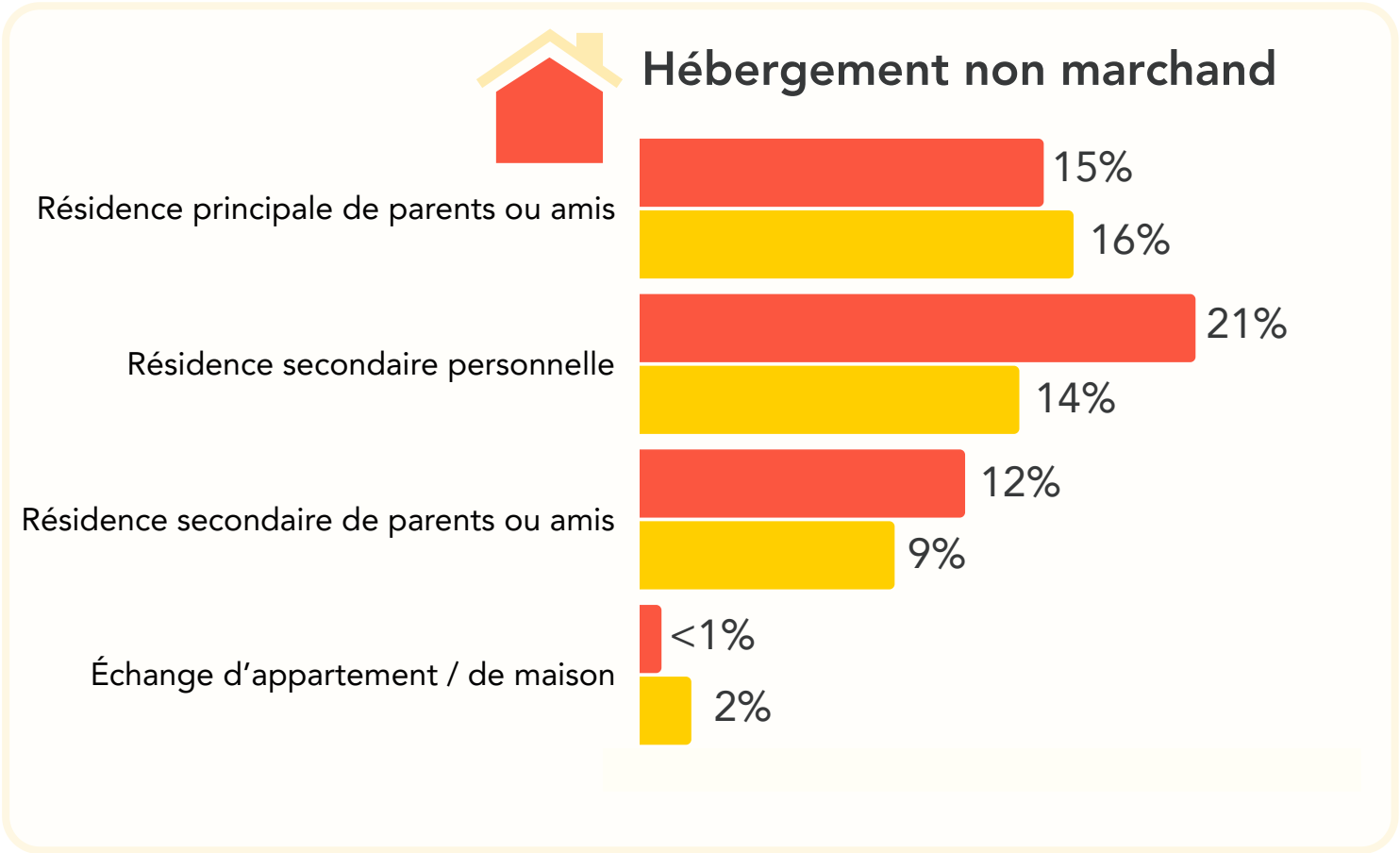
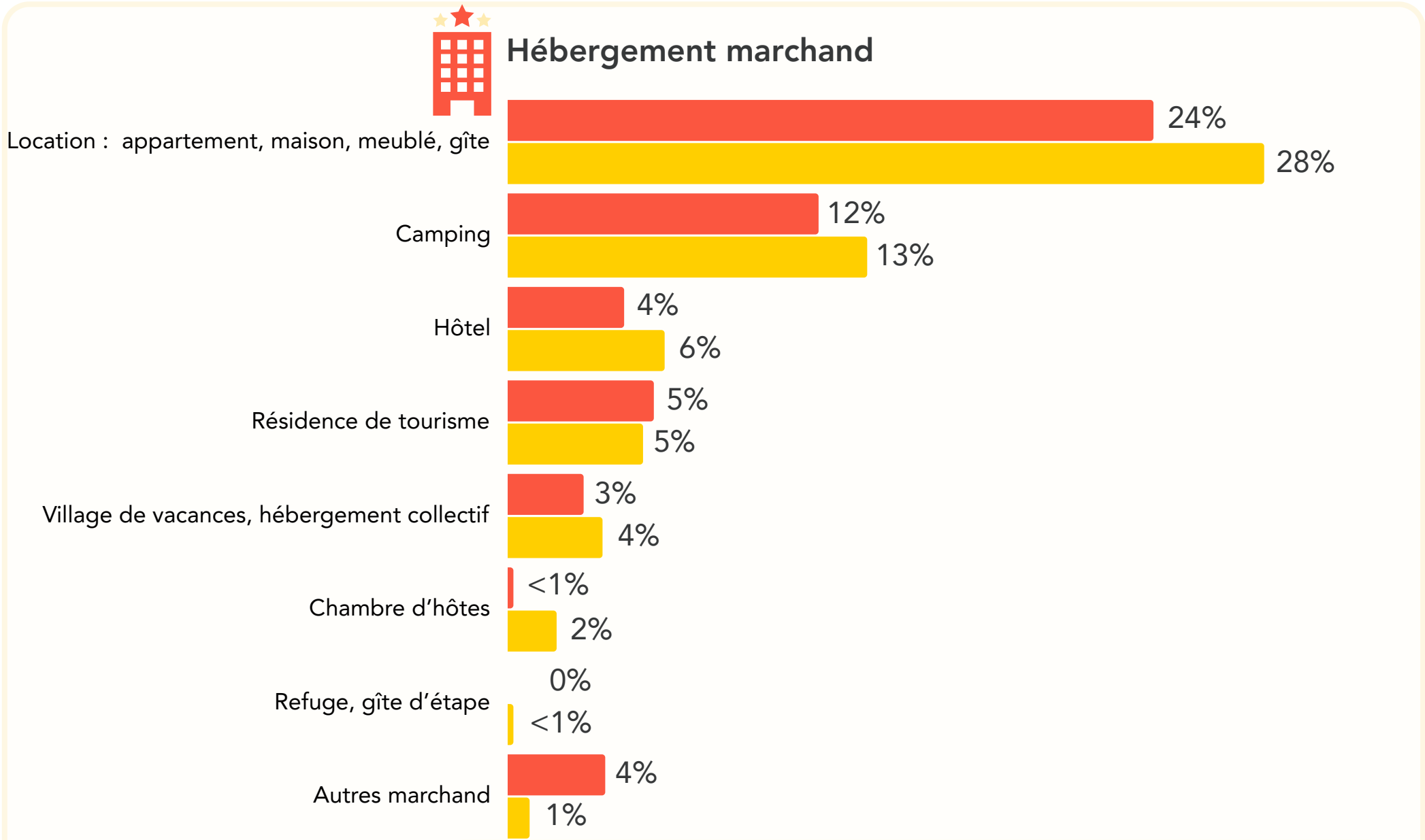
LE VAR

4) CARACTÉRISTIQUE DU SÉJOUR

MODES D'HÉBERGEMENT UTILISÉS



L'hébergement marchand est le mode d'hébergement prédominant au sein du territoire, mais également à l'échelle du Var. La location d'appartements ou de maisons est prédominant dans cette catégorie. Concernant, l'hébergement non marchand, le mode le plus important concerne l'hébergement en résidence secondaire personnelle.



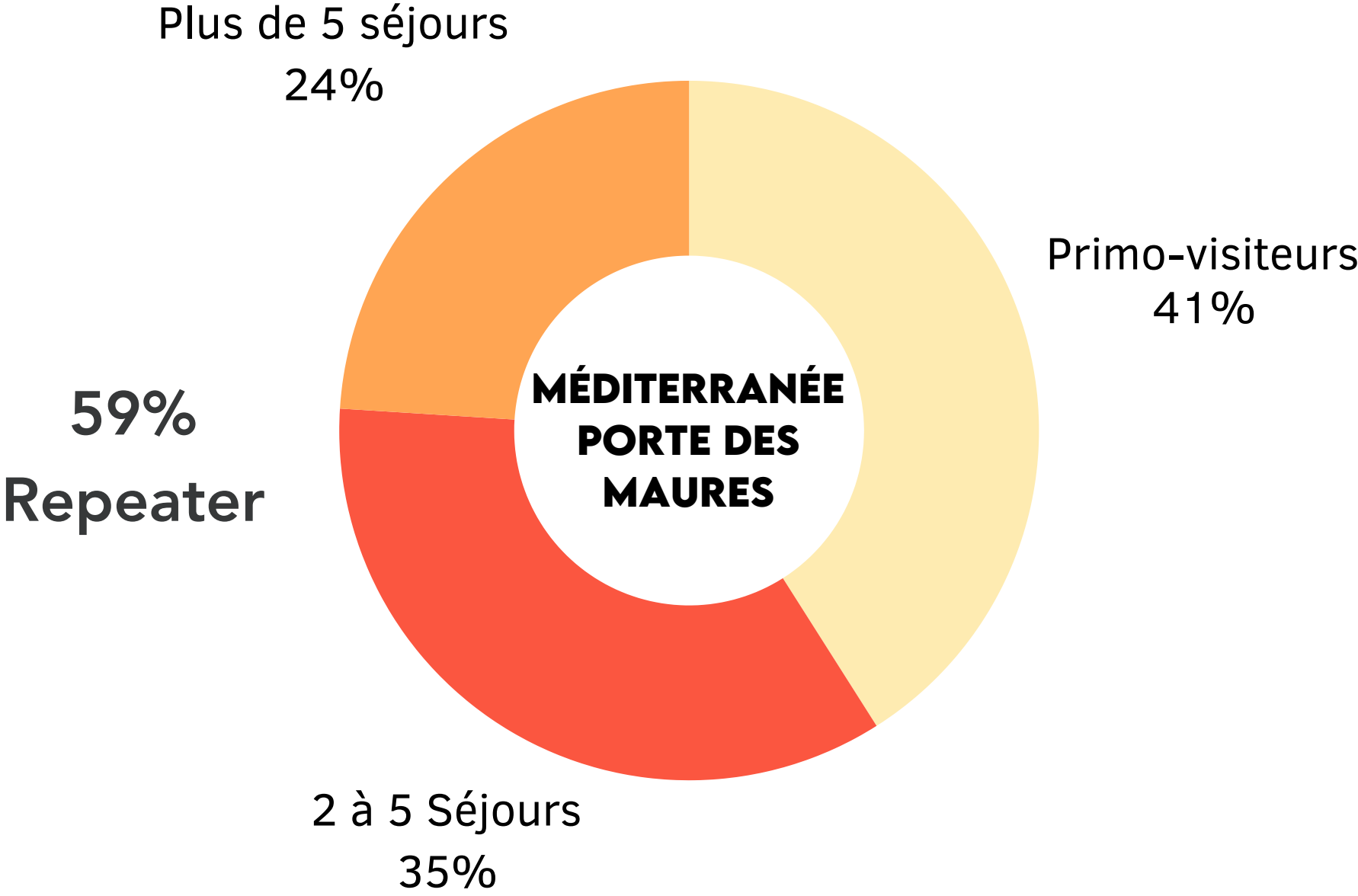
- L'hébergement marchand représente 52% des nuitées sur le territoire (59% dans le Var)
- L'hébergement non-marchand représente 48% des nuitées sur le territoire (41% dans le Var)

Proportions en nuitées



6) FIDÉLITÉ / SATISFACTION

NOMBRE DE VISITES (FIDÉLITÉ)



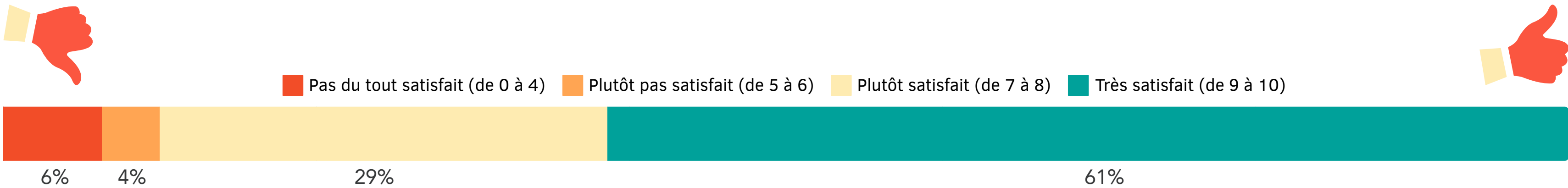
Proportions en séjours



© Hervé Fabre

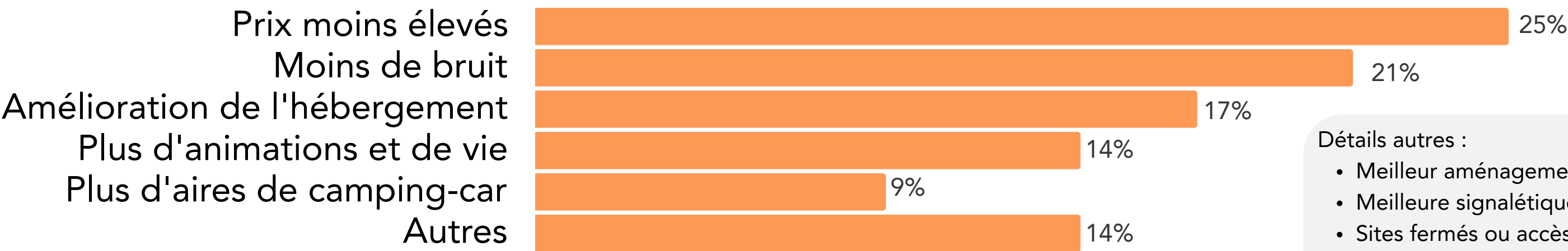
6) FIDÉLITÉ / SATISFACTION

SATISFACTION GLOBALE



La note moyenne concernant le niveau de satisfaction global du séjour est de **8,6 sur 10**

Motifs d'insatisfaction (concernent les notes **<7, soit 10% des séjours**)

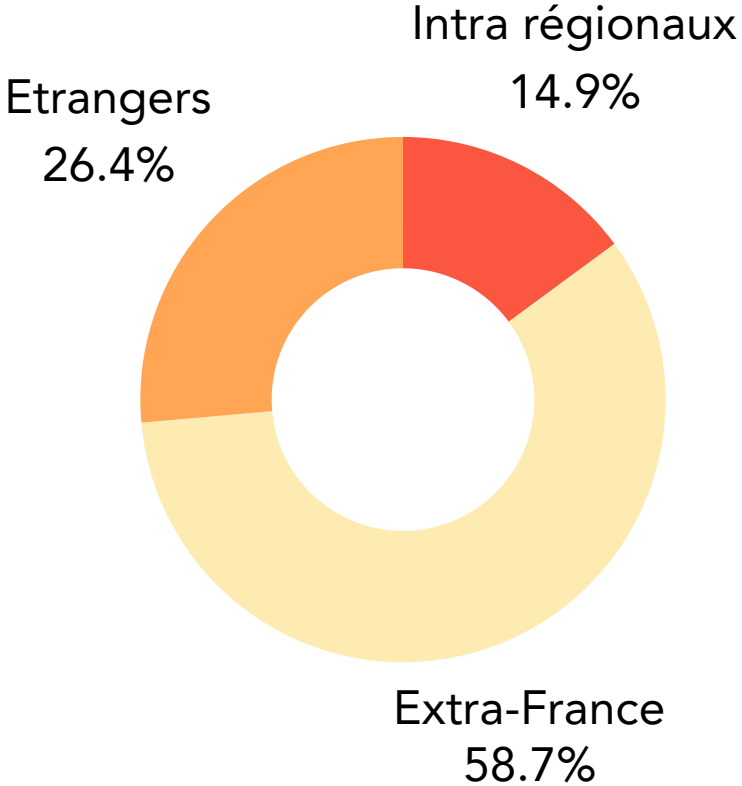
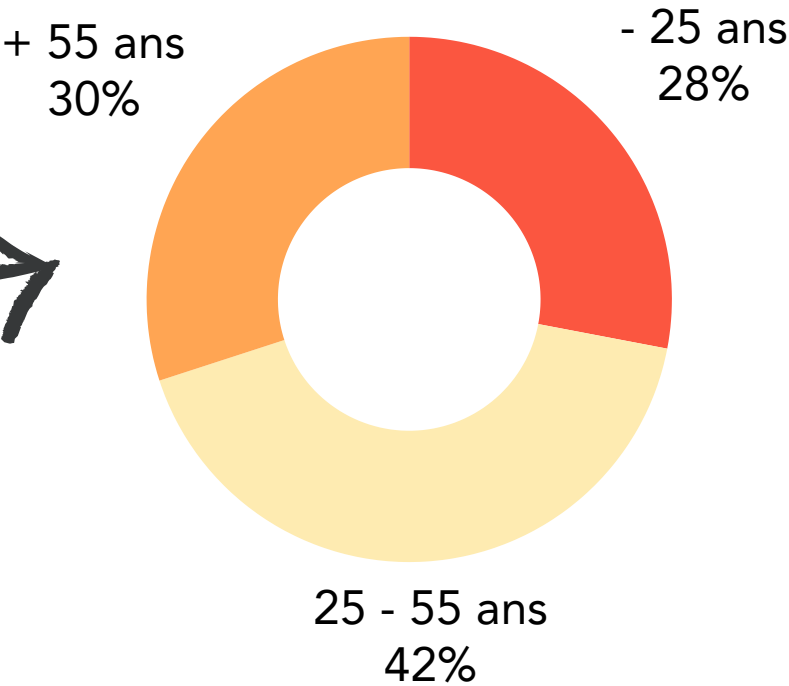
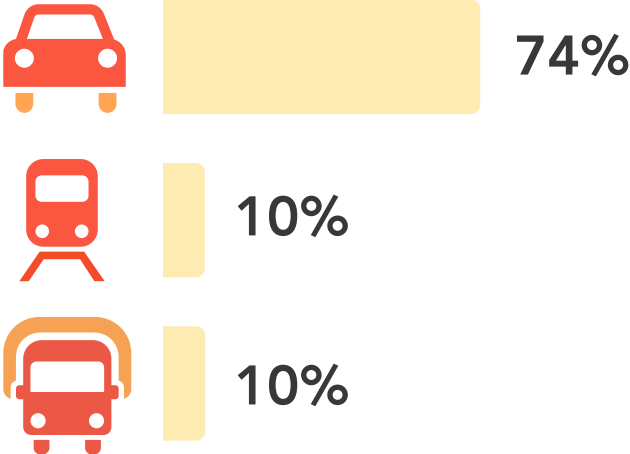


- Détails autres :
- Meilleur aménagement de la ville / moins de travaux : 4%
 - Meilleure signalétique vélo : 3%
 - Sites fermés ou accès interdits : 2%
 - Meilleure accessibilité PMR : 2%
 - Plus de places de stationnement : 1%
 - Améliorer l'offre des restaurants : 1%
 - Meilleur aménagement du sentier du littoral : 1%

Proportions en séjours

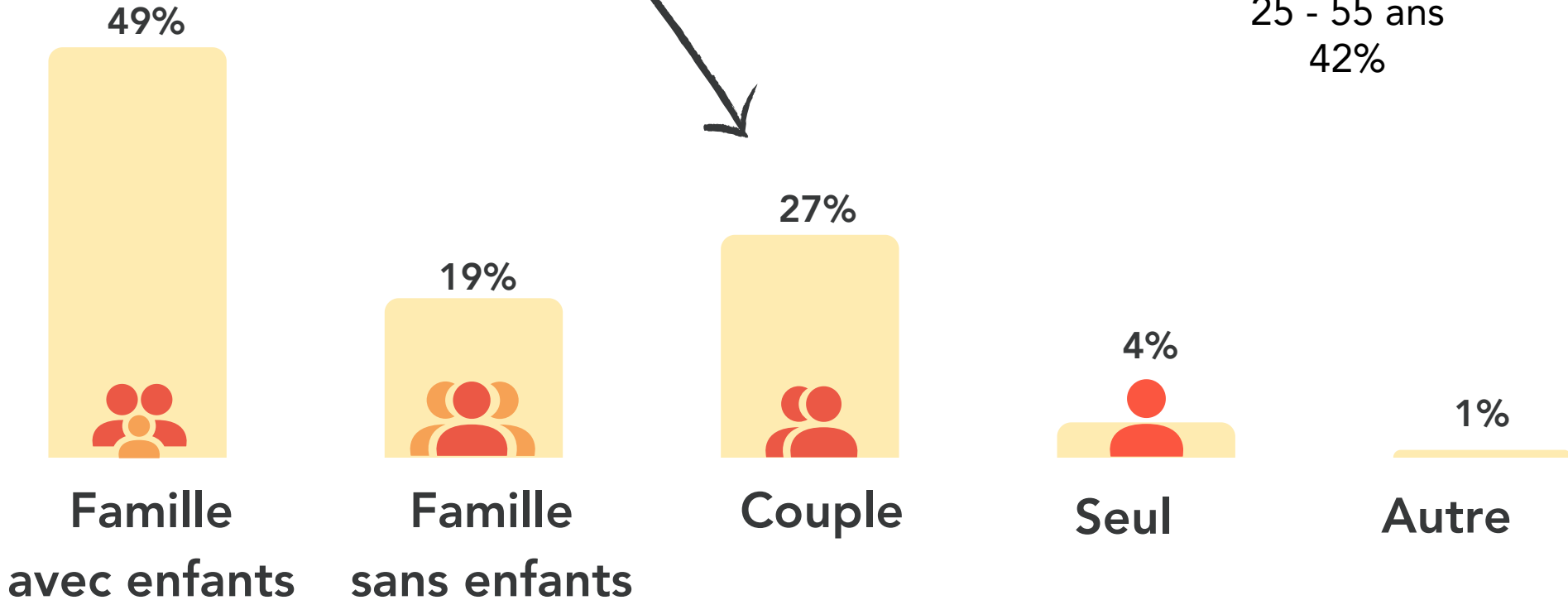


7) SYNTHÈSE



LES TOURISTES

Proportions en séjours



7) SYNTHÈSE



860 000 séjours



7,8 Millions de nuitées



425 Millions d'€
de consommation touristique



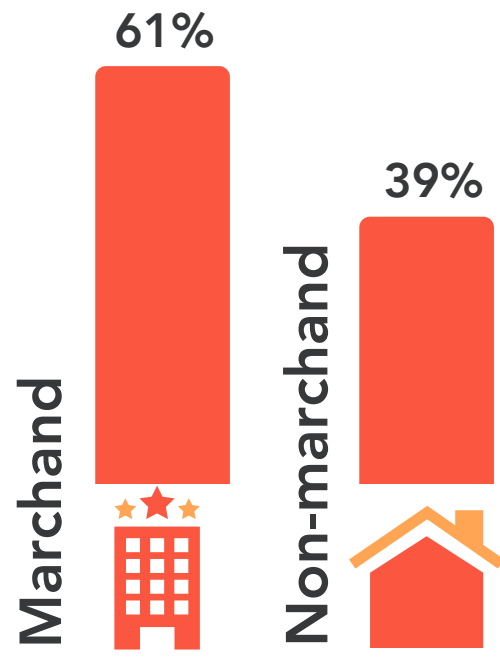
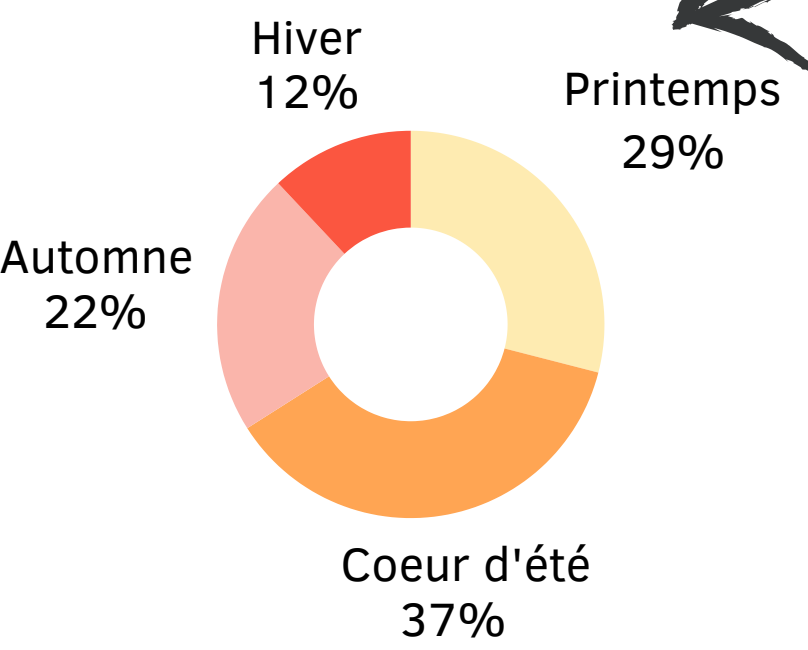
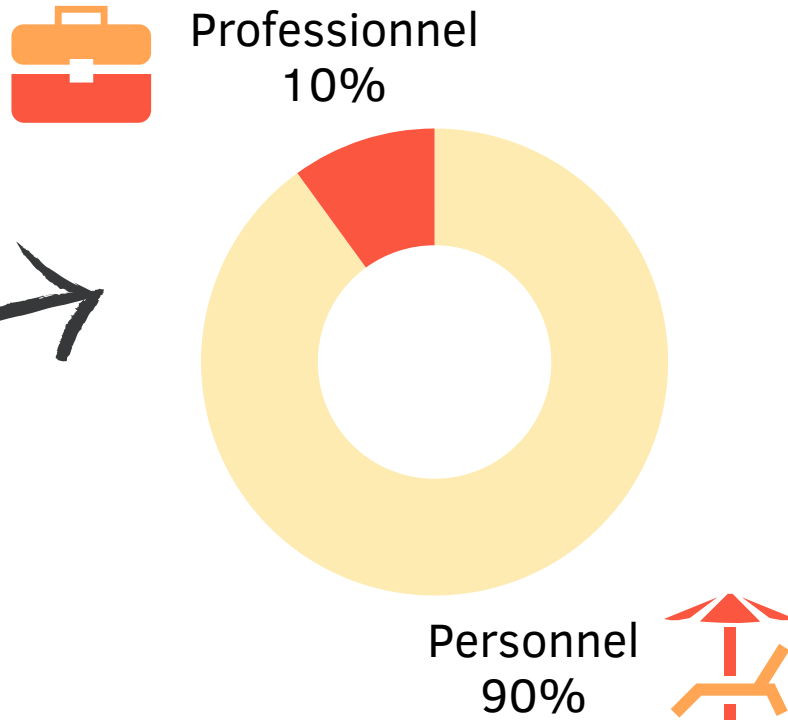
Durée moyenne 9,1 jours



59% de repeaters

LEUR SÉJOUR

Proportions en séjours



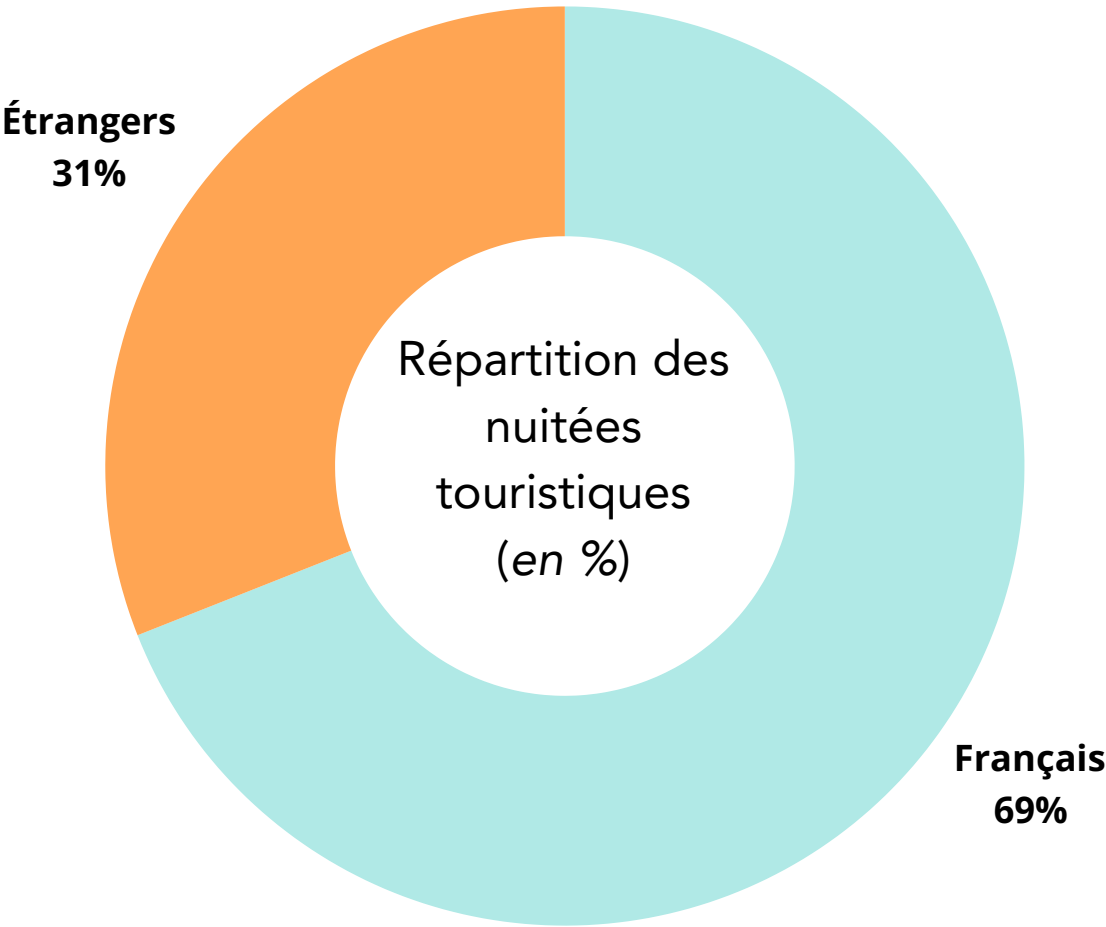


- Dépense / jour / personne : 55 €
- Budget moyen du séjour : 1 442 €
- Consommation touristique : 425 M €

Le Var enregistre des performances notables en 2024, surpassant même les années précédentes sur plusieurs indicateurs.

Les nuitées globales

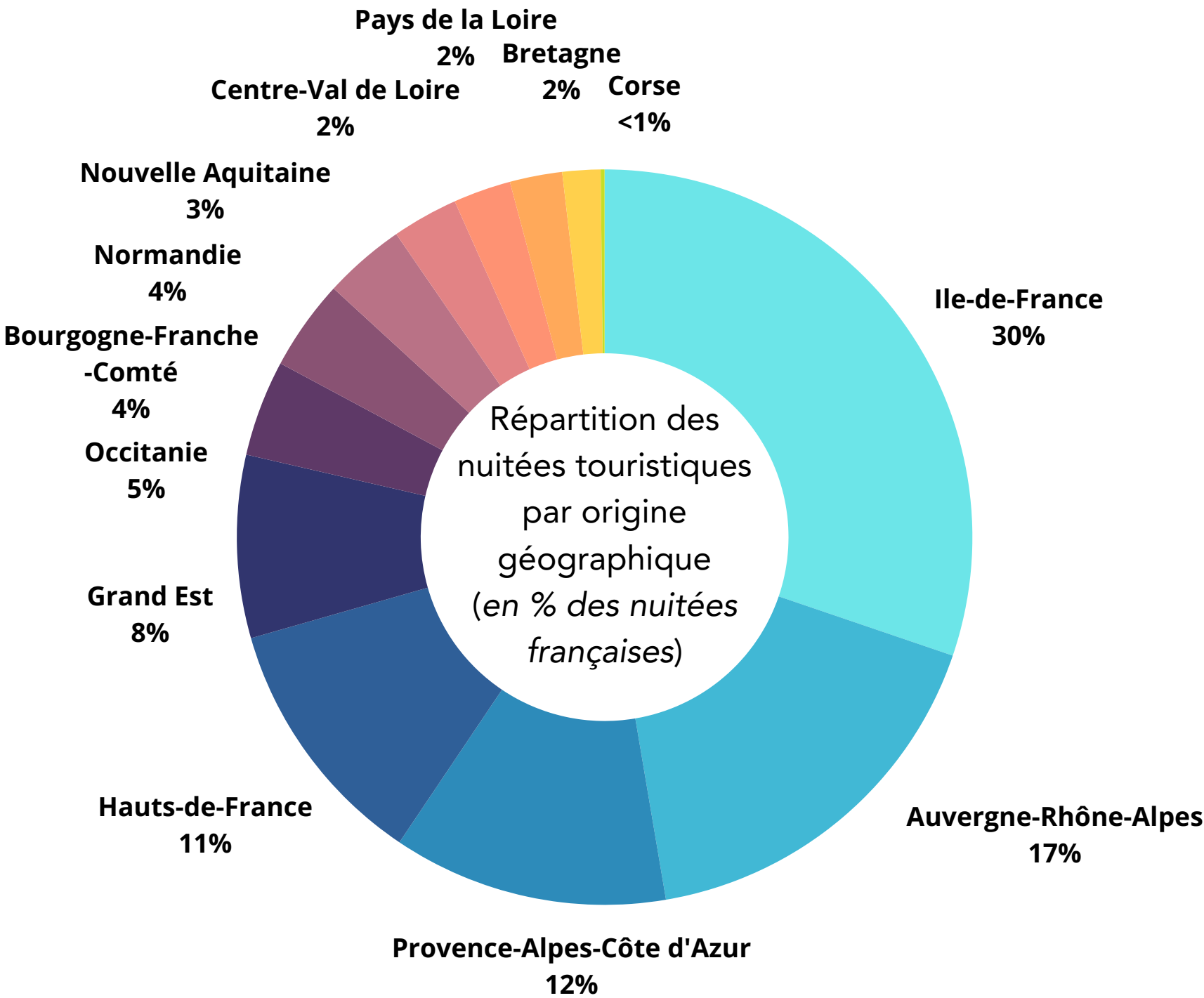
- **Juillet 2024 par rapport à 2023** : Une augmentation de **+2%** des nuitées (15,4 millions contre 15 millions en 2023), malgré une fête du 14 juillet moins favorable à la planification des séjours, tombant un dimanche.
- **Août 2024 par rapport à 2023** : Une nouvelle hausse de **+2%** des nuitées (17,3 millions de nuitées contre 16,9 millions en août 2023).



Le graphique ci-contre met en évidence la présence de la clientèle étrangère à hauteur de 31% de la clientèle globale

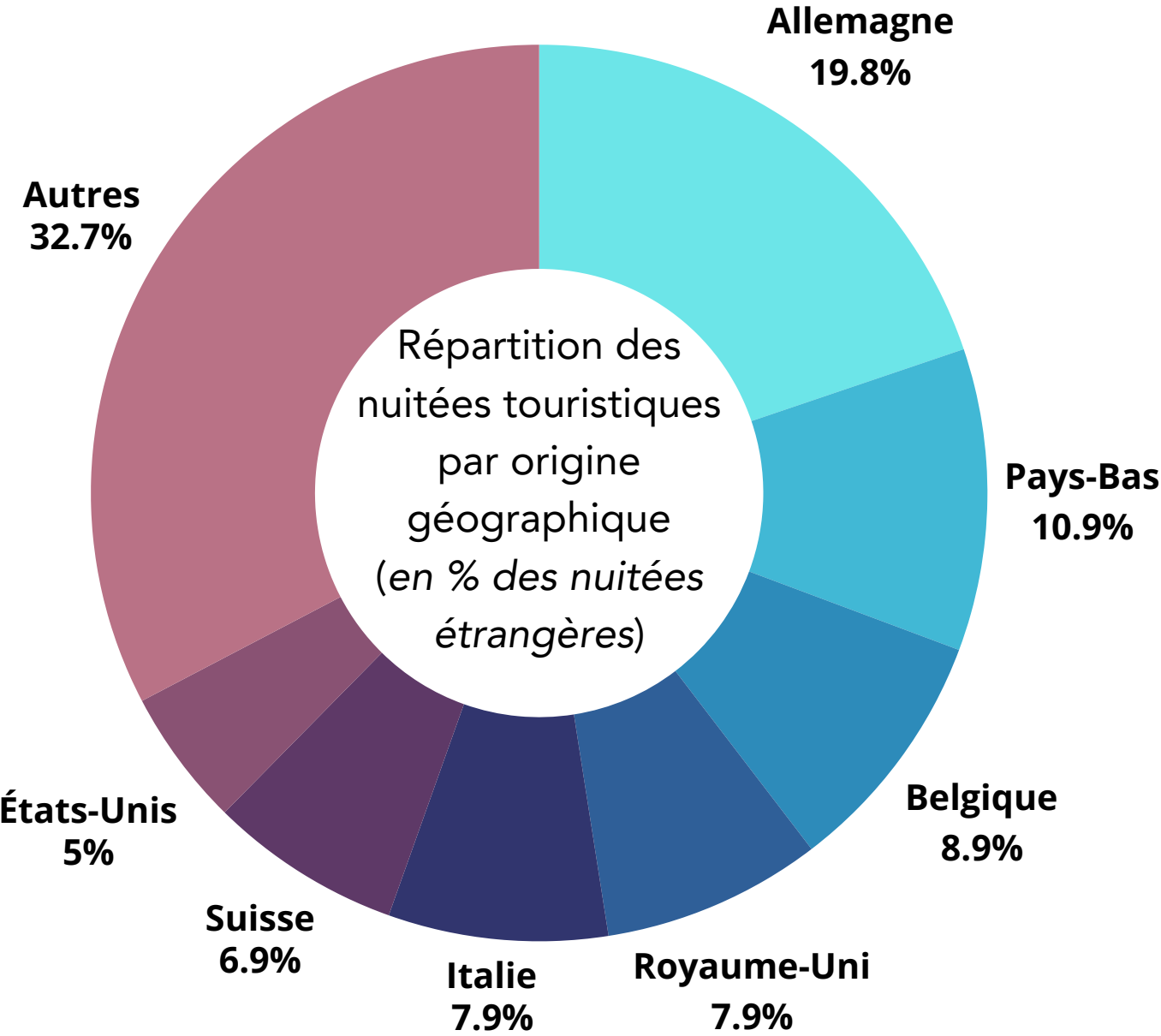
Les nuitées touristiques françaises sont confortées en juillet et août avec une évolution à +1% par rapport à 2023. Le facteur climat (pas de sécheresse, pas d'incendie, bon niveau des lacs...) a certainement eu un effet favorable sur la clientèle domestique.

Classement par ordre de provenance : Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Région Sud, Hauts-de-France, Grand Est, Occitanie (un nouveau qui plébiscite notre destination) mais aussi des clientèles en provenance de la façade atlantique.



UNE CLIENTELE TOURISTIQUE INTERNATIONALE A LA HAUSSE

Les nuitées internationales ont enregistré une croissance de **+8%** en juillet, portée par des visiteurs venant principalement d'Allemagne, des Pays-Bas, de Belgique, de Suisse, du Royaume-Uni, des États-Unis, et d'Italie. En août, cette hausse internationale se maintient à **+1%**.



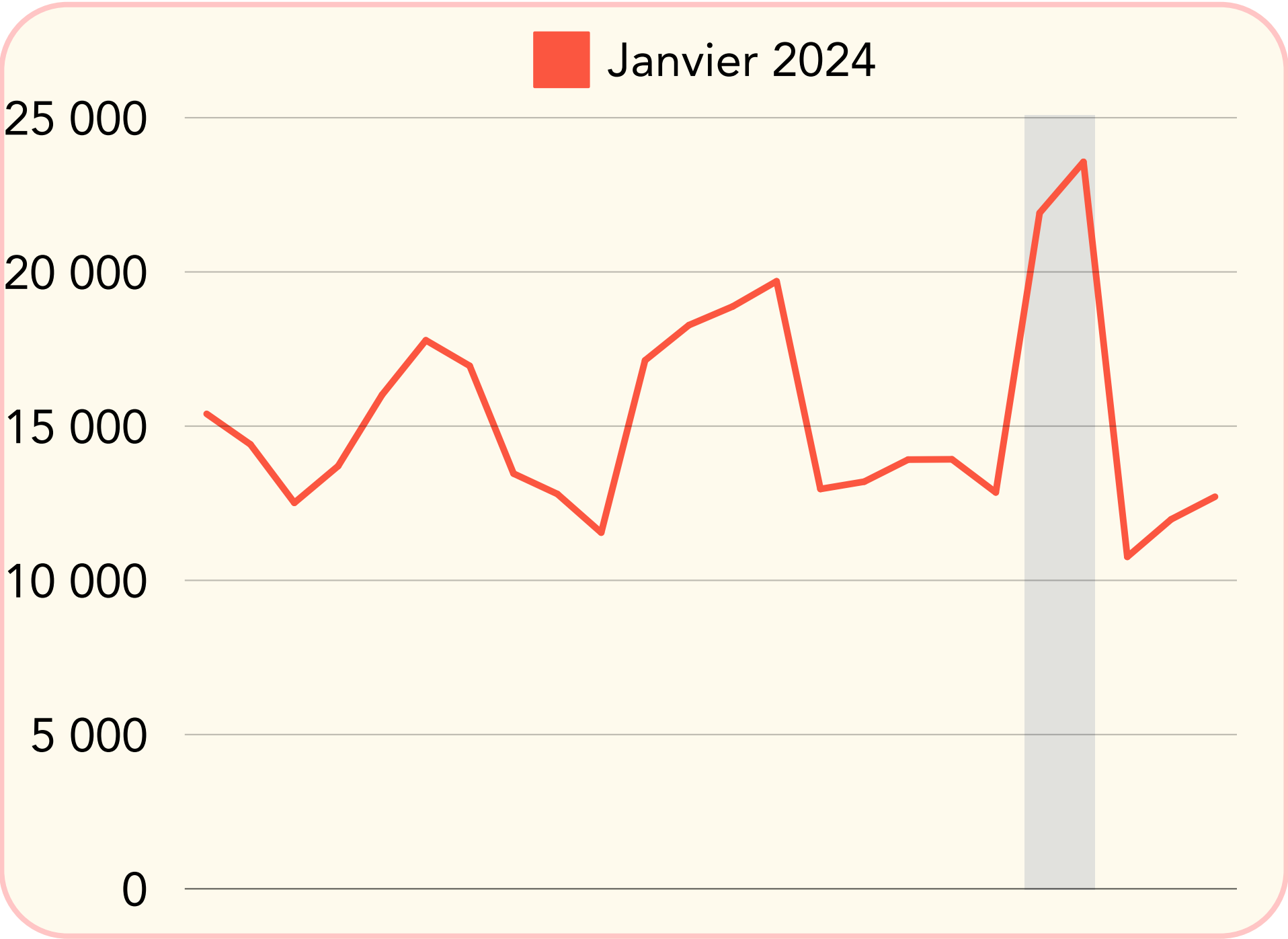
Au total, les mois de juillet et août 2024 ont cumulé 32,7 millions de nuitées, soit une augmentation de **+2%** par rapport à 2023. Ces deux mois représentent environ 40% des nuitées annuelles.

cependant, en 2024, le Var a plus particulièrement gagné **des parts de marché en avant saison** et printemps (**+6%** par rapport à 2023 et **+7%** par rapport à 2022).

Le Var reste donc leader national et régional en termes de fréquentation touristique.



MÉDITERRANÉE PORTE DES MAURES



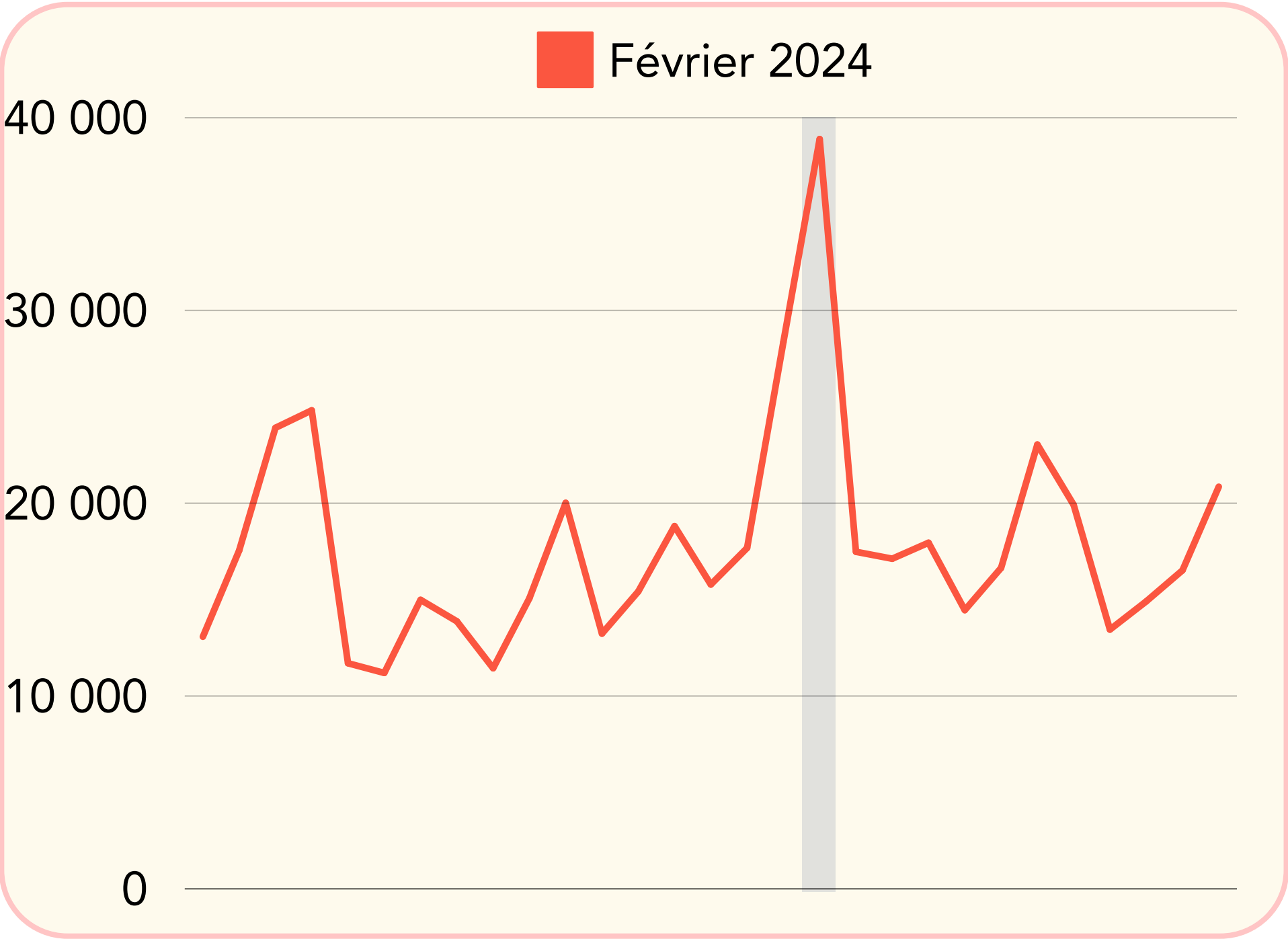
Lorsque l'on regarde la fréquentation en journée des **excursionnistes** (*visite à la journée soit hors résident et touriste et avec une durée de visite supérieure à 2h*) à l'échelle de **Méditerranée Porte des Maures** sur la période du 8 janvier au 31 janvier 2024 pour exclure la période des vacances.

On observe un **pic de fréquentation le 27 et 28 janvier** symbolisé par la zone grisée. Ce week-end correspond à la **27ème édition de Mimosalia** de Bormes-les-Mimosas

- **+5%** d'excursionnistes sur la semaine de l'événement vs 2023
- **+6%** les deux jours de l'événement vs 2023
- **+18%** par rapport au week-end précédent 2024

Les évolutions concernent la zone de Méditerranée Porte des Maures, d'autres évènements ayant eu lieu aux mêmes dates sont donc pris en compte et peuvent influencer les résultats

MÉDITERRANÉE PORTE DES MAURES



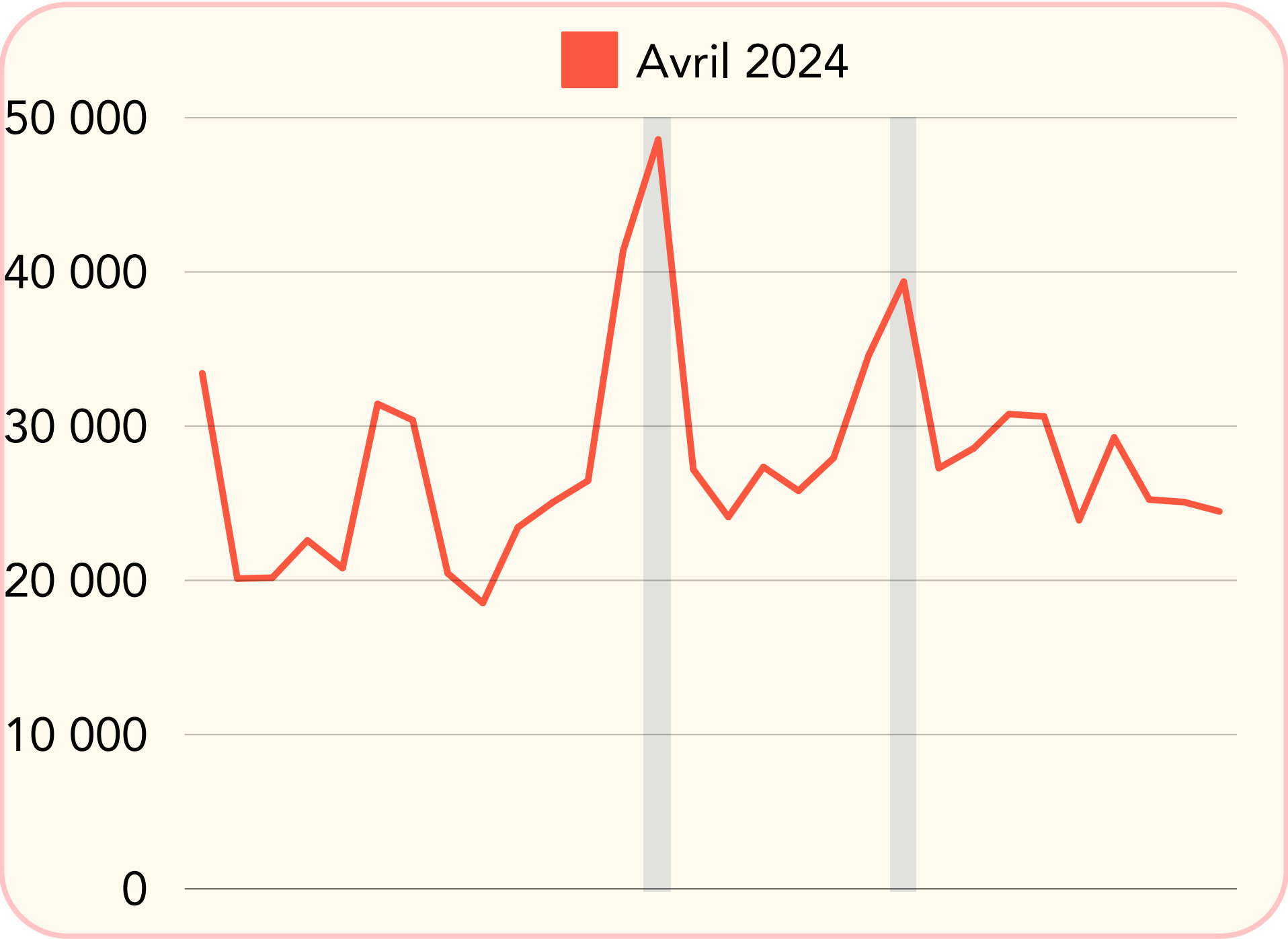
Lorsque l'on regarde la fréquentation en journée des **excursionnistes** (*visite à la journée soit hors résident et touriste et avec une durée de visite supérieure à 2h*) à l'échelle de **Méditerranée Porte des Maures** sur la période du 1 février au 29 février 2024.

On observe un **pic de fréquentation** le 18 février symbolisé par la zone grisée. Ce dimanche correspond à la **84ème édition du Corso Fleuri** de Bormes-les-Mimosas

- +2% d'excursionnistes vs 2023
- +94% par rapport au dimanche précédent 2024
- +95% par rapport au dimanche suivant 2024

Les évolutions concernent la zone de Méditerranée Porte des Maures, d'autres évènements ayant eu lieu aux mêmes dates sont donc pris en compte et peuvent influencer les résultats

MÉDITERRANÉE PORTE DES MAURES



Lorsque l'on regarde la fréquentation en journée des **excursionnistes** (*visite à la journée soit hors résident et touriste et avec une durée de visite supérieure à 2h*) à l'échelle de **Méditerranée Porte des Maures** sur la période **du 1 avril au 30 avril 2024**.

On observe un **pic de fréquentation le 14 et le 21 avril** symbolisé par les zones grisées. Ces dimanche correspondent à :

- 14 avril 2024 : La Maurin des Maures de La Londe
- 21 avril 2024 : la Fête des Vins de La Londe

La Maurin des Maures :

- **+31%** d'excursionnistes vs 2023

Fête des Vins :

- **+2%** d'excursionnistes vs 2023
- **42%** de varois hors résidents de Méditerranée Porte des Maures vs 2023

Les évolutions concernent la zone de Méditerranée Porte des Maures, d'autres évènements ayant eu lieu aux mêmes dates sont donc pris en compte et peuvent influencer les résultats



LEVAR