



**VISITVAR**

Provence - Côte d'Azur



# CHIFFRES CLÉS DU TOURISME VAROIS

ÉDITION

2021 

*Données 2020*



# ÉDITO

## UNE NEWSLETTER OBSERVATION AU PLUS PRÈS DE VOUS

**Chers amis,** chers professionnelles et professionnels du tourisme,

En cette nouvelle année, marquée par l'espoir d'une sortie de crise et d'une gestion post pandémie pour nous tous et en particulier pour l'ensemble des acteurs du tourisme, Var Tourisme lance une toute nouvelle newsletter au plus près de vous, de vos préoccupations, de vos interrogations et de vos besoins. Comme vous le savez, depuis plusieurs années, notre structure n'a eu de cesse de développer et d'améliorer ses stratégies en matière de digitalisation, de tourisme de proximité, de tourisme vert et de développement sur l'Europe via le numérique et des supports traditionnels mais néanmoins audacieux. Avec la crise de la Covid-19 qui a fortement bouleversé notre économie touristique, il était important pour nous de vous présenter les principaux indicateurs du tourisme départemental de l'année écoulée avant d'aborder les nouveaux défis de 2021 : c'est ici le but de notre nouvelle newsletter observation à destination unique des territoires afin de mieux faire connaître nos travaux, les outils et les données disponibles. Ainsi, si le Var enregistré 55,8 millions de nuitées, soit une baisse de -21% par rapport à 2019 (notamment à cause de la baisse de fréquentation internationale), sur l'été, nous constatons que les français ont «boosté» la fréquentation du secteur (+12% de nuitées), ce qui a permis le maintien d'une certaine activité ! Tout cela, vous pourrez le découvrir en détail dans notre newsletter, territoire par territoire et secteur par secteur.

L'Observatoire de Var Tourisme peut ainsi vous apporter des solutions via sa base de données compilant les éléments clés de l'activité touristique varoise. Ces informations permettent en effet de nourrir une réflexion afin de définir des stratégies touristiques et l'élaboration de plans d'action à l'échelle départementale, territoriale voire communale. Nos missions de cette année s'articuleront plus spécifiquement autour de quatre grands axes de travail que nous devons prendre en considération pour nous adapter et renforcer notre dynamique pour un développement durable de notre territoire et de son économie touristique : recensement de l'offre en hébergement, suivi de la fréquentation, études des caractéristiques et comportements de nos clientèles, focus sur les retombées économiques.

Var Tourisme et notre service observation reste donc à votre service dans la réalisation de vos missions au service du développement touristique de votre territoire et du Var. En cette période si particulière, soyez certains de notre engagement à vos côtés pour répondre aux nouveaux défis qui nous attendent.

---

GUILLAUME DECARD  
Président Var Tourisme



# SOMMAIRE



## LE VAR EN CHIFFRES

P.4

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE (EN 2020)

P.6

## CLASSEMENT DES TERRITOIRES

P.8

## OFFRE EN HÉBERGEMENT

P.12

## HÔTELLERIE LA FRÉQUENTATION

P.13

## LOCATIONS INSCRITES SUR LES PLATEFORMES

P.14

## RAPPEL DE QUELQUES DÉFINITIONS

P.15



# LE VAR, C'EST EN 2020

**1<sup>er</sup>**



**DÉPARTEMENT**

de France en termes de nuitées (hors Paris)

Soit

**55,8\***  
MILLIONS

de nuitées en 2020 (-21% en 1 an). **75%**  
de nuitées françaises (-6% en 1 an) et  
**25%** de nuitées étrangères (-47%)

**3**

**DESTINATIONS  
MAJEURES**



Toulon Provence Méditerranée, Golfe de  
Saint-Tropez et Var Estérel Méditerranée

Soit

**62%**  
**DES NUITÉES**

touristiques du Var





## OFFRE

- > **1,16 million** de lits touristiques (+6% en 10 ans) dont **85%** des lits concentrés sur le littoral.
- > **24%** des lits en hébergement marchand dont **49%** dans l'hôtellerie de plein air ce qui en fait le **1<sup>er</sup>** mode d'hébergement marchand de la destination.
- > **76%** des lits en non-marchands (+5% en 10 ans). Le Var se positionne ainsi au **1<sup>er</sup>** rang en France pour le nombre de résidences secondaires.



## FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

- > **1,7 million** de nuitées hôtelières entre juillet et octobre 2020, soit **-12%** en 1 an. **82%** de nuitées françaises et une progression de **+7%**. **18%** de nuitées étrangères et un recul de **-51%**.
- > Le taux d'occupation hôtelier atteint **62,8%** (contre **68,7%** en 2019).
- > Sur l'année, le prix moyen d'une chambre en pôle urbain atteint **80,5€HT (+2,6%)**. Cette hausse ne compense pas le recul du taux d'occupation, ainsi le RevPar (**31,2€HT**) recule de **-33,1%**.

## LOGEMENTS INSCRITS SUR DES PLATEFORMES

- > **Près de 51 000** logements entiers dans le Var inscrits sur des plateformes telles qu'Airbnb, Homeaway, soit **29%** des logements de la Région Sud. Recul de l'offre disponible en un an (**-7%**).
- > **2,4 millions** de nuitées réservées en 2020 (**-17%** en un an).

## ÉCONOMIE

- > **3,7 milliards** d'euros de recettes touristiques annuelles liées aux dépenses des touristes (année 2019).
- > Une dépense moyenne par jour et par personne de **57,3€**. La dépense des étrangers atteint **112,8€** et celle des français **49,4€** (année 2019).
- > **27 900** emplois dans le secteur en 2016.
- > **2<sup>ème</sup>** département de la Région Sud en termes d'investissements touristiques annuels, soit **33%** des investissements de la Région Sud (année 2018). La taxe de séjour a rapporté environ **17,1 millions** d'euros aux communes varoises en 2019.



**55,8\***

**millions**

de nuitées touristiques, soit -21% en un an (ou -14,9 millions de nuitées)

## À SAVOIR

Un bon début d'année, mais rapidement la **crise sanitaire** impacte le secteur touristique. En un an, le Var enregistre un recul de **-21%** de ses nuitées.

Le manque d'étrangers, la demande atone de clientèles affaires, l'absence d'événementiels etc. pénalisent le secteur sur l'ensemble de l'année.

La pandémie et les restrictions de voyage qui en découlent expliquent l'**absence des étrangers dont les marchés long courriers** qui n'ont pas pu voyager. Leur absence **impacte** plus particulièrement des territoires comme le **Golfe de Saint-Tropez** et **Var Estérel Méditerranée**.

Bien que touché par la crise sanitaire de la Covid-19, le **Var plus tourné vers le marché français et vers une clientèle familiale** tire son épingle du jeu en 2020. Le tourisme d'agrément est majoritaire dans notre destination. **Le Var résiste un peu mieux que ses destinations voisines** tournées vers un tourisme d'affaires.

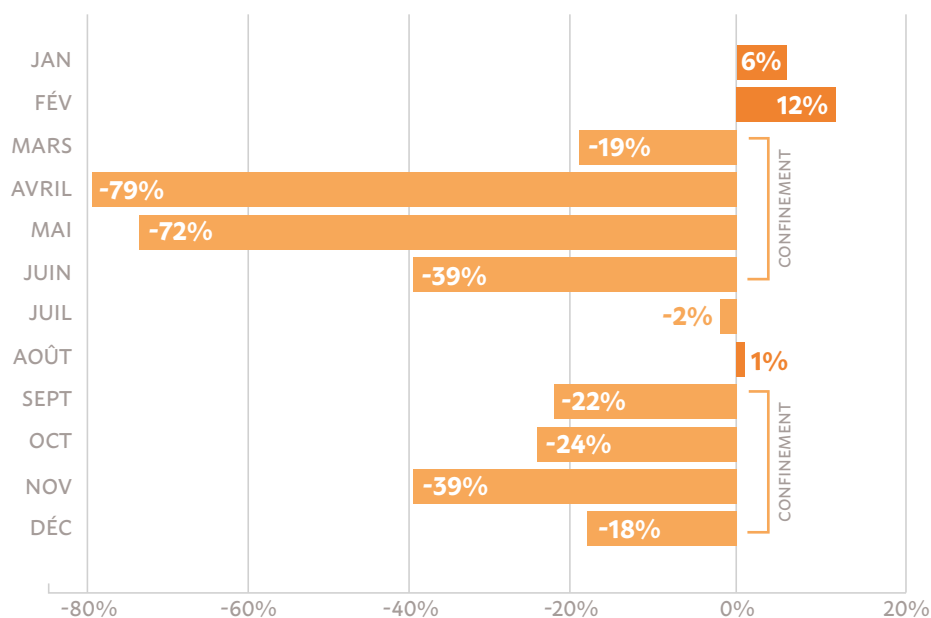
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE (EN 2020)

## 1<sup>ER</sup> DÉPARTEMENT DE FRANCE EN TERMES DE NUITÉES (APRÈS PARIS)

30% DE PART DE MARCHÉ RÉGIONAL EN 2019, CE QUI FAIT DU VAR LE 1<sup>ER</sup> DÉPARTEMENT DE LA RÉGION SUD

### ÉVOLUTION MENSUELLE

DES NUITÉES TOURISTIQUES ENTRE 2019 ET 2020 (EN %)



	NUITÉES EN 2020	ÉVOLUTION 2019/2020
TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE	12,8 MILLIONS	-19 %
GOLFE DE SAINT-TROPEZ	11,6 MILLIONS	-31 %
VAR ESTÉREL MÉDITERRANÉE	9,9 MILLIONS	-29 %
MÉDITERRANÉE PORTE DES MAURES	5,93 MILLIONS	-21 %
DRACÉNIE PROVENCE VERDON	5,88 MILLIONS	-16 %
SUD SAINTE-BAUME	5 MILLIONS	-18 %
PROVENCE VERTE VERDON	4,5 MILLIONS	-23 %
CŒUR DU VAR	2,6 MILLIONS	-
PAYS DE FAYENCE	2,1 MILLIONS	-23 %
LACS ET GORGES DU VERDON	1,7 MILLION	-20 %
VALLÉE DU GAPEAU	329 000	-31 %

### TOP 5 FRANÇAIS

1	ÎLE DE FRANCE
2	RÉGION SUD
3	RHÔNE-ALPES
4	NORD-PAS-DE-CALAIS
5	LORRAINE



**-6%**

RECU DES NUITÉES FRANÇAISES

### TOP 5 ÉTRANGERS

1	ALLEMAGNE
2	BELGIQUE
3	PAYS-BAS
4	ROYAUME-UNI
5	SUISSE



**-47%**

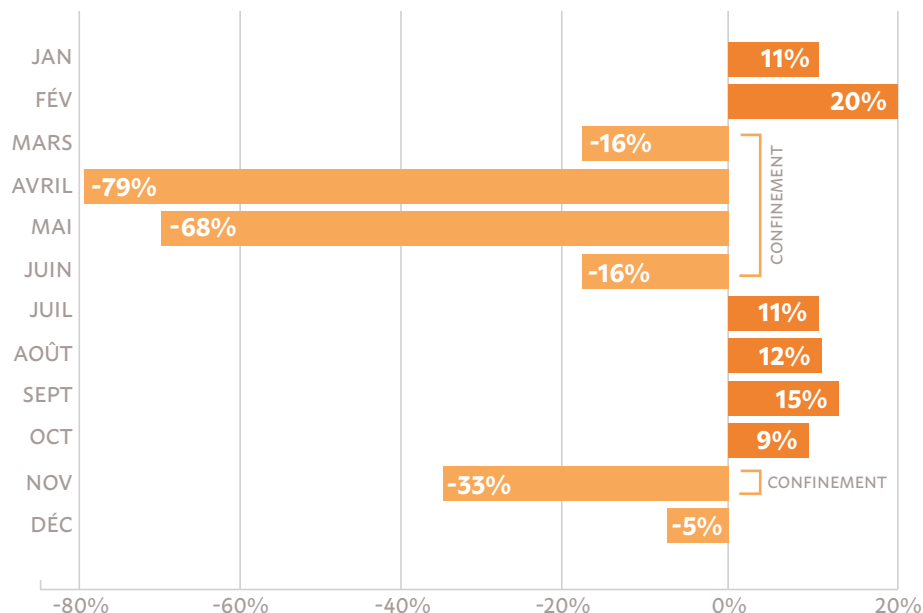
RECU DES NUITÉES ÉTRANGÈRES



## ZOOM SUR LES FRANÇAIS

### ÉVOLUTION MENSUELLE

DES NUITÉES FRANÇAISES ENTRE 2019 ET 2020 (EN %)



Évolution mensuelle des nuitées françaises entre 2019 et 2020

	NUITÉES EN 2020	ÉVOLUTION 2019/2020
TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE	10,6 MILLIONS	-9 %
GOLFE DE SAINT-TROPEZ	7,7 MILLIONS	-12 %
VAR ESTÉREL MÉDITERRANÉE	7,66 MILLIONS	-17 %
MÉDITERRANÉE PORTE DES MAURES	5 MILLIONS	-9 %
SUD SAINTE-BAUME	4,3 MILLIONS	-8 %
DRACÉNIEN PROVENCE VERDON	4,1 MILLIONS	+1 %
PROVENCE VERTE VERDON	3,4 MILLIONS	-16 %
CŒUR DU VAR	1,7 MILLION	-
PAYS DE FAYENCE	1,4 MILLION	-5 %
LACS ET GORGES DU VERDON	1,2 MILLION	+9 %
VALLÉE DU GAPEAU	270 000	-20 %

**41,9 millions**

de nuitées touristiques françaises, soit 75% des nuitées varoises soit -6% en un an (ou -2,7 millions de nuitées)

### À SAVOIR

Un bon début d'année, mais le confinement de mi-mars à juin vient ternir le tableau.

Le repli des français sur la France permet un maintien de l'activité sur l'été par rapport à l'été 2019. Ainsi, en juillet/août, les français ne rognent pas sur les vacances et leurs nuitées progressent de +12%.

L'Île de France, champion des marchés français du Var en 2020 comme chaque année, mais en période de crise sanitaire, les franciliens sont tout de même venus massivement (+6%).

La Région Sud avec sa proximité fut également fidèle au Var avec une fréquentation stable (+0%).

Un recul des nuitées moins important sur les territoires de l'arrière-pays (-5% - hors Cœur du Var) que sur le littoral (-11% de nuitées françaises).

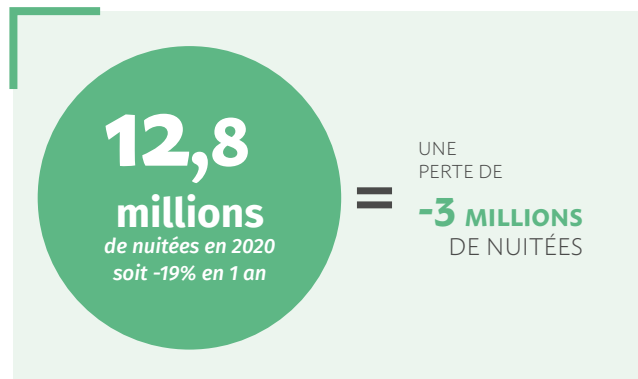
### TOP 5 FRANÇAIS

1	ÎLE DE FRANCE
2	RÉGION SUD
3	RHÔNE-ALPES
4	NORD-PAS-DE-CALAIS
5	LORRAINE



# TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE

1<sup>ER</sup> RANG, 23% DES NUITÉES VAROISES



## FRANÇAIS

› Près de 10,6 millions de nuitées

- 83% des nuitées sont françaises.
- -9% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Île de France, Rhône-Alpes, Région Sud, Nord-Pas-de-Calais et Languedoc-Roussillon.

## ÉTRANGERS

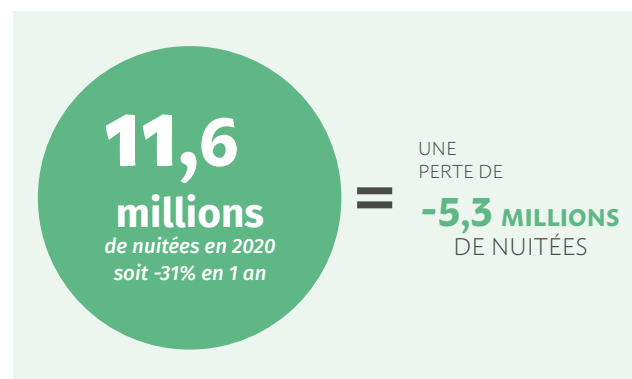
› Près de 2,2 millions de nuitées

- 17% des nuitées sont étrangères.
- -47% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Allemagne, Suisse, Belgique, Italie, Royaume-Uni.

# GOLFE DE SAINT-TROPEZ

2<sup>ÈME</sup> RANG, 21% DES NUITÉES VAROISES



## FRANÇAIS

› Près de 7,7 millions de nuitées

- 66% des nuitées du Golfe sont françaises.
- -12% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Île de France, Rhône-Alpes, Région Sud, Nord-Pas-de-Calais, Lorraine.

## ÉTRANGERS

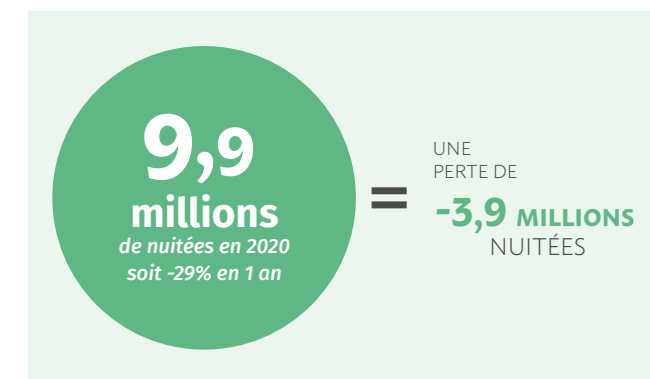
› Plus de 4 millions de nuitées

- 34% des nuitées du Golfe sont étrangères.
- -52% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Belgique, Suisse.

# VAR ESTEREL MÉDITERRANÉE

3<sup>ÈME</sup> RANG, 18% DES NUITÉES VAROISES



## FRANÇAIS

› Près de 7,7 millions de nuitées

- 77% des nuitées sont françaises.
- -17% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Île de France, Rhône-Alpes, Région Sud, Nord-Pas-de-Calais, Lorraine.

## ÉTRANGERS

› Près de 2,2 millions de nuitées

- 23% des nuitées sont étrangères.
- -52% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Italie, Suisse.



## MÉDITERRANÉE PORTE DES MAURES

4<sup>ÈME</sup> RANG, 11% DES NUITÉES VAROISES



### FRANÇAIS

> Près de 5 millions de nuitées

- 84% des nuitées sont françaises.
- -9% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Île de France, Rhône-Alpes, Région Sud, Nord-Pas-de-Calais, Lorraine.

### ÉTRANGERS

> 928 000 nuitées

- 16% des nuitées sont étrangères.
- -54% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Allemagne, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Royaume-Uni.

## DRACÉNIÉ PROVENCE VERDON

5<sup>ÈME</sup> RANG, 11% DES NUITÉES VAROISES



### FRANÇAIS

> Près de 4,1 millions de nuitées

- 69% des nuitées sont françaises.
- +1% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Île de France, Région Sud, Rhône-Alpes, Nord-Pas-de-Calais, Lorraine.

### ÉTRANGERS

> Près de 1,8 million de nuitées

- 31% des nuitées sont étrangères.
- -39% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Italie.

## SUD SAINT-BAUME

6<sup>ÈME</sup> RANG, 9% DES NUITÉES VAROISES



### FRANÇAIS

> Près de 4,3 millions de nuitées

- 87% des nuitées sont françaises.
- -8% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Île de France, Région Sud, Rhône-Alpes, Nord-Pas-de-Calais, Languedoc-Roussillon.

### ÉTRANGERS

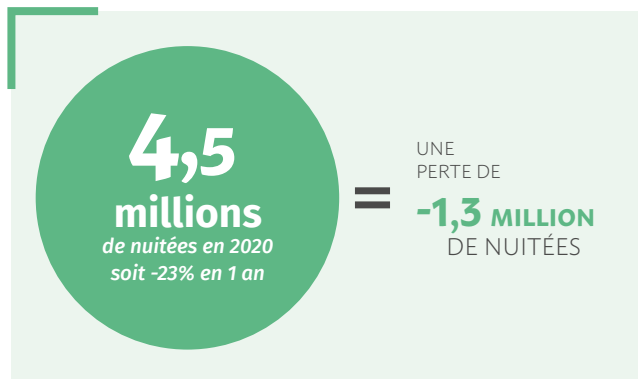
> Près de 673 100 nuitées

- 13% des nuitées sont étrangères.
- -51% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Allemagne, Suisse, Belgique, Royaume-Uni, Pays-Bas.

## PROVENCE VERTE VERDON

7<sup>ÈME</sup> RANG, 8% DES NUITÉES VAROISES



### FRANÇAIS

› Près de 3,4 millions de nuitées

- 76% des nuitées sont françaises.
- -16% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Région Sud, Île de France, Rhône-Alpes, Nord-Pas-de-Calais, Languedoc Roussillon.

### ÉTRANGERS

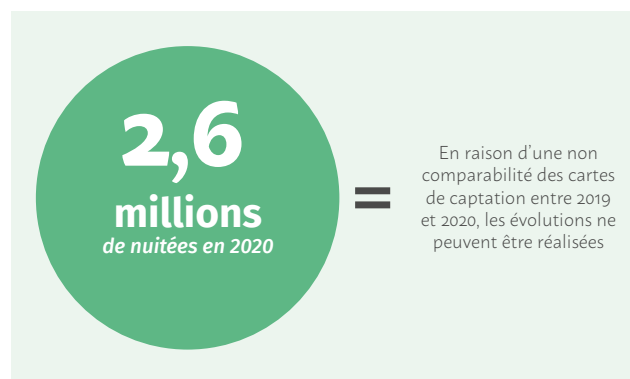
› Près de 1,1 million de nuitées

- 24% des nuitées sont étrangères.
- -39% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni.

## COEUR DU VAR

8<sup>ÈME</sup> RANG, 5% DES NUITÉES VAROISES



### FRANÇAIS

› Près de 1,8 million de nuitées

- 67% des nuitées sont françaises.

**Principaux marchés :** Île de France, Région Sud, Rhône-Alpes, Nord-Pas-de-Calais, Languedoc Roussillon.

### ÉTRANGERS

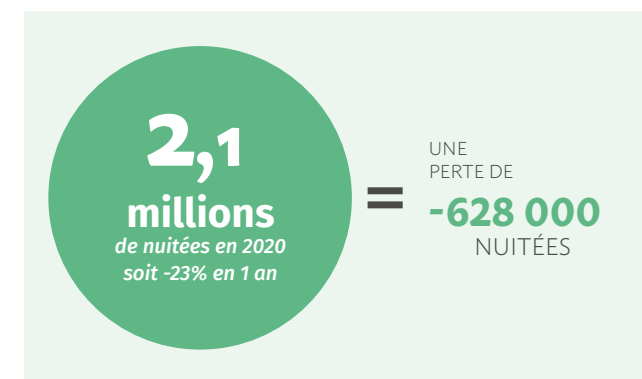
› Plus de 847 000 nuitées

- 33% des nuitées sont étrangères.

**Principaux marchés :** Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse.

## PAYS DE FAYENCE

9<sup>ÈME</sup> RANG, 4% DES NUITÉES VAROISES



### FRANÇAIS

› Près de 1,4 million de nuitées

- 66% des nuitées sont françaises.
- -5% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Région Sud, Île de France, Rhône-Alpes, Nord-Pas-de-Calais, Lorraine.

### ÉTRANGERS

› Près de 716 100 nuitées

- 34% des nuitées sont étrangères.
- -44% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Allemagne, Belgique, Royaume-Uni, Pays-Bas, Scandinavie.



# LACS ET GORGES DU VERDON

10<sup>ÈME</sup> RANG, 3% DES NUITÉES VAROISES



## FRANÇAIS

### > Près de 1,2 million de nuitées

- 73% des nuitées sont françaises.
- +9% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Région Sud, Île de France, Rhône-Alpes, Nord-Pas-de-Calais, Languedoc-Roussillon.

## ÉTRANGERS

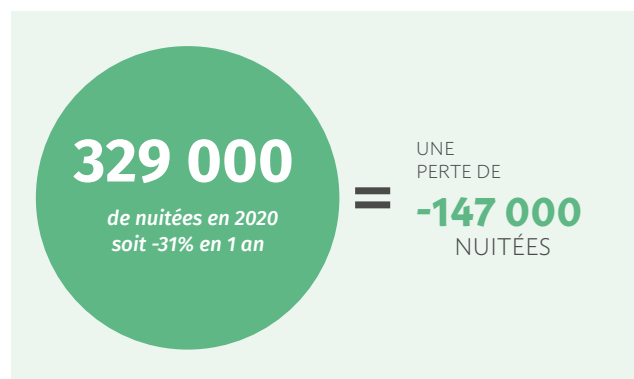
### > Près de 464 200 nuitées

- 27% des nuitées sont étrangères.
- -54% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse.

# VALLÉE DU GAPEAU

11<sup>ÈME</sup> RANG, 1% DES NUITÉES VAROISES



## FRANÇAIS

### > Plus de 272 700 nuitées

- 83% des nuitées sont françaises.
- -20% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Île de France, Région Sud, Rhône-Alpes, Nord-Pas-de-Calais, Languedoc-Roussillon.

## ÉTRANGERS

### > Près de 56 300 nuitées

- 17% des nuitées sont étrangères.
- -58% de nuitées en 1 an.

**Principaux marchés :** Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Suisse, Royaume-Uni.



## À SAVOIR

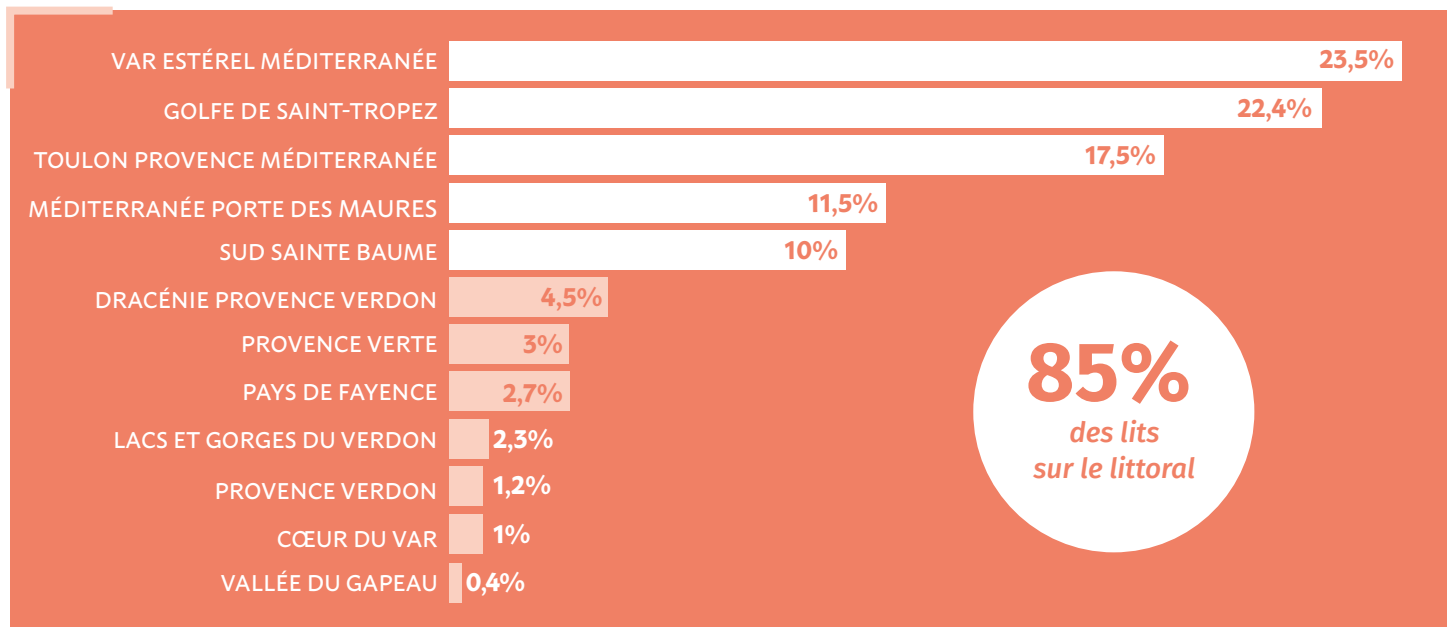
- > Les 3 principales destinations varoises sont Toulon Provence Méditerranée, Golfe de Saint-Tropez et Var Estérel Méditerranée.
- > Toutes les destinations varoises enregistrent une baisse des nuitées en 1 an.
- > Les 3 principaux marchés français sont l'Île de France, la Région Sud et Rhône-Alpes. À noter que la Région Sud est le 1<sup>er</sup> marché français de la Provence Verte Verdon, du Pays de Fayence et de Lacs et Gorges du Verdon.
- > Sur l'été, une majorité affiche une croissance des nuitées françaises.
- > Toutes les destinations souffrent de l'absence des clientèles étrangères. Toutefois, les principaux marchés étrangers ont bien été présents. Notons que Provence Verte Verdon accueille également des espagnols et que le Pays de Fayence attire des scandinaves.

# OFFRE EN HÉBERGEMENT

**1,16 MILLION DE LITS TOURISTIQUES** (MARCHANDS ET NON-MARCHANDS) **+6% DE LITS EN 10 ANS**

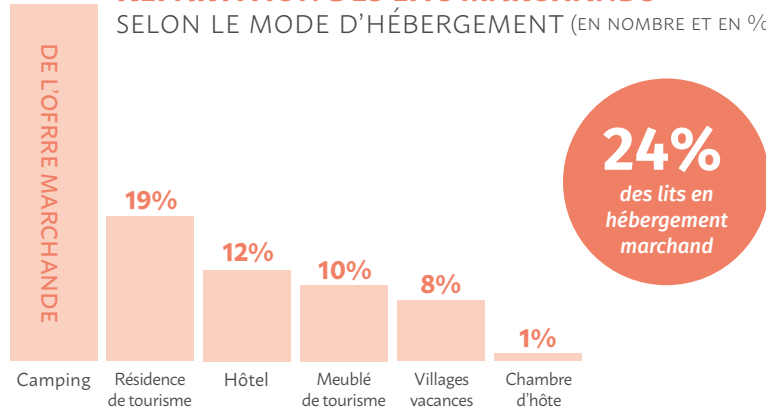
## RÉPARTITION DES LITS

TOUS MODES D'HÉBERGEMENT SELON LES TERRITOIRES (EN % DE LITS)



## 49% RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS

SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT (EN NOMBRE ET EN % DE LITS)



**76%**  
de lits  
non-marchands

**+5% DE LITS  
NON-MARCHANDS  
EN 10 ANS**



## À SAVOIR

- > Le Var au 1<sup>er</sup> rang en France pour le nombre de résidences secondaires.
- > En 2018, 16% des résidences secondaires du Var appartiennent à des étrangers dont 19% à des belges et 16% à des britanniques.
- > L'hôtellerie de plein air, 1<sup>er</sup> mode d'hébergement marchand du Var.
- > Une offre qui croît en qualité depuis 10 ans.



# HÔTELLERIE LA FRÉQUENTATION

**1,7**  
**million**

de nuitées entre juillet  
et octobre 2020, soit -12%  
par rapport à 2019

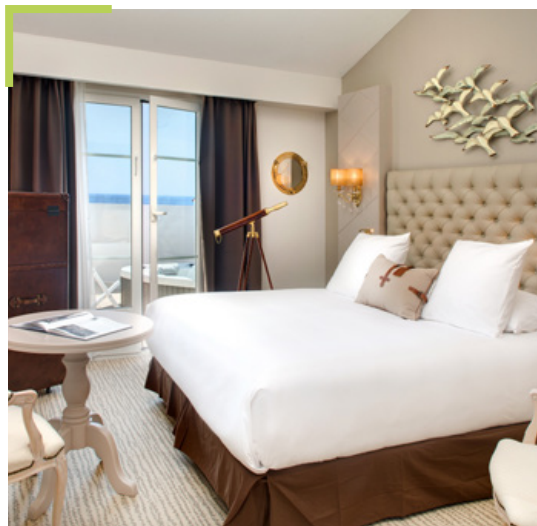
=

**+7 %**

HAUSSE DES  
NUITÉES FRANÇAISES

**-51 %**

RECU DES  
NUITÉES ÉTRANGÈRES



› Taux d'occupation :

**62,8%**

(68,7% en 2019)

› Poids des nuitées françaises :

**82%**

(67% en 2019)

› Poids des nuitées étrangères :

**18%**

(33% en 2019)

› Durée moyenne des séjours :

**2,3**

jours

## À SAVOIR

Une légère croissance des nuitées hôtelières sur l'été, grâce à la présence des clientèles françaises ; mais net recul sur septembre/octobre. La demande atone du tourisme d'affaires, l'absence d'évènementiel et le manque d'étrangers expliquent ces tendances.

## PERFORMANCES HÔTELIÈRES DES PÔLES URBAINS



**38,7 %**

taux  
d'occupation  
des hôtels de chaîne

=

**-20,6 POINTS**

PAR RAPPORT  
À 2019

**80,5 € HT**

prix moyen  
de la chambre d'hôtel  
dans les hôtels de chaîne

=

**+2,6 %**

PAR RAPPORT  
À 2019

**31,2 € HT**

RevPar

=

**-33,1 %**

PAR RAPPORT  
À 2019

## À SAVOIR

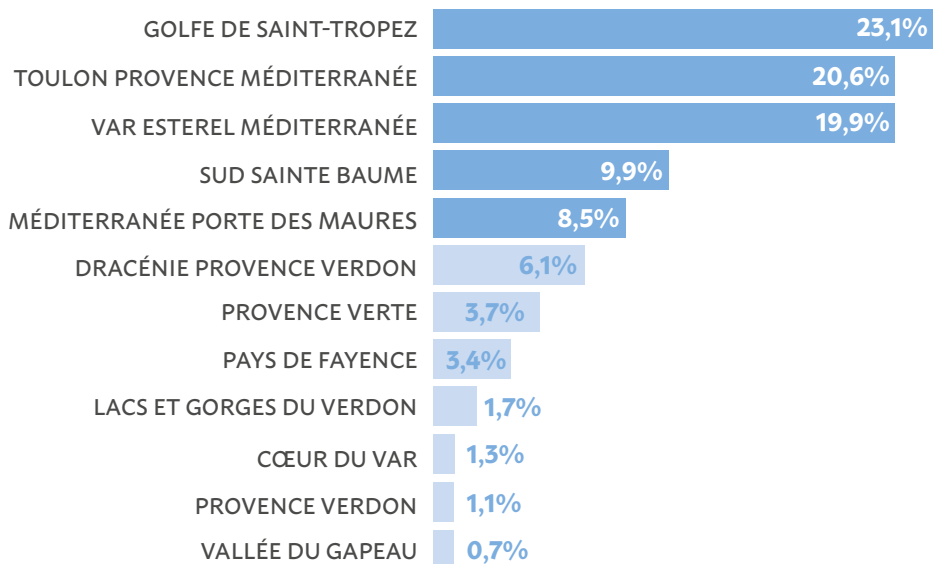
- › La hausse des prix sur juillet/août associée à un taux d'occupation stable permet au secteur de bénéficier de revenus supérieurs à ceux de l'été 2019.
- › Sur l'année 2020, la hausse des prix (+2,6%) principalement sur l'été ne permet pas de maintenir le RevPar du fait d'un taux d'occupation en net recul (-20,6%).
- › Le Var tire toutefois son épingle du jeu grâce à une clientèle d'agrément contrairement aux destinations voisines accueillant davantage une clientèle affaires.

# LOCATIONS INSCRITES SUR LES PLATEFORMES

## LES CAPACITÉS D'ACCUEIL

### RÉPARTITION DES LOGEMENTS ENTIERS INSCRITS

SUR LES PLATEFORMES SELON LES TERRITOIRES (EN % DE LITS)



### LA FRÉQUENTATION DES LOGEMENTS ENTIERS

(DÉCEMBRE 2019 À DÉCEMBRE 2020)

2,4  
millions  
de nuitées  
soit

=

-17 %

PAR RAPPORT  
À 2019



	NUITÉES EN 2020	ÉVOLUTION 2019/2020
GOLFE DE SAINT-TROPEZ	538 300	-20 %
TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE	492 500	-17 %
VAR ESTÉREL MÉDITERRANÉE	453 500	-18 %
SUD SAINTE-BAUME	245 000	-20 %
MÉDITERRANÉE PORTE DES MAURES	227 800	-12 %
DRACÉНИЕ PROVENCE VERDON	146 300	-12 %
PROVENCE VERTE	87 700	-17 %
PAYS DE FAYENCE	80 000	-16 %
LACS ET GORGES DU VERDON	47 300	-8 %
CŒUR DU VAR	33 000	-22 %
PROVENCE VERDON	24 500	-16 %
VALLÉE DU GAPEAU	17 200	-18 %



### À SAVOIR

- > Près de 51 000 logements entiers inscrits sur les plateformes Airbnb, HomeAway et Aritel.
- > En cette période de crise, l'offre disponible a reculé de -7% par rapport à 2019. Cette tendance s'explique par la volonté de certains propriétaires de louer sur des périodes plus longues plutôt qu'à des touristes absents.
- > 29% des logements entiers de la Région Sud se localisent dans le Var.

### À SAVOIR

- > Taux d'occupation = 49% (-3% par rapport à 2019).
- > Tarif moyen = 160€ (+3% en un an).
- > RevPar des locations = 78€ (soit +1%).



# RAPPEL DE QUELQUES DÉFINITIONS

- › **NUITÉES TOURISTIQUES** : unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée pour une personne dans un hébergement hors de son domicile principal déclaré.
- › **LIT TOURISTIQUE** : unité de mesure de l'offre touristique en hébergement. 1 lit = 1 personne.
- › **TAUX D'OCCUPATION** : rapport entre le nombre de lits occupés et le nombre de lits disponibles à la location.
- › **REVPAR** (Revenu par chambre) : indicateur de performance correspondant au revenu par chambre disponible. Il permet de visualiser les revenus générés des chambres réservées. Il se calcule à partir du taux d'occupation et du prix moyen.





### VAR TOURISME

1, Bd de Strasbourg  
BP 5147 - 83093 Toulon Cedex

**Ingrid VILLEMARD**  
Pôle Support au Développement  
i.villemard@vartourisme.org  
Tél. 04 94 18 59 81

**Céline GARDY**  
Pôle Support au Développement  
c.gardy@vartourisme.org  
Tél. 04 94 18 59 77

[www.visitvar.fr](http://www.visitvar.fr)



#visitvar



Ne pas jeter sur la voie publique - Agence **deciflik** - 03/2021 - Crédits photos : OT Provence Méditerranée - Robert Palomba / S.Benech / Estérel Côte d'Azur / OT Provence Méditerranée - Julien Mauceri / Camille Morenc / Joan Costeja - OT Saint-Cyr-Sur-Mer / Damien Borris / Var Tourisme - ESE Communication / Var Tourisme - Grand Hôtel des Sabliettes / Tibénaus / Thierry Seray - Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur / Fabrice Gallie - Provenceeventverdon.fr / Philippe Murtas / Jean-Louis Chaix