

An aerial photograph of a coastline with turquoise water and a small boat. The water is a vibrant blue-green, and the rocks are reddish-brown. A small white boat is visible in the middle of the water. The overall scene is bright and scenic.

LE VAR

VAR TOURISME

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

NEWSLETTER OBSERVATION

PROFIL ET BILAN TOURISTIQUE

SOMMAIRE

01

**LES CHIFFRES DU
VAR**

PAGE 3

02

**LA
FRÉQUENTATION
TOURISTIQUE**

PAGE 9

03

**PROFIL DE LA
CLIENTÈLE
TOURISTIQUE**

PAGE 13

04

**L'OFFRE EN
HÉBERGEMENT
TOURISTIQUE**

PAGE 24

05

**LA
FRÉQUENTATION
HÔTELIÈRE**

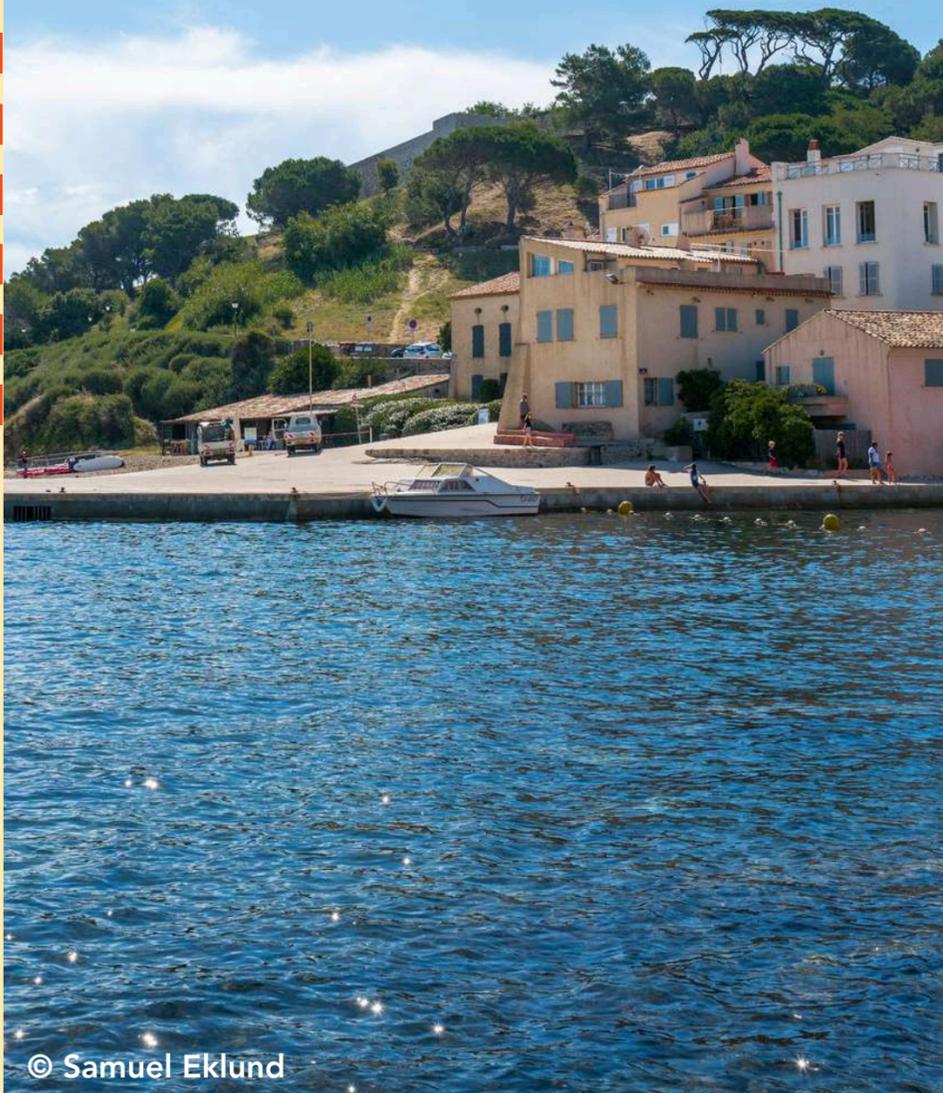
PAGE 28

06

**LA
FRÉQUENTATION
DE L'HÔTELLERIE
DE PLEIN AIR**

PAGE 29

LE VAR



© Samuel Eklund

LES CHIFFRES DU VAR



1ER DÉPARTEMENT TOURISTIQUE
DE FRANCE EN TERMES DE NUITÉES



80 MILLIONS
DE NUITÉES TOURISTIQUES



3 DESTINATIONS MAJEURES

- Golfe de Saint-Tropez
- Toulon Provence Méditerranée
- Estérel Côte d'Azur

Soit



PLUS DE LA 1/2 DES NUITÉES
touristiques du Var

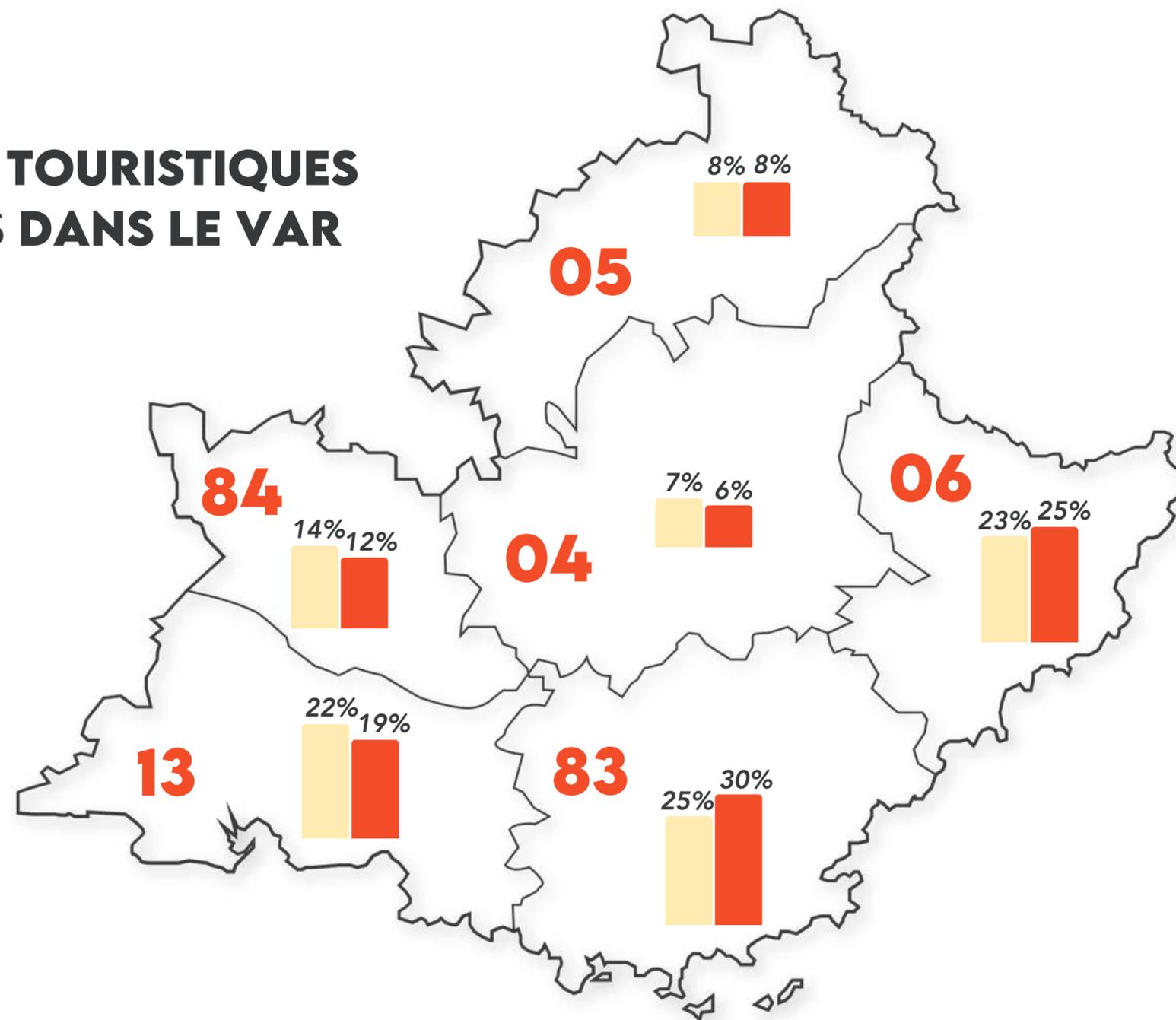
LE VAR

LES CHIFFRES DU VAR

30%

DES NUITÉES TOURISTIQUES RÉGIONALES DANS LE VAR

 Séjours
 Nuitées



LE VAR

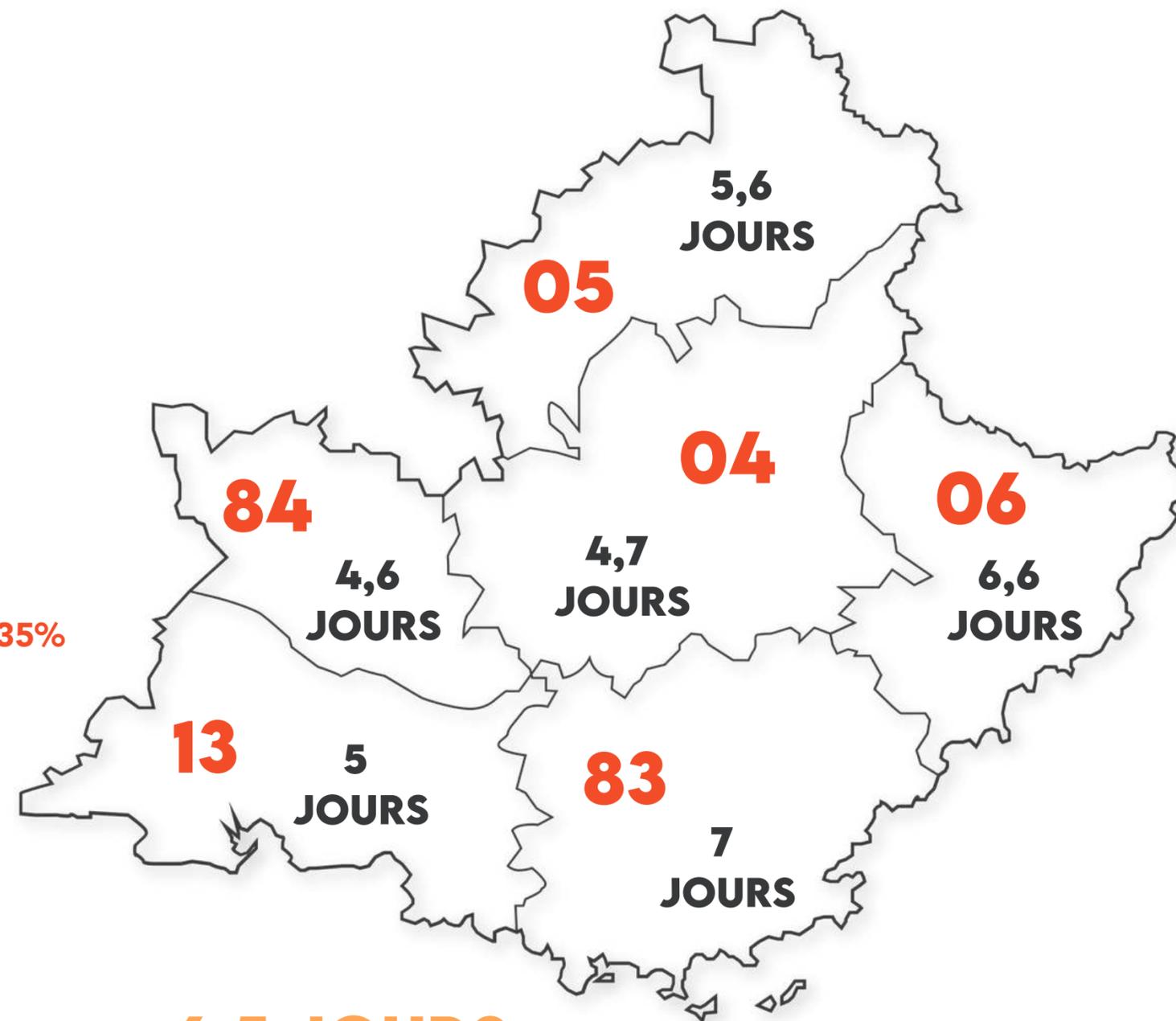
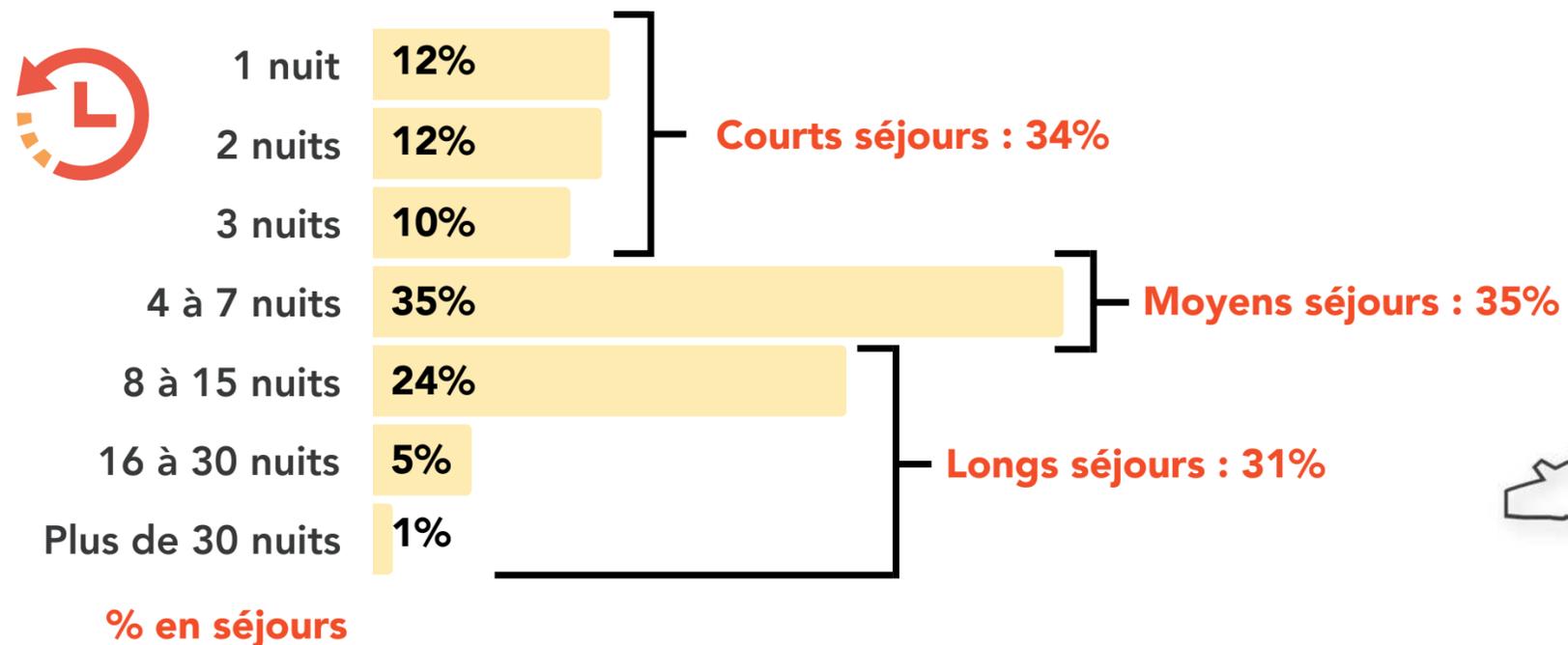


©OT Saint-Raphael-L.Salemi

LES CHIFFRES DU VAR

LE VAR

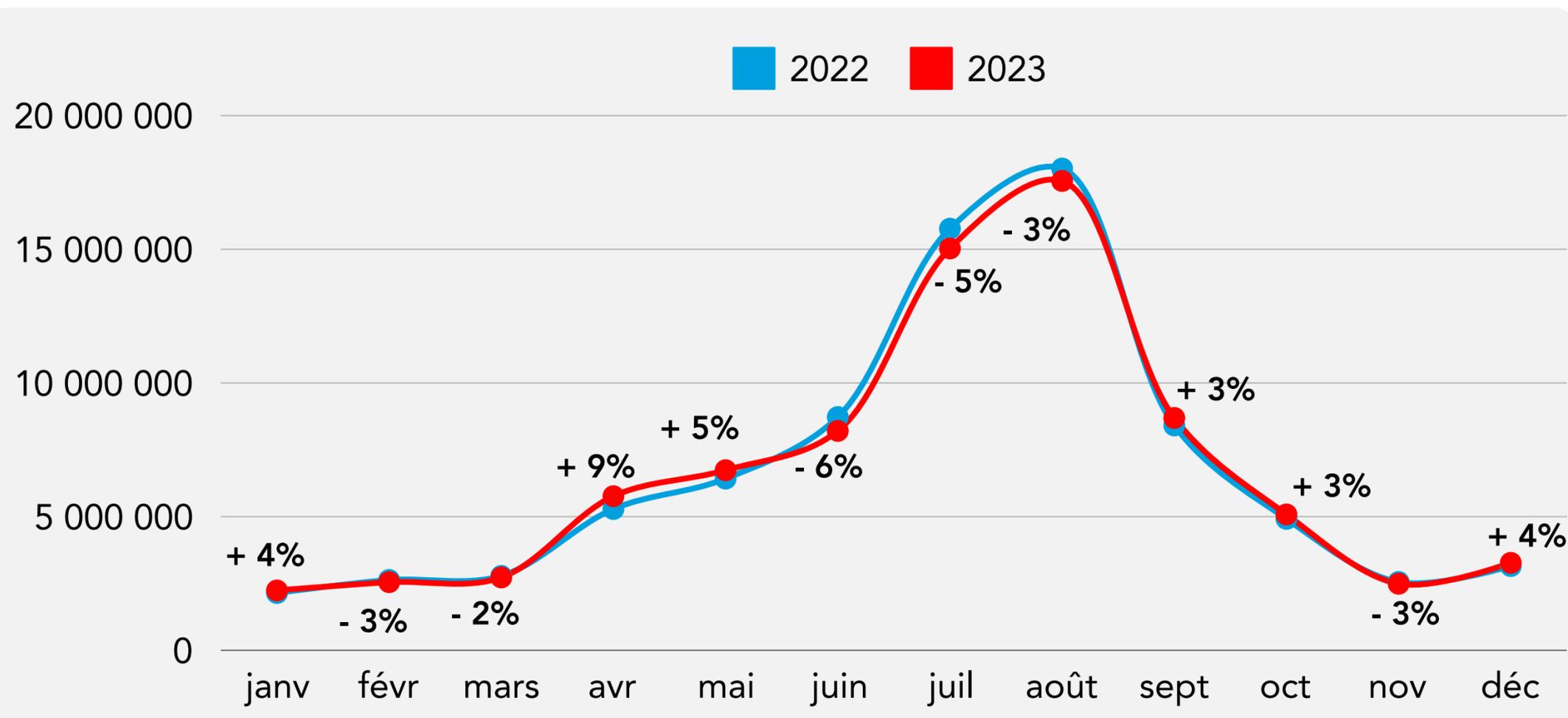
UNE DURÉE MOYENNE DE
SÉJOUR TOURISTIQUE **DE 7 JOURS**



LES CHIFFRES DU VAR

EVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES

ENTRE 2022 ET 2023 (EN %)



LE VAR

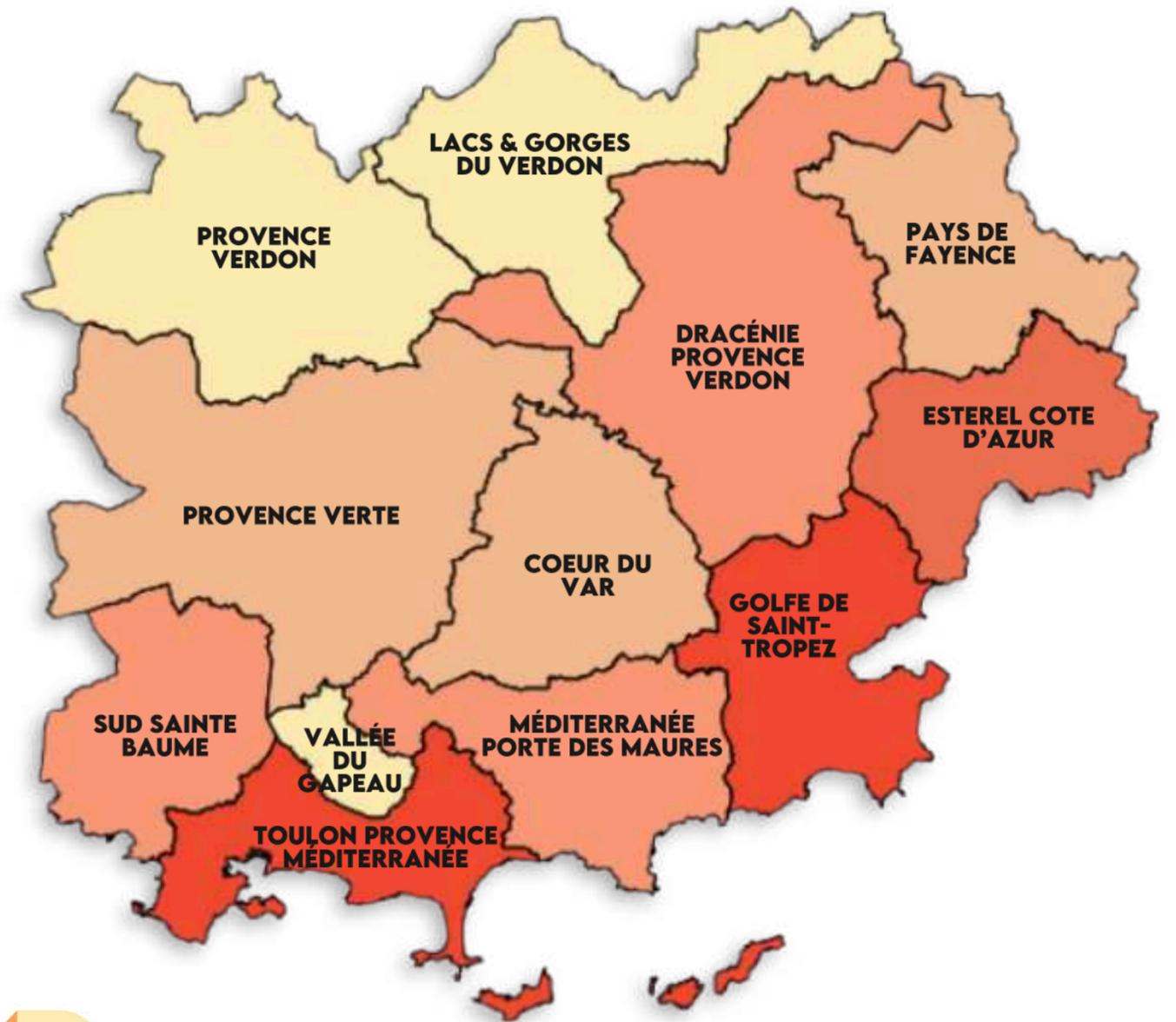
©E.Bertrand

LES CHIFFRES DU VAR

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TERRITOIRE DANS LE VAR

NOMBRE DE NUITÉES:

- Entre 490k et 2,3M
- Entre 2,3M et 4,7M
- Entre 4,7M et 10,9M
- Entre 10,9M et 15,4M
- Entre 15,4M et 17,3M



© Dominique Barry

LES CHIFFRES DU VAR



OFFRE EN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

- Plus de **1,4 million de lits touristiques**, 80% des lits sont situés sur le littoral
- **38% des lits en hébergement marchand**, dont 60% dans la location de meublés (*meublés de plateforme de location compris*)
- **62% des lits en hébergement non marchand** (soit 900k lits en résidences secondaires)



FREQUENTATION HOTELIERE

- **3,8 millions de nuitées touristiques** hôtelières en 2023 (-4% par rapport à 2022)
- **71,9% de nuitées françaises** (-6,2% en comparaison avec 2022)
- **28,1% de nuitées étrangères** (+2,3% en comparaison avec 2022)
- Le prix moyen d'une chambre d'hôtel sur l'année 2023 est de **169€ HT** (+8% en comparaison avec 2022) - (source Mkg 2024)



LOGEMENTS INSCRITS SUR LES PLATEFORMES DE LOCATION DE MEUBLÉS

- Plus de **62 000** logements entiers sont inscrits sur une plateforme de location en ligne
- Parmi eux, plus de **10 000 logements meublés sont classés** (soit 17% de l'offre).



FREQUENTATION HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

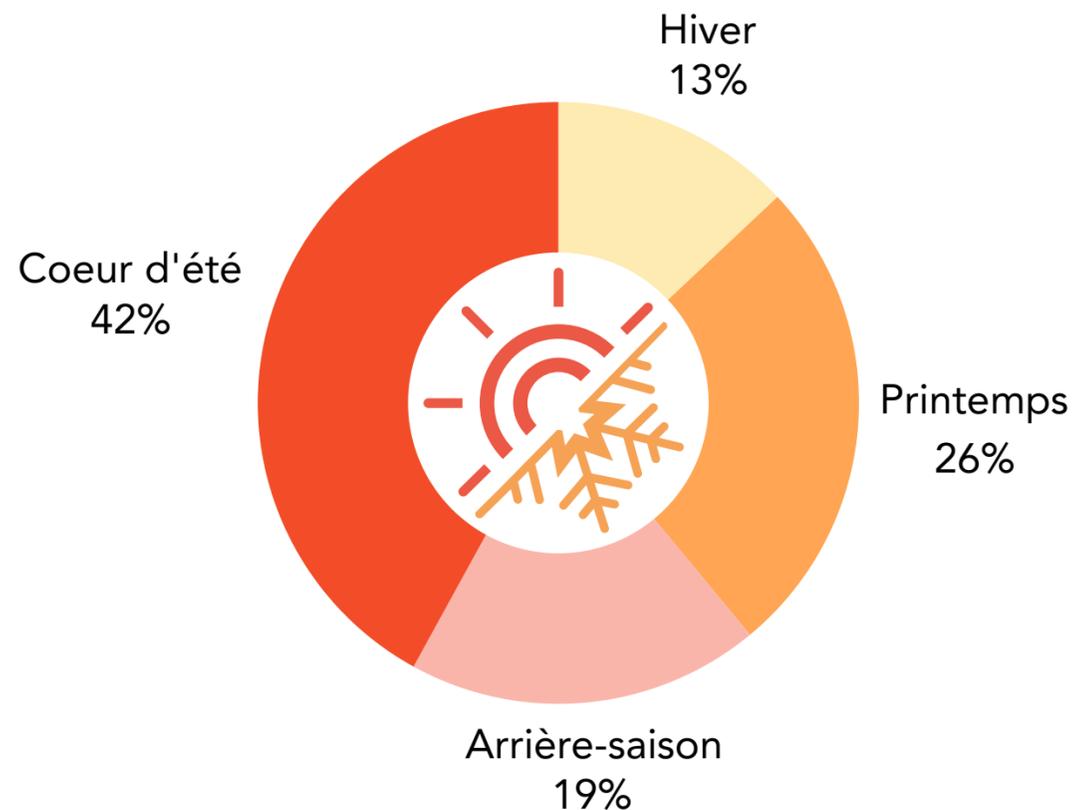
- **9 millions de nuitées touristiques** en hôtellerie de plein air en 2023 (stable par rapport à 2022)
- **62% de nuitées françaises** (-1,6% en comparaison avec 2022)
- **38% de nuitées étrangères** (+4,6% en comparaison avec 2022)

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

LA PÉRIODE DE SÉJOUR



En nuitées



- Printemps : Avril, mai, juin
- Cœur d'été : Juillet, août
- Arrière-saison : Septembre, octobre, novembre
- Hiver : Décembre, janvier, février, mars

	Printemps	Cœur d'été	Arrière-saison	Hiver	VAR
Durée moyenne du séjour	6,1j	9,7j	6,2j	5,2j	7,0j
Dépense moyenne / jour / pers.	69,5€	61,6€	79,4€	56,1€	66,4€

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

LA RÉPARTITION DES SÉJOURS

Proportion en séjours



73% DE SÉJOURS DE TOURISTES FRANÇAIS DANS LE VAR

6,6 NUITS EN MOYENNE
57,7€ PAR JOUR/PERS EN MOYENNE



27% DE SÉJOURS DE TOURISTES ÉTRANGERS DANS LE VAR

8,2 NUITS EN MOYENNE
84,9€ PAR JOUR/PERS EN MOYENNE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE

BASE SÉJOUR

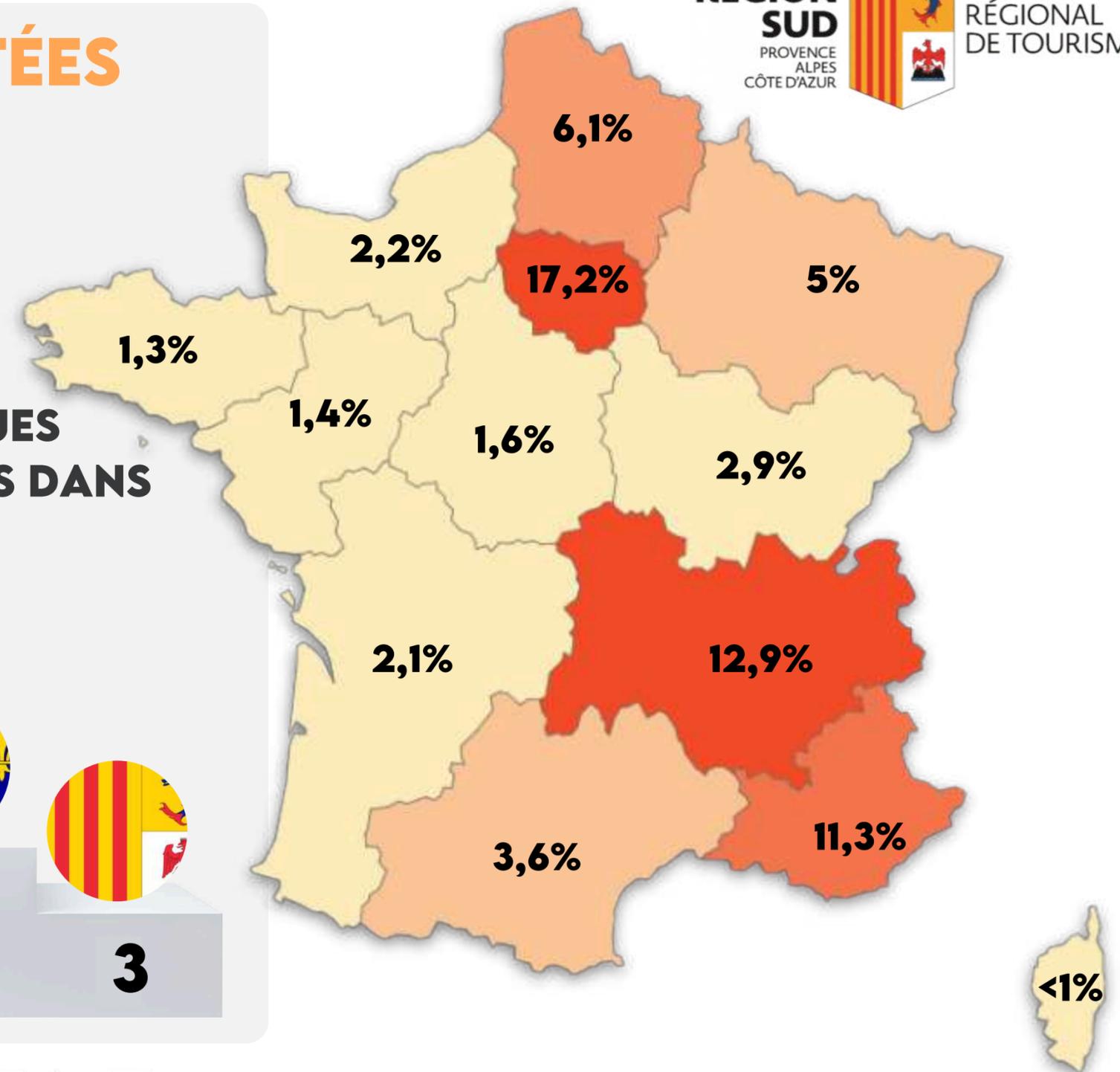
 **73%**
DE SÉJOURS DE TOURISTES
FRANÇAIS DANS LE VAR

 **6,6 NUITS**
EN MOYENNE

 **57,7€ PAR J/PERS**
EN MOYENNE

BASE NUITÉES

 **68%**
DE NUITÉES
TOURISTIQUES
FRANÇAISES DANS
LE VAR



LE VAR

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ETRANGERE

BASE SÉJOUR

 **27%**
DE SÉJOURS DE TOURISTES ÉTRANGERS DANS LE VAR

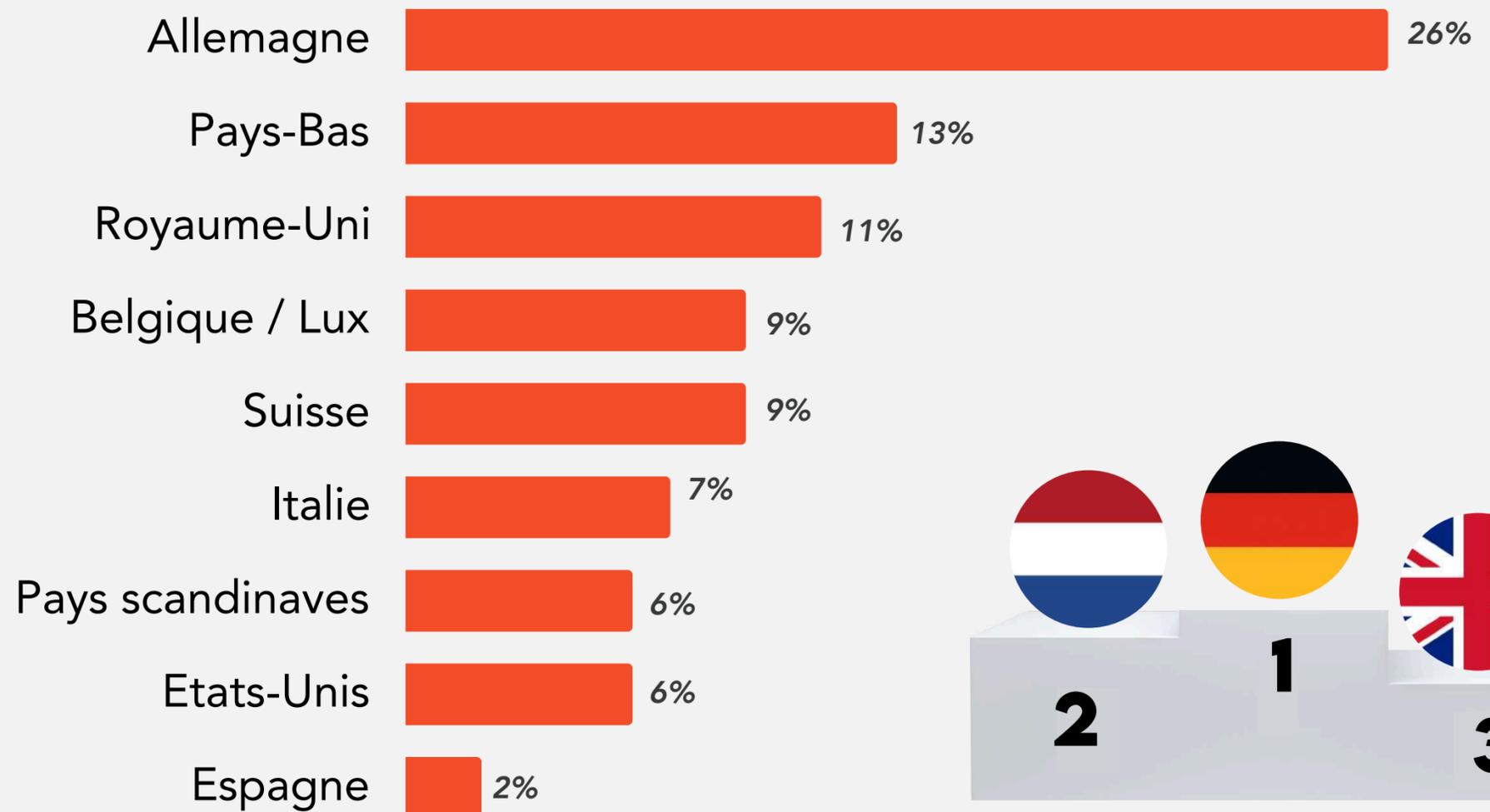
 **8,2 NUITS**
EN MOYENNE

 **84,9€ PAR J/PERS**
EN MOYENNE

BASE NUITÉES

Sur l'année, le tourisme étranger représente **32% des nuitées**.

L'Allemagne est le 1er marché étranger avec 26% des nuitées étrangères



PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

STRUCTURE DES GROUPES

Proportion en nuitées

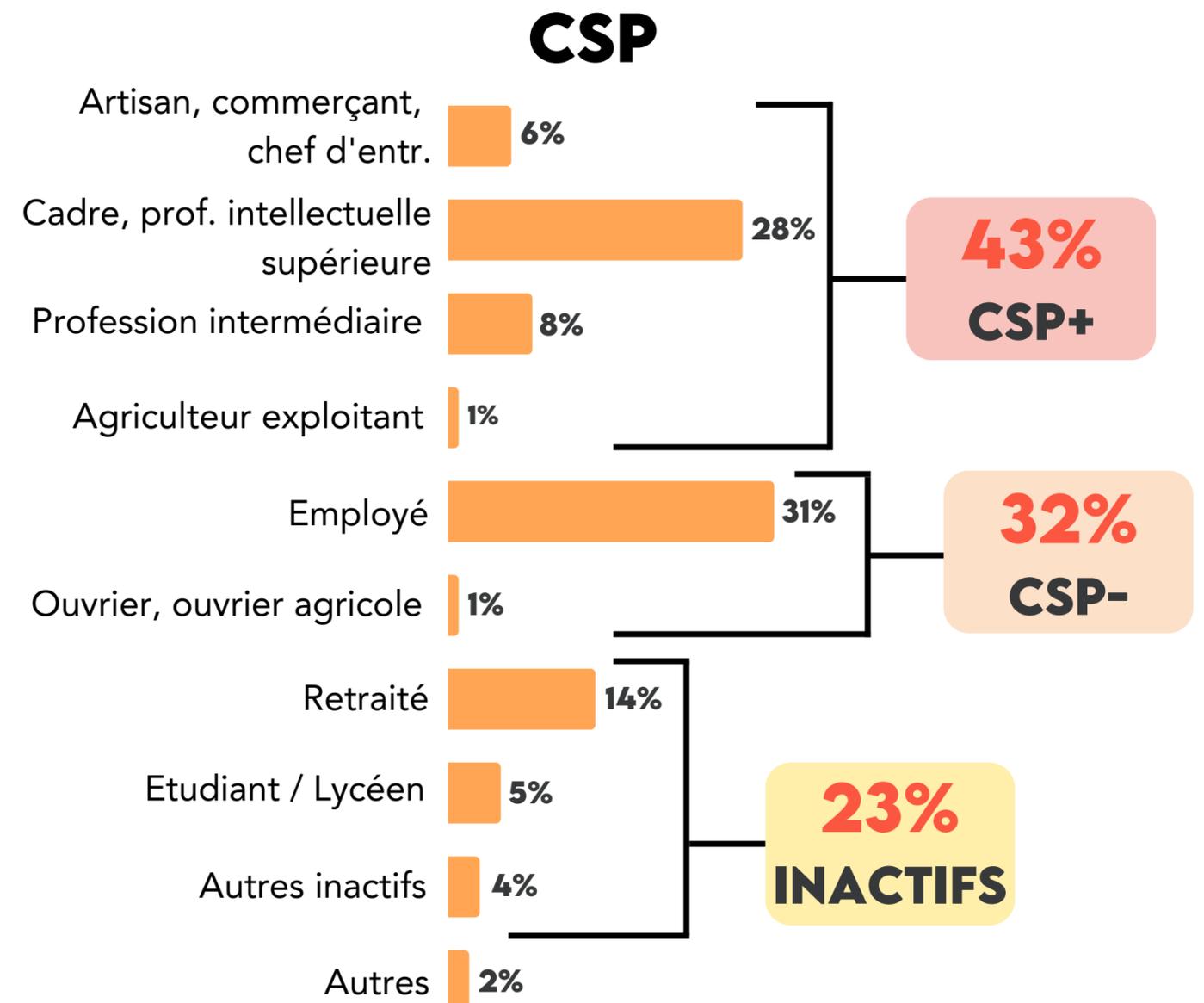
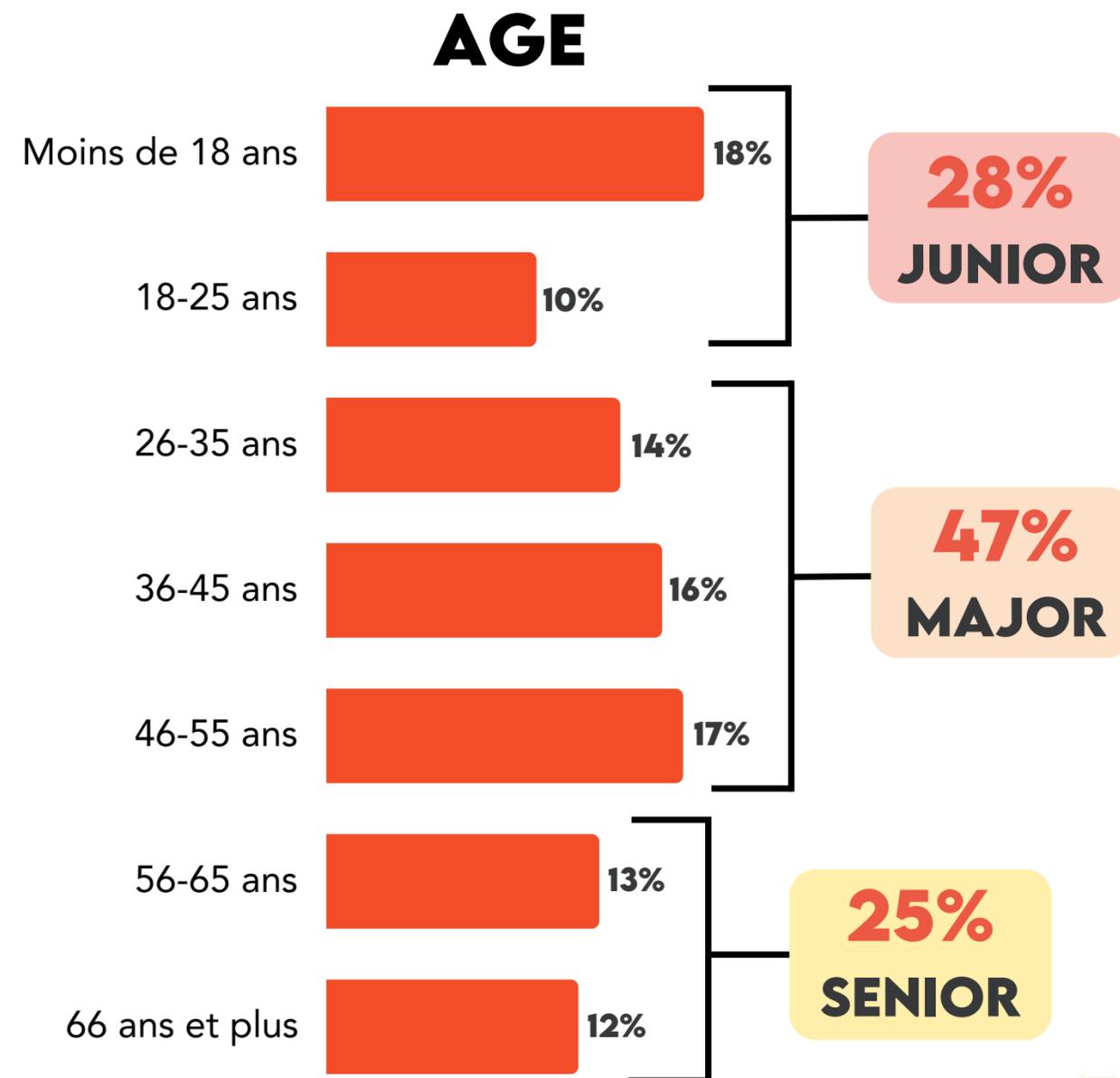


					Autre
Durée moyenne du séjour	7,6j	7,3j	6,7j	6,0j	4,7j
Dépense moyenne / jour / pers.	56,1€	63,9€	72,4€	107,7€	93,9€

PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

ÂGE ET CSP DE LA CLIENTÈLE

Proportion des séjours



PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

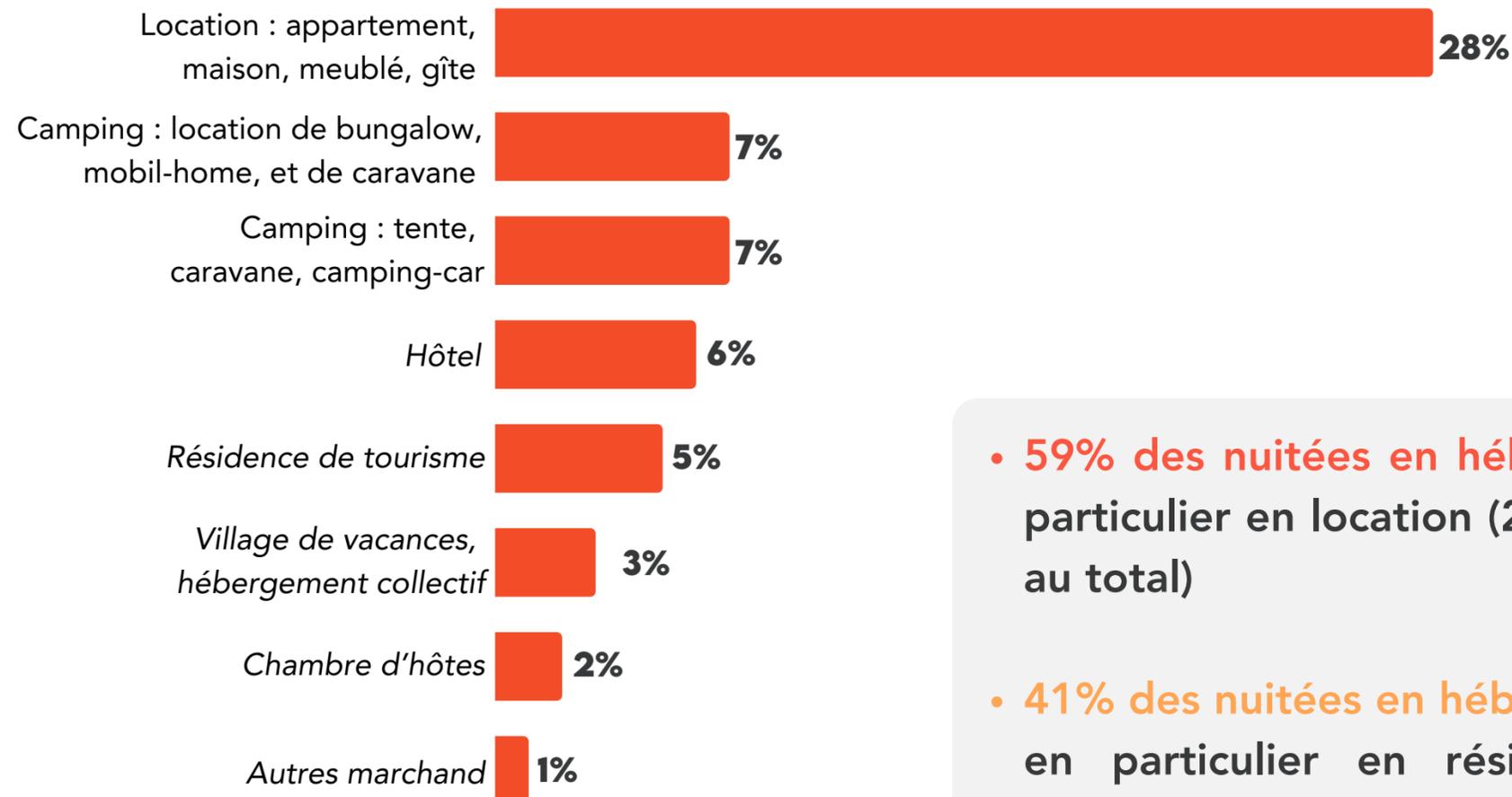
MODE D'HÉBERGEMENT

Proportion en nuitées



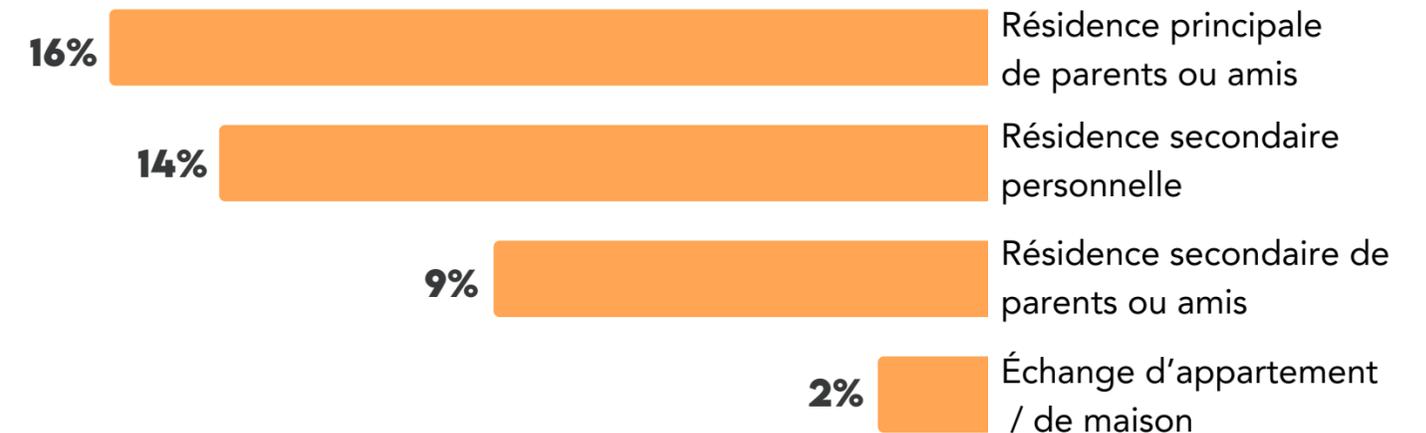
HÉBERGEMENT MARCHAND

6,6 jours par séjour en moyenne



HÉBERGEMENT NON MARCHAND

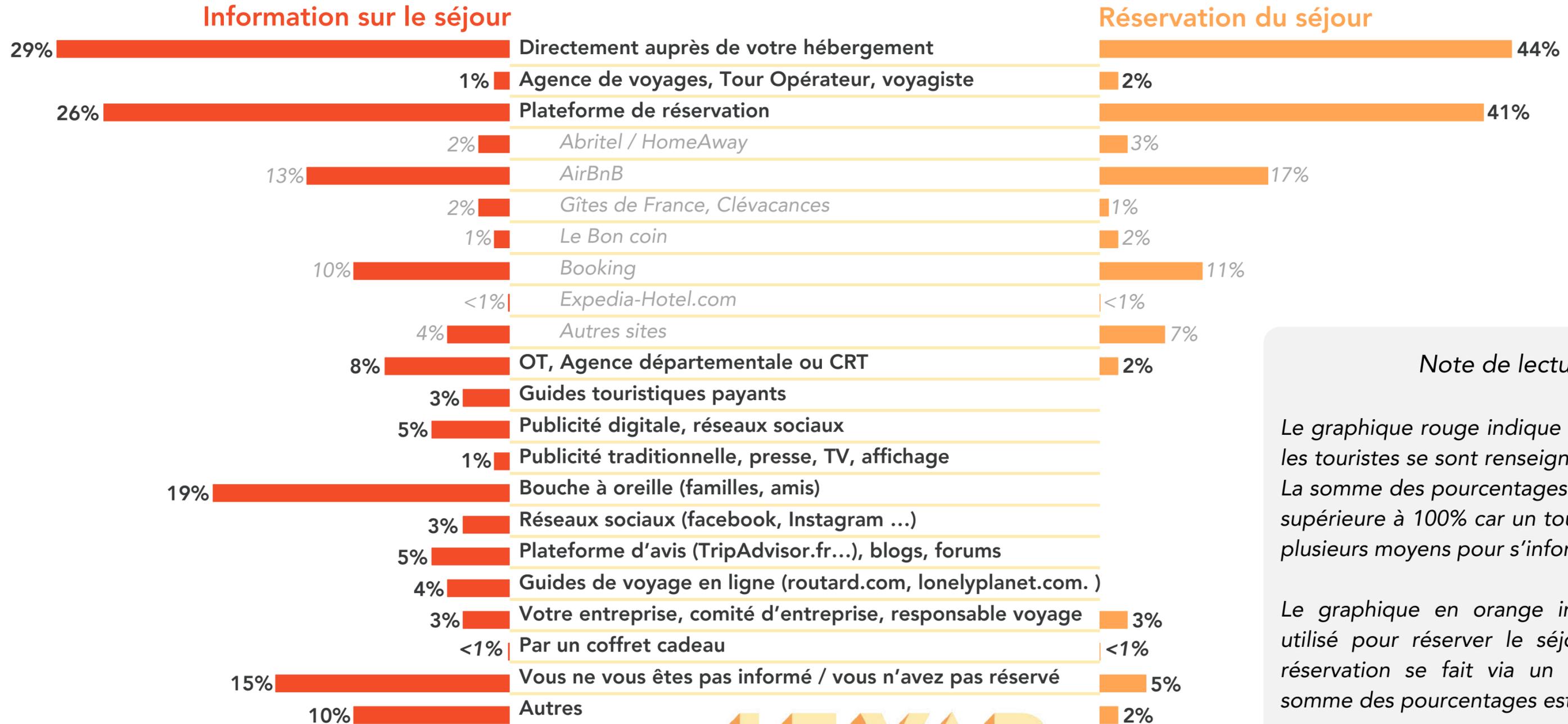
7,9 jours par séjour en moyenne



- 59% des nuitées en hébergement marchand, en particulier en location (28%) et en camping (14% au total)
- 41% des nuitées en hébergement non marchand, en particulier en résidence de parents/amis (16%)

PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

INFORMATION ET RÉSERVATION DU SÉJOUR



Note de lecture :

Le graphique rouge indique par quels moyens les touristes se sont renseignés sur leur séjour. La somme des pourcentages du graphique est supérieure à 100% car un touriste peut utiliser plusieurs moyens pour s'informer.

Le graphique en orange indique le moyen utilisé pour réserver le séjour. Comme une réservation se fait via un mode unique, la somme des pourcentages est de 100%.

PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

ACTIVITÉ LE PLUS SOUVENT RÉALISÉE PENDANT LE SÉJOUR

Plage Baignade (mer, lac, rivière)	37,9%
Plaisance, bateau à moteur, voilier	2,2%
Activité subaquatique ; plongée, apnée, randonnée palmée	1,1%
Voile légère : planche à voile, kite surf, dériveur, catamaran	0,4%
Activité à rame : paddle, kayak, canoë, aviron	0,5%
Randonnée pédestre (plus de 3 h)	5,0%
VTT	0,8%
Cyclotourisme, vélo	1,1%
Activités en eaux vives (canyoning, rafting, Hydrospeed...)	0,2%
Activités verticales (escalade, alpinisme, via-ferrata, ...)	0,1%
Sports aériens (deltaplane, parapente, vol à voile, parachutisme...)	0,0%
Golf	0,4%
Assister à un événement sportif	0,6%
Thalassothérapie, remise en forme, balnéothérapie, soins, bien-être	0,3%
Se reposer, ne rien faire	8,7%
Balade, promenade pédestre (moins de 3h)	14,7%
Visite de sites naturels, de parcs naturels régionaux ou nationaux, observation animalière	2,1%
Visite de jardins et parcs	0,9%
Visite d'un parc à thème, d'un parc de loisirs, d'un zoo	0,3%
Visite de vignobles, de caves, route des vins	0,3%
Assister à un événement culturel (festival, concert, théâtre, spectacle)	1,3%
Découverte de villes, villages et cités de caractère	9,7%
Découverte de routes à thèmes	0,1%
Visite d'un monument, d'un musée	1,3%
Gastronomie : dégustation, visite producteurs locaux, marchés, restaurant gastronomique	2,5%
Brocantes, antiquités	0,3%
Visites d'entreprises, découverte économique, visite d'artisans	0,8%
Shopping (hors courses alimentaires)	1,7%
Jouer au casino / courses hippiques	0,2%
Autres activités	4,7%

MER : 40%

SPORT : 10%

DETENTE : 9%

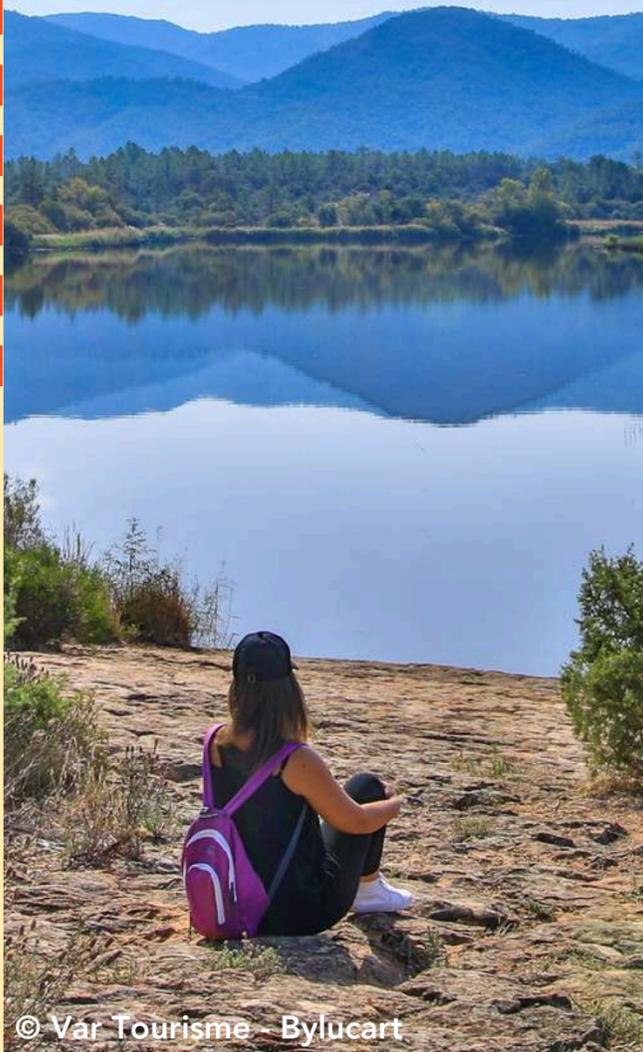
PATRIMOINE NATUREL : 18%

PATRIMOINE CULTUREL : 15%

ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES : 3%

AUTRES : 5%

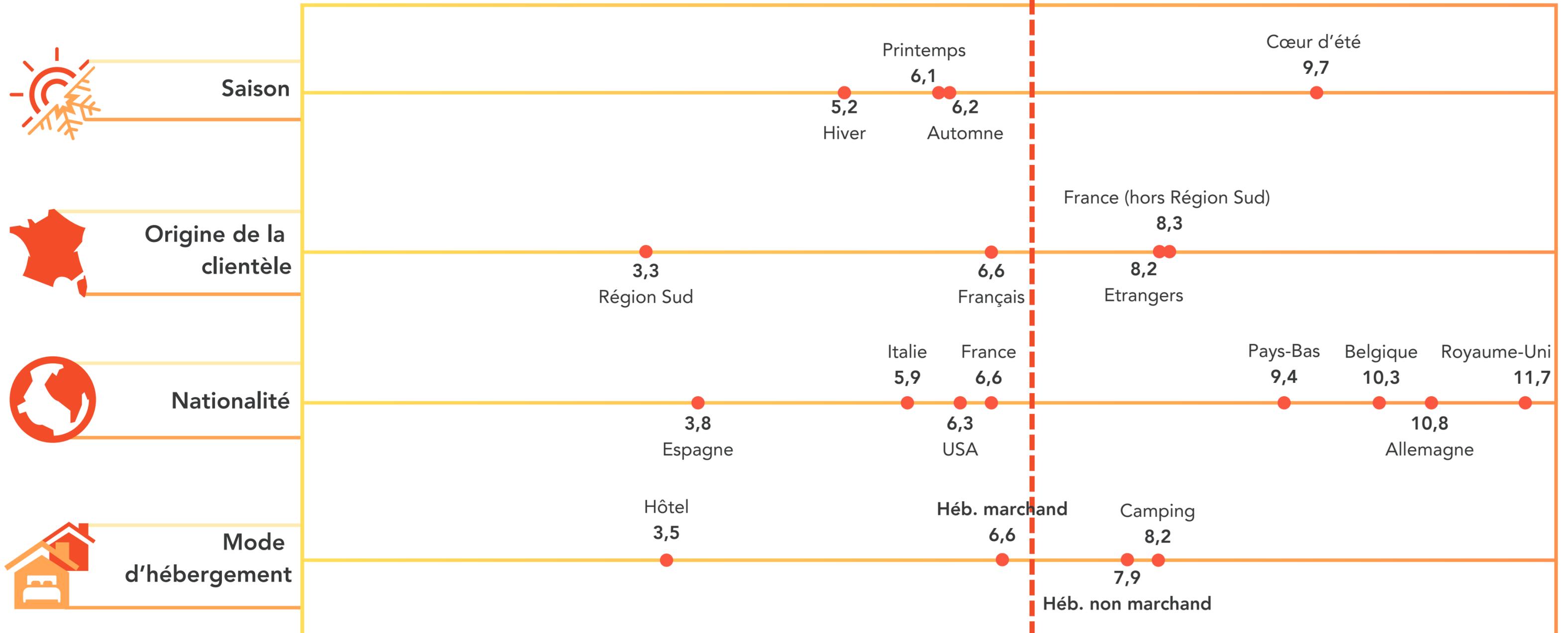
LOISIRS : 59%



PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

DURÉE DE SÉJOUR

 Durée moyenne 7 jours



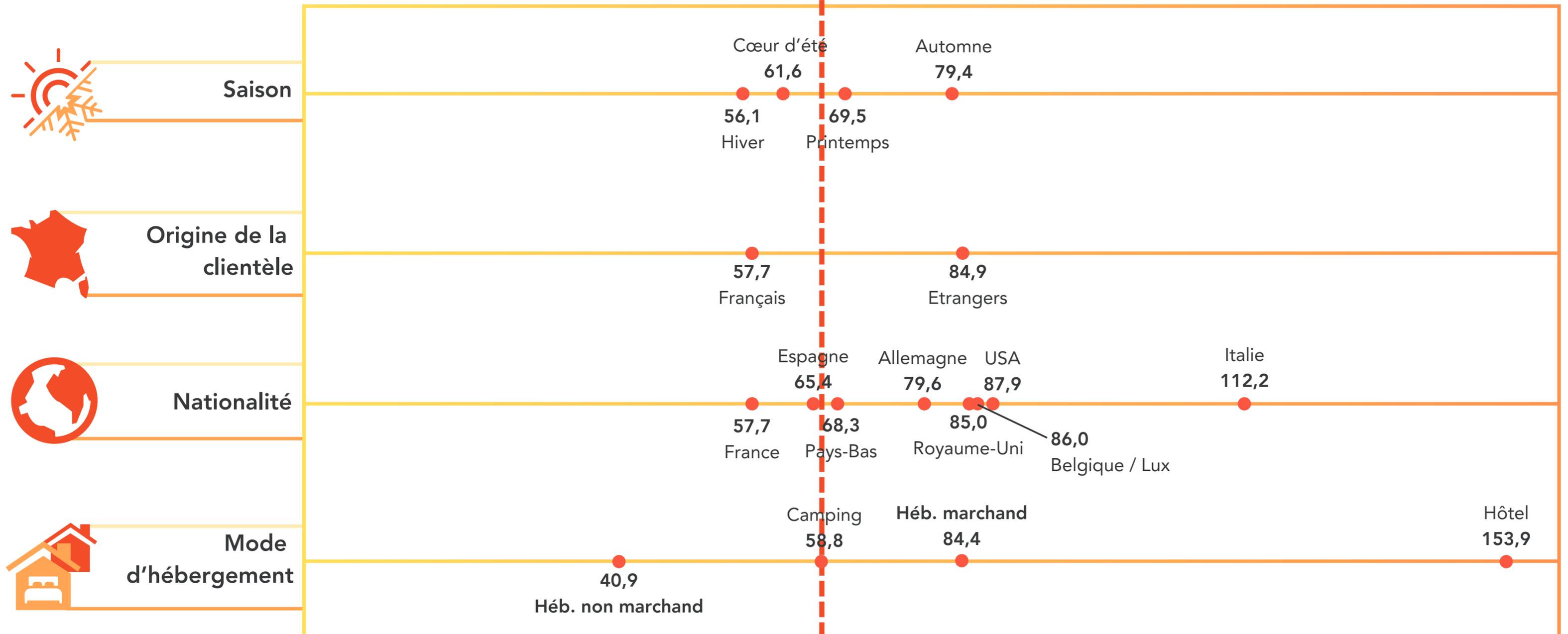
Base séjours

LE VAR

PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

DÉPENSES

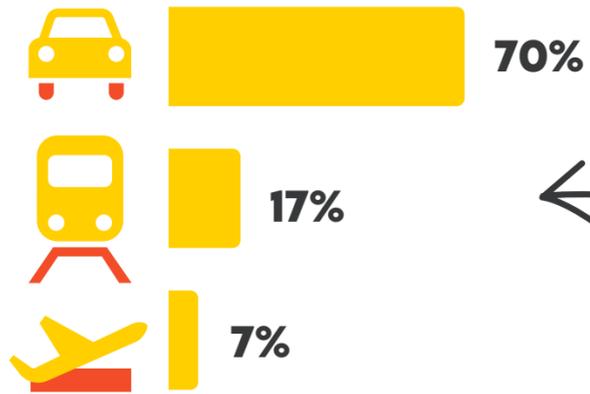
€ Dépense moyenne par jour et par personne
66,4 €



Base séjours

LE VAR

PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

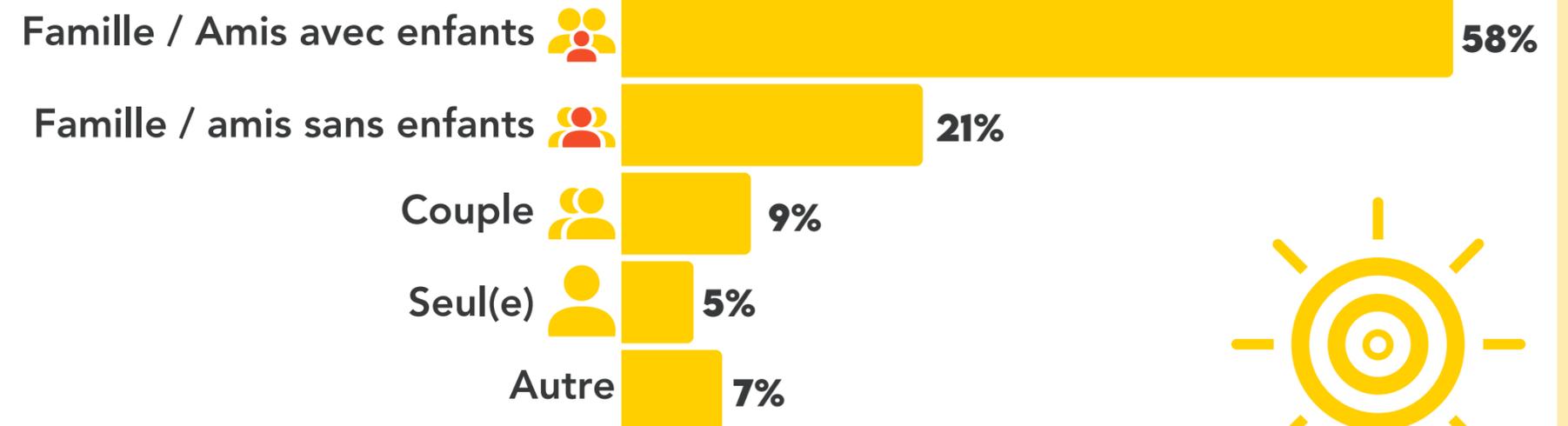
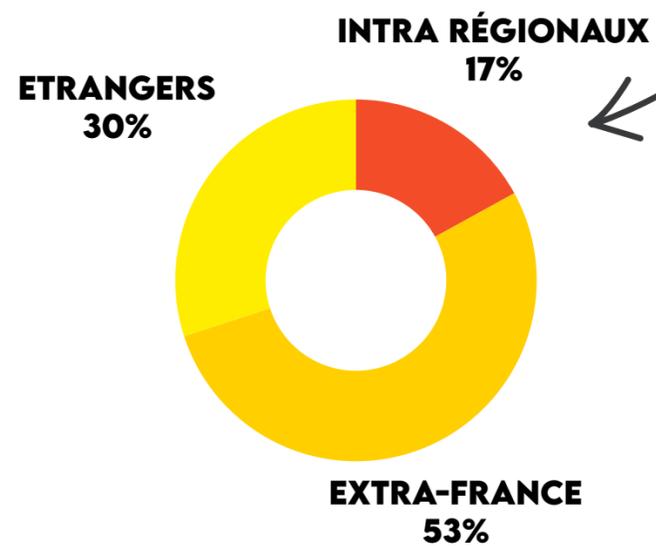
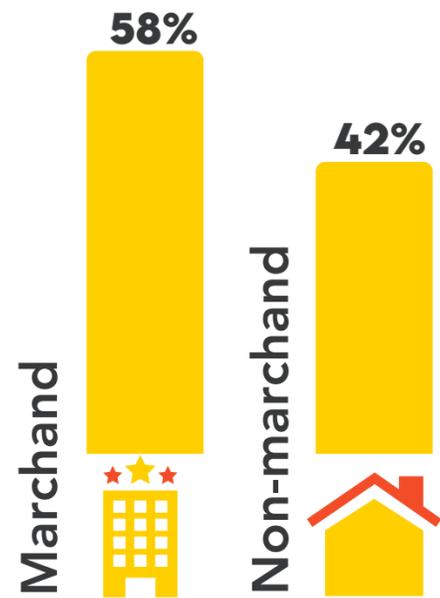
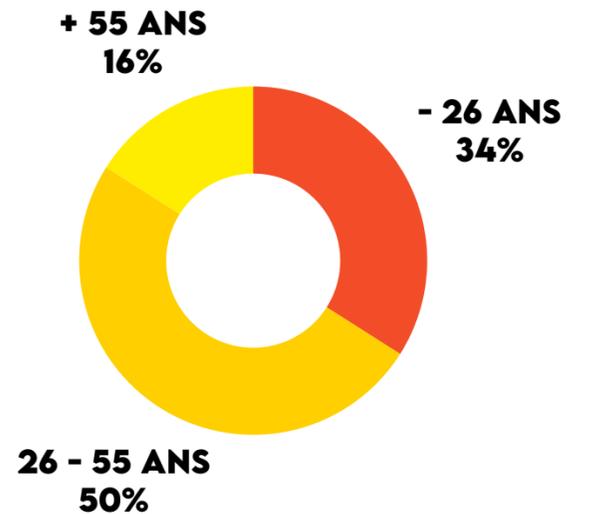


Durée moyenne **9,7 jours** 🕒

Dépense moyenne **62€ (j/p)** €

LES TOURISTES EN ÉTÉ

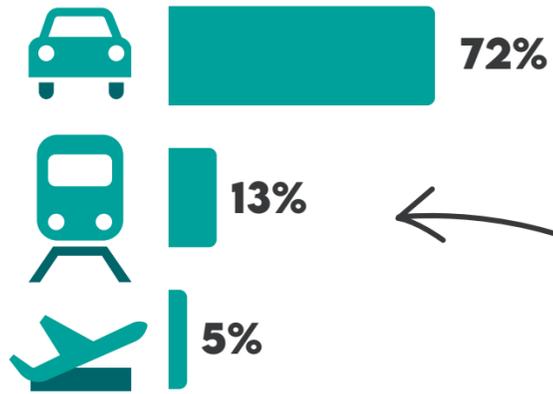
42% des nuitées



Base séjours

LE VAR

PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

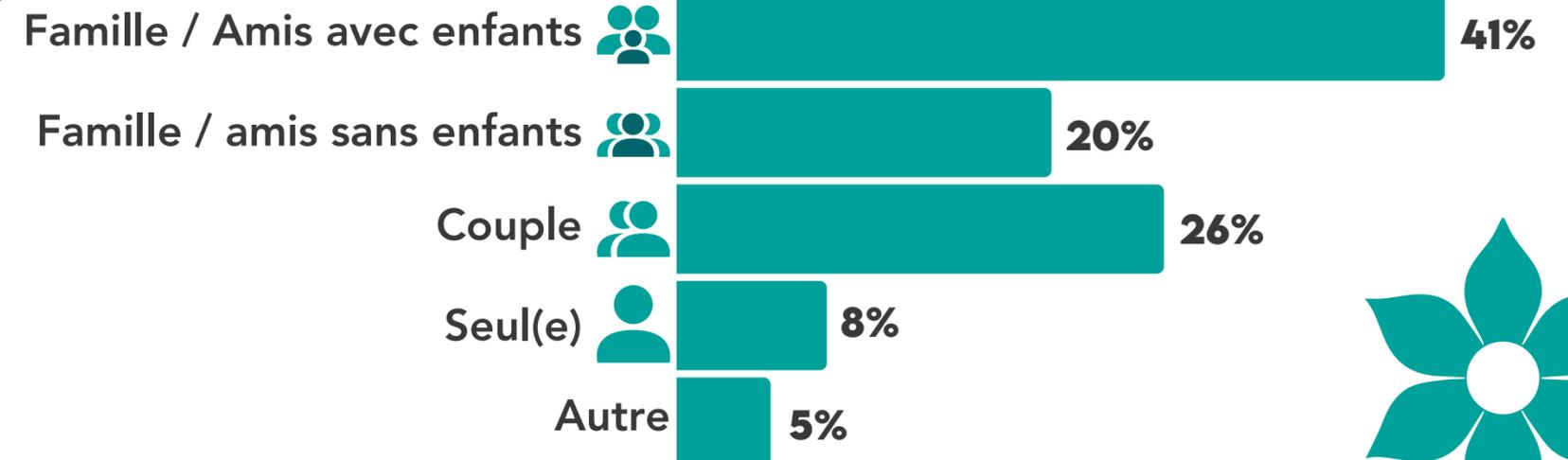
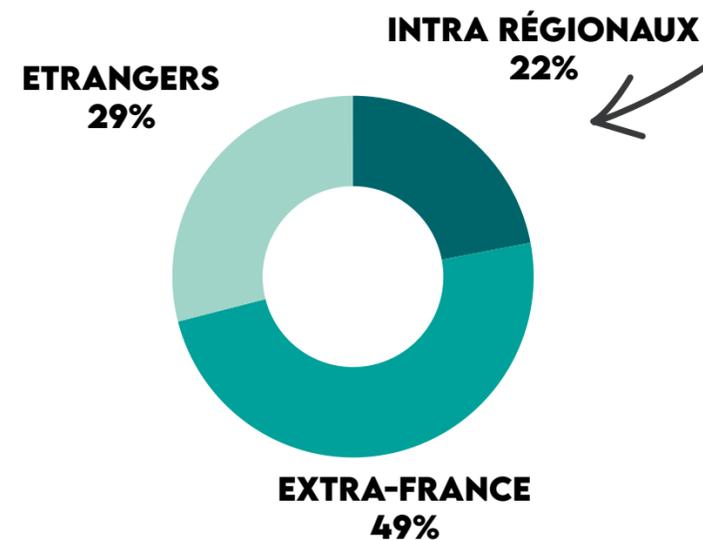
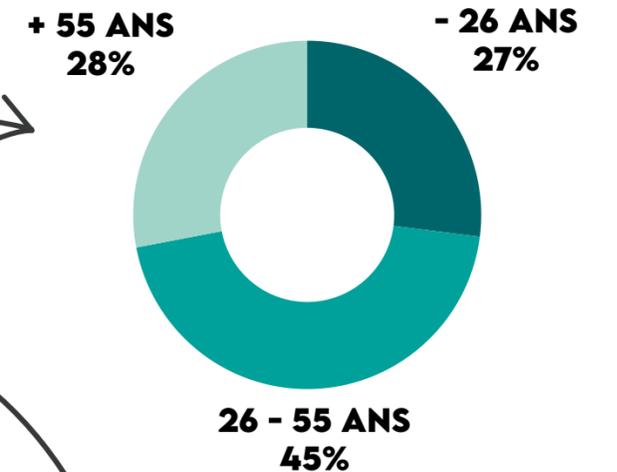


Durée moyenne
6,1 jours

Dépense moyenne
70€ (j/p)

LES TOURISTES AU PRINTEMPS

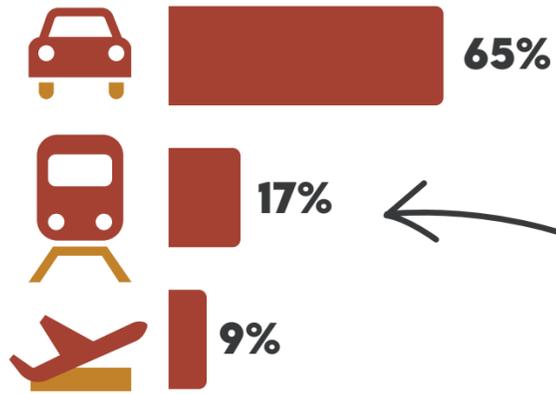
26% des nuitées



Base séjours

LE VAR

PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

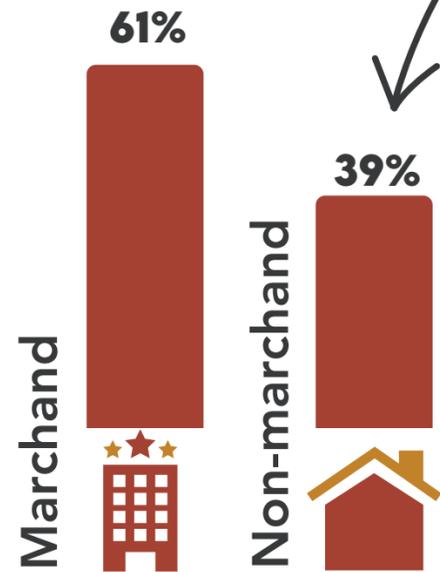
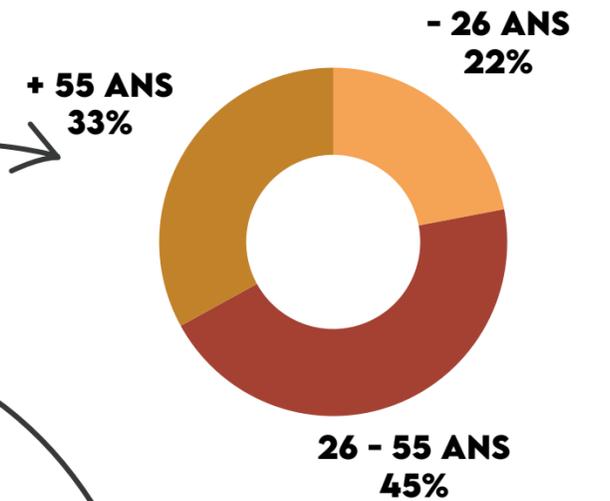


Durée moyenne
6,2 jours

Dépense moyenne
79€ (j/p) €

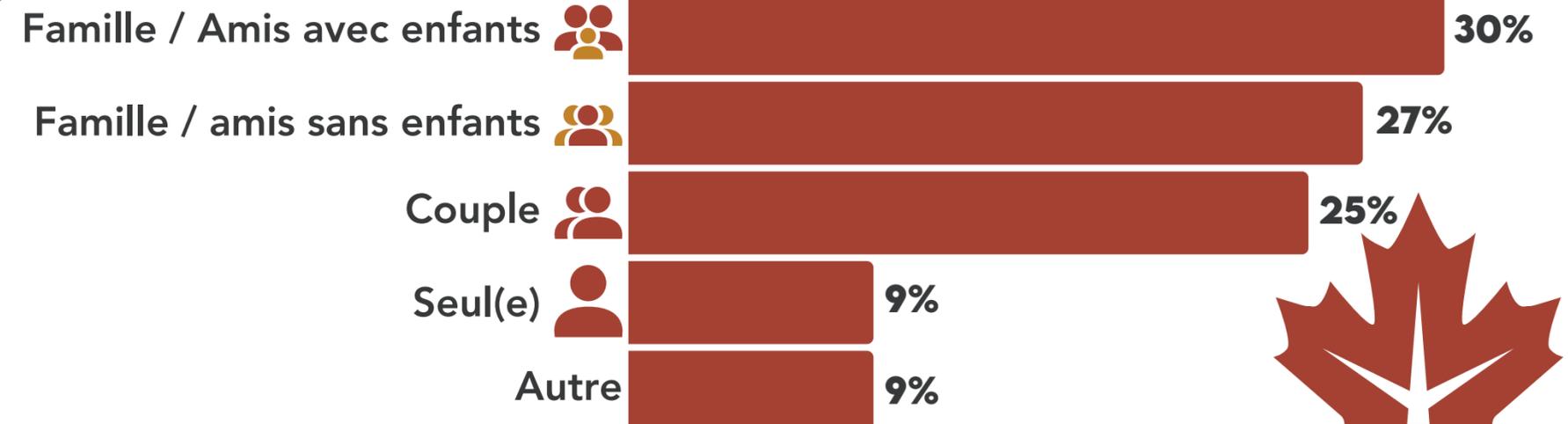
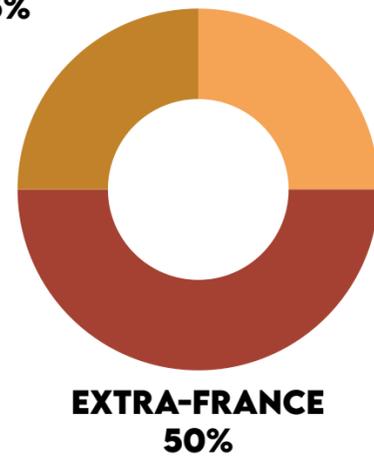
LES TOURISTES EN AUTOMNE

19% des nuitées



ETRANGERS
25%

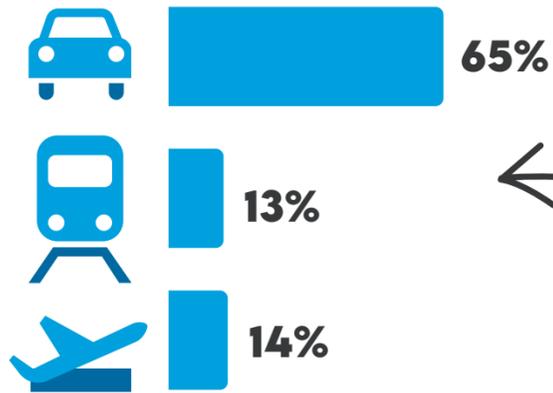
INTRA RÉGIONAUX
25%



Base séjours

LE VAR

PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

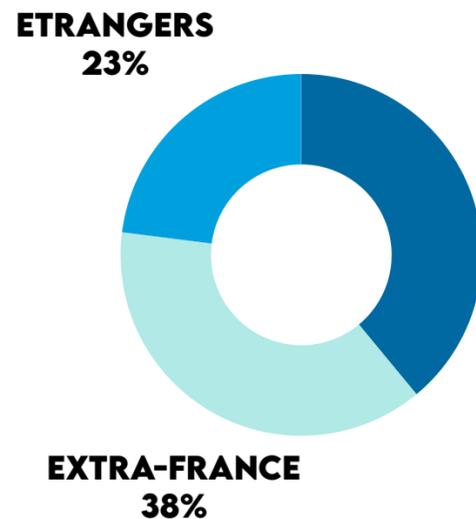
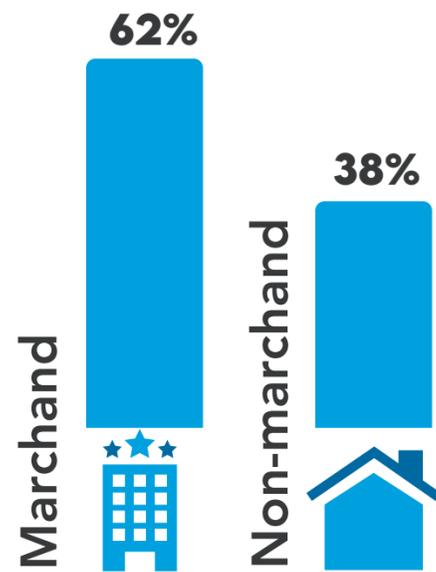
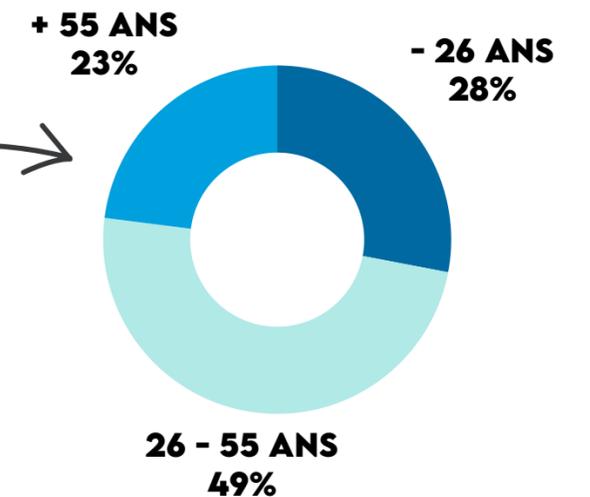


Durée moyenne
5,2 jours 🕒

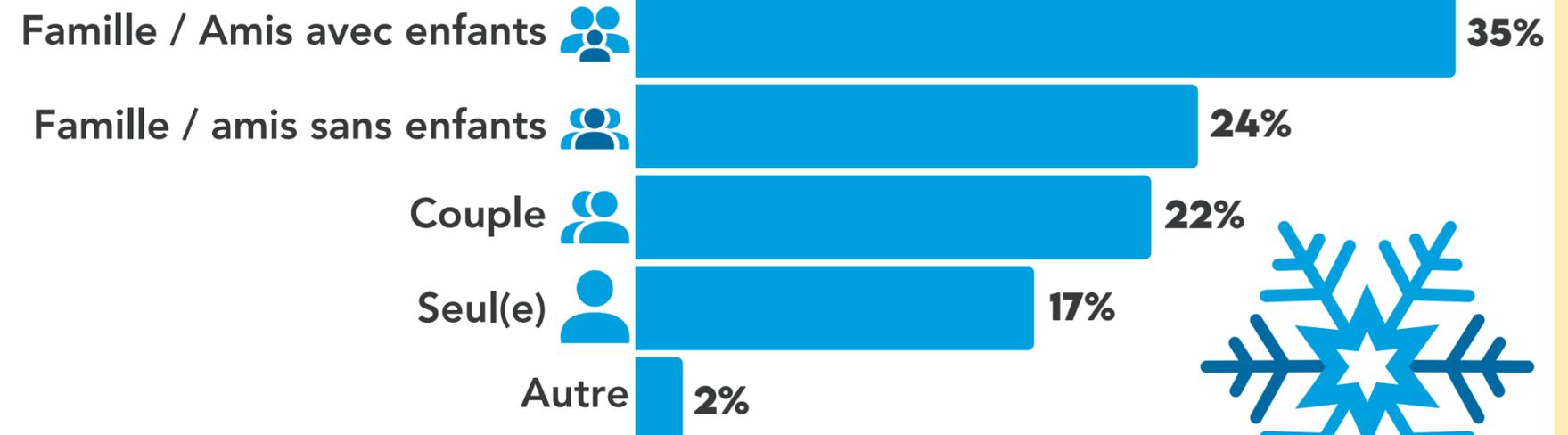
Dépense moyenne
56€ (j/p) €

LES TOURISTES EN HIVER

13% des nuitées



INTRA RÉGIONAUX
39%

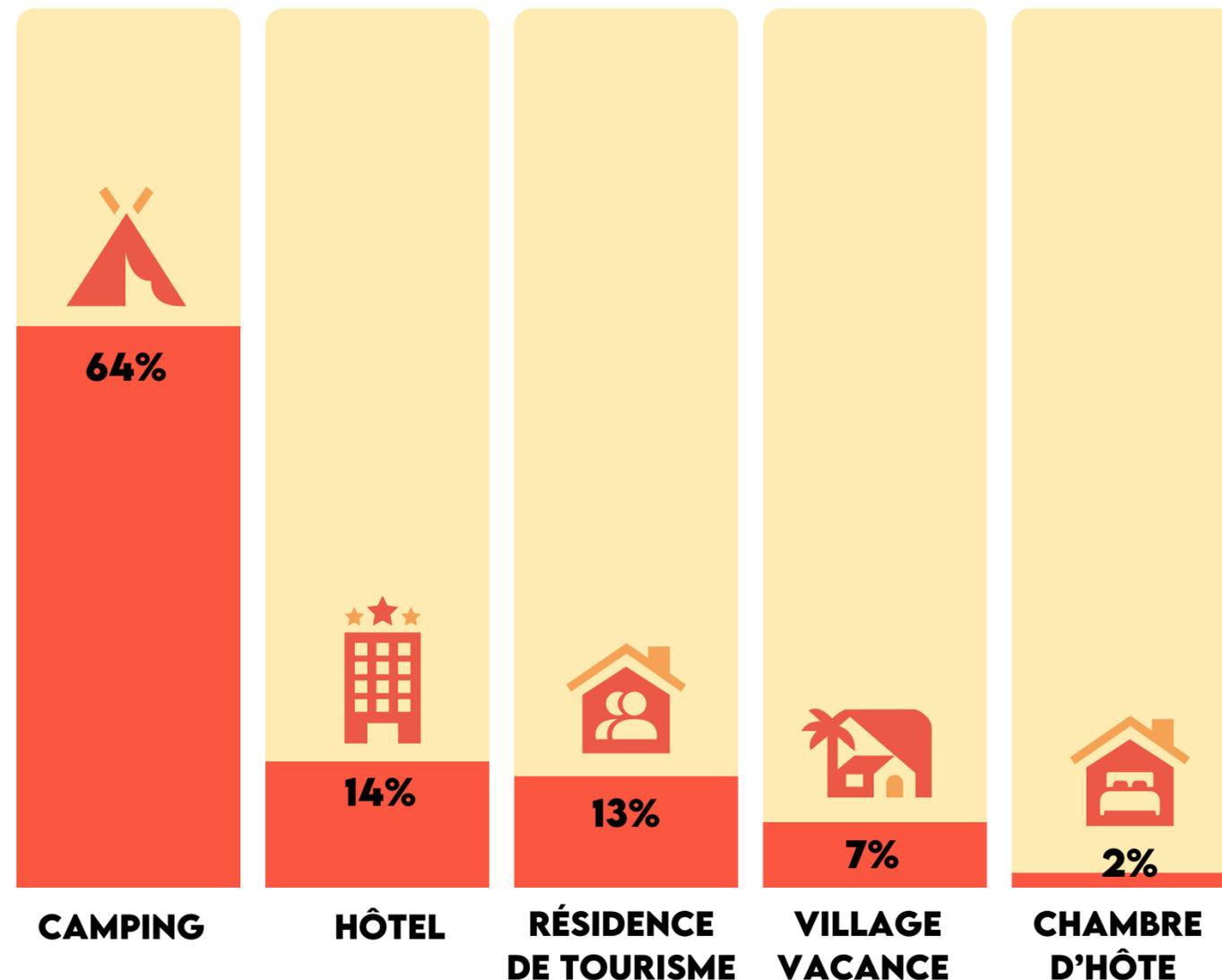


Base séjours

LE VAR

L'OFFRE EN HÉBERGEMENT MARCHAND

HORS HÉBERGEMENTS MEUBLÉS, EN NOMBRE DE LITS



PLUS DE 220 000 LITS MARCHANDS (HORS MEUBLÉS)

Parmi ces hébergements, se trouvent 200 000 lits classés, soit 89% de cette offre

55,6% des lits marchands (hors meublés) se trouvent sur le littoral

LE VAR

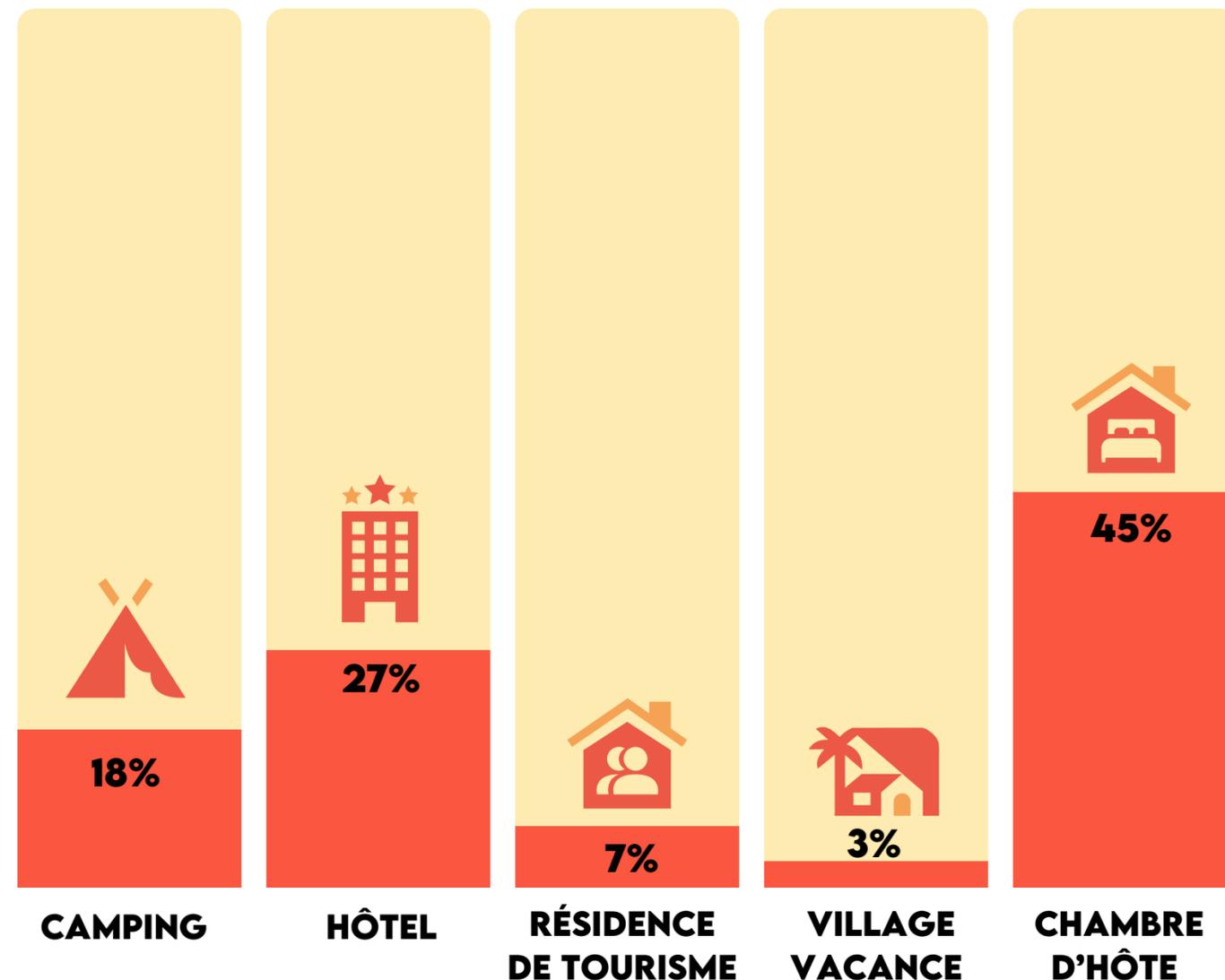


©Teddy Michel

LE VAR

L'OFFRE EN HÉBERGEMENT MARCHAND

HORS HÉBERGEMENTS MEUBLÉS, EN NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS

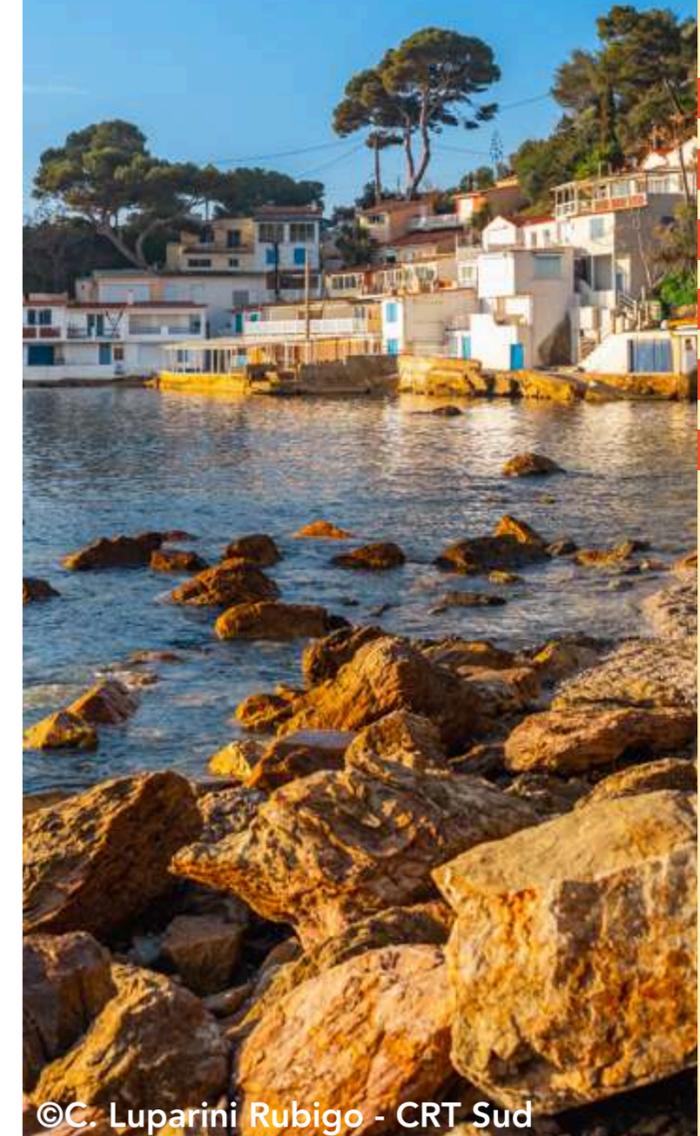


Il existe deux possibilités pour illustrer le poids de chaque catégorie d'hébergements :

Une analyse en volume de lits révèle une offre en camping majoritaire : 64% des lits marchands

Une analyse en nombre d'établissements révèle le poids de l'hôtellerie et des chambres d'hôtes, qui à eux deux représentent plus de 70% des établissements du département.

LE VAR



©C. Luparini Rubigo - CRT Sud

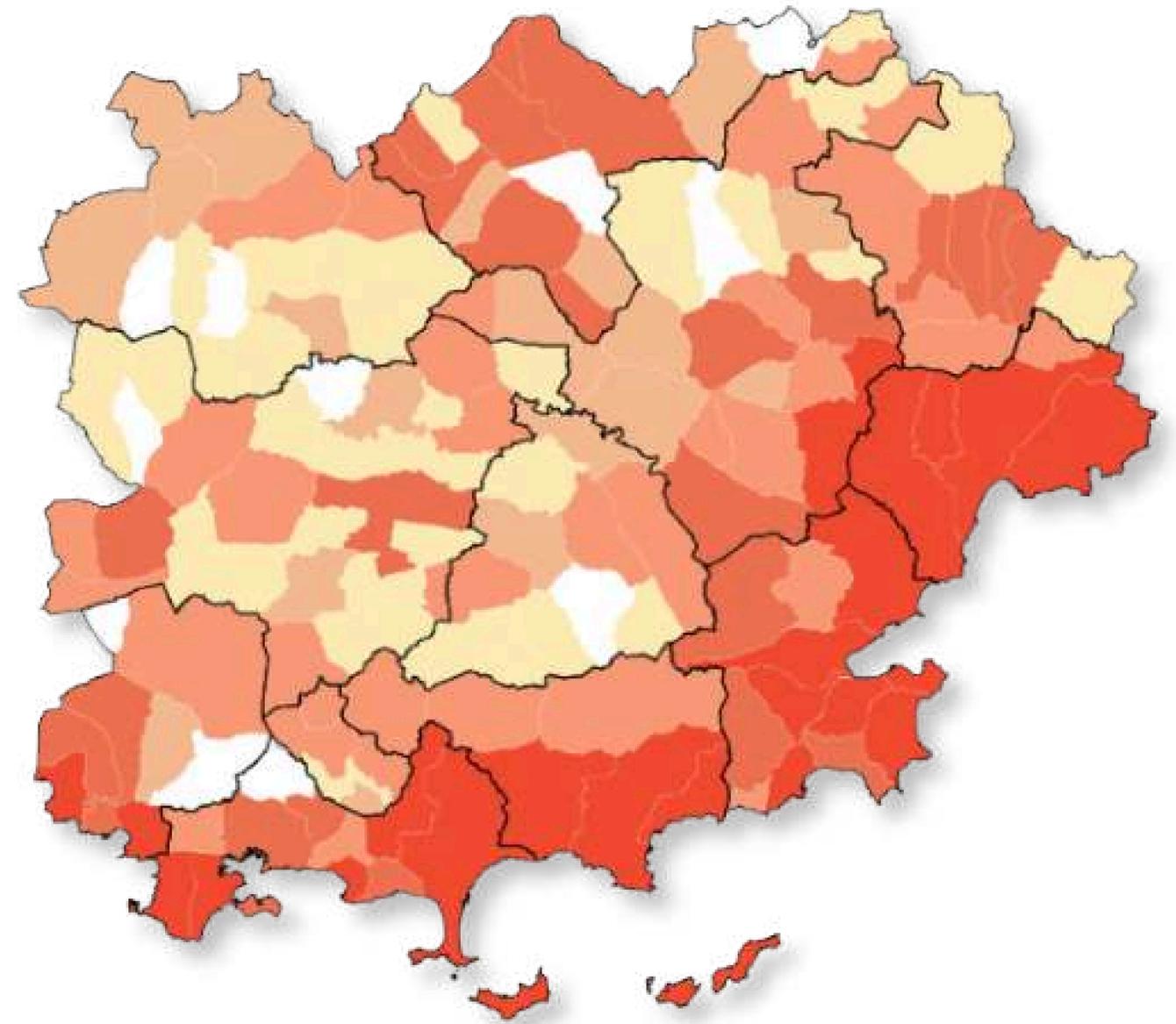
LE VAR

L'OFFRE EN HÉBERGEMENT MARCHAND

HORS HÉBERGEMENTS MEUBLÉS, CARTOGRAPHIE EN NOMBRE DE LITS

Une offre d'hébergement plus importante sur le littoral, avec toutefois, une capacité d'accueil en lits notable à l'intérieur des territoires

Nombre de lits marchands hors meublés



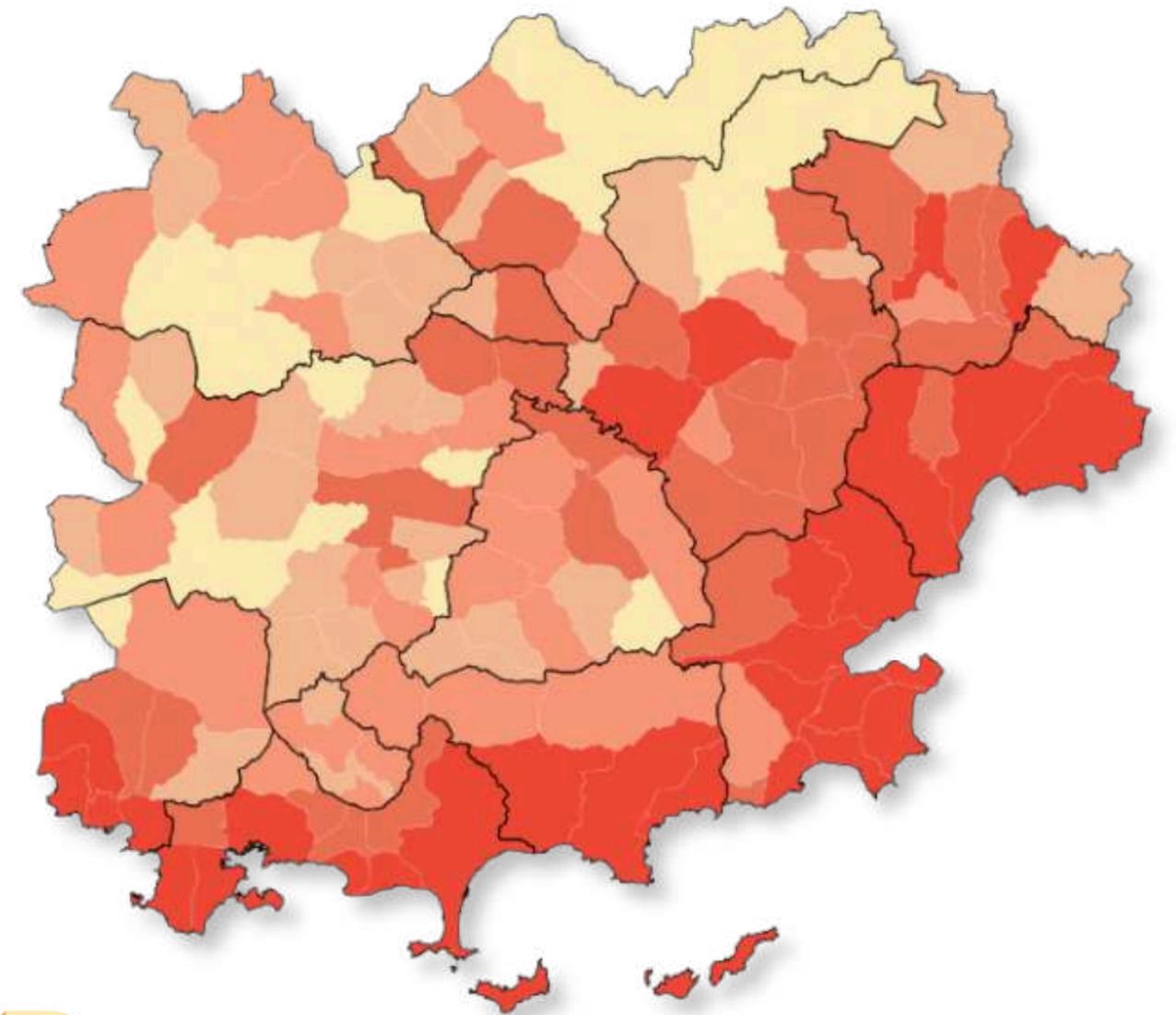
L'OFFRE EN HÉBERGEMENT MARCHAND

FOCUS HÉBERGEMENTS MEUBLÉS, CARTOGRAPHIE EN NOMBRE DE LITS



329 000 LITS
EN HÉBERGEMENTS MEUBLÉS
(+9,1% PAR RAPPORT À 2022)

L'hébergement meublé présente une couverture en offre d'hébergement sur l'ensemble du département comblant les disparités existantes entre les territoires littoraux, et ceux présents à l'intérieur des terres.



Nombre de lits marchands meublés

- de 0 à 253
- de 253 à 383
- de 383 à 856
- de 856 à 2 248
- de 2 248 à 26 451

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

 **3,8 MILLIONS**
DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2023

 **71,9%** de nuitées **françaises** (-6,2% de nuitées en 2023 en comparaison avec 2022)

 **28,1%** de nuitées **étrangères** (+2,3% de nuitées en 2023 en comparaison avec 2022)

Ces tendances sont également observables au niveau de la région.

 Taux d'occupation de **59,3%** en 2023

€ Prix moyen d'une chambre d'hôtel dans le VAR : **169 € HT** (+8% par rapport à 2022)

€ Revenu par chambre "RevPar"* : **100 € HT** (+3,5% par rapport à 2022)

(source Mkg 2024)

* Le "RevPar" est le taux d'occupation multiplié par le prix moyen (ou le chiffre d'affaires de l'hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles).



LE VAR

LA FRÉQUENTATION CAMPING

 **9 MILLIONS**
DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2023

54% des nuitées en camping de la région sont réalisées dans le Var

 **62%** de nuitées **françaises** (-1,6% de nuitées en 2023 en comparaison avec 2022)

 **38%** de nuitées **étrangères** (+4,5% de nuitées en 2023 en comparaison avec 2022)

 **VAR** : Taux d'occupation de 50% en 2023 (+1 point par rapport à 2022)

Ce taux est supérieur à celui de la région : 45% en PACA



LE VAR

NEWSLETTER OBSERVATOIRE

L'observatoire de Var Tourisme vous donne rendez-vous à la rentrée, pour la parution de la prochaine newsletter, qui aura pour thématique l'analyse de l'offre en hébergement du département

Guillaume DECARD - Président de Var Tourisme

L'OBSERVATOIRE

Martine FELIO - Directrice générale

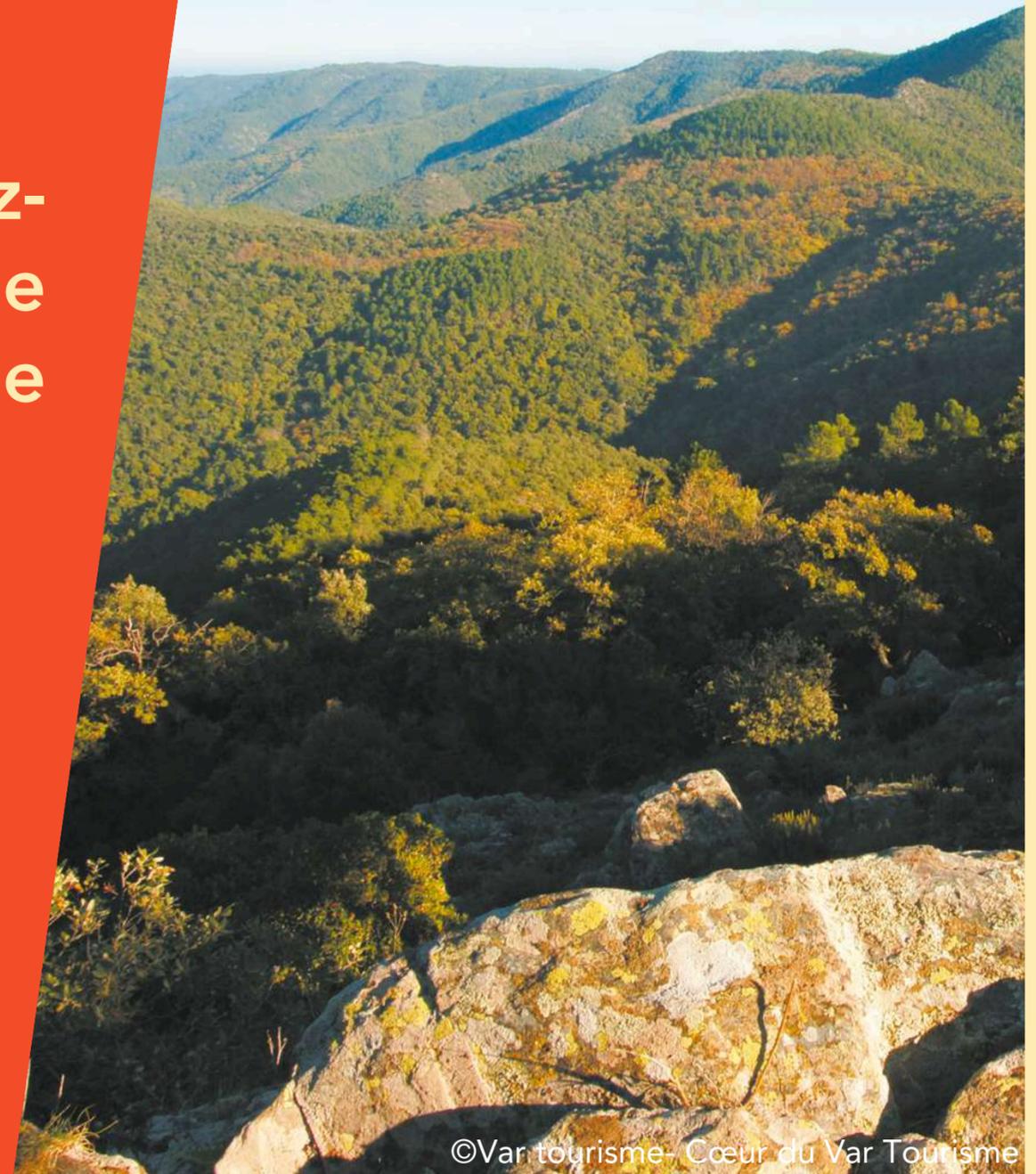
m.felio@vartourisme.org

Ingrid VILLEMARD - Chef de Projet Observatoire & Ingénierie Touristique

i.villemard@vartourisme.org

VAR TOURISME

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



©Var tourisme- Cœur du Var Tourisme

LE VAR