



BILAN TOURISME - SAISON 2021



Lundi 18 octobre 2021

BIENVENUE

François de CANSON

Maire de La Londe les Maures

Président de Méditerranée Porte des Maures

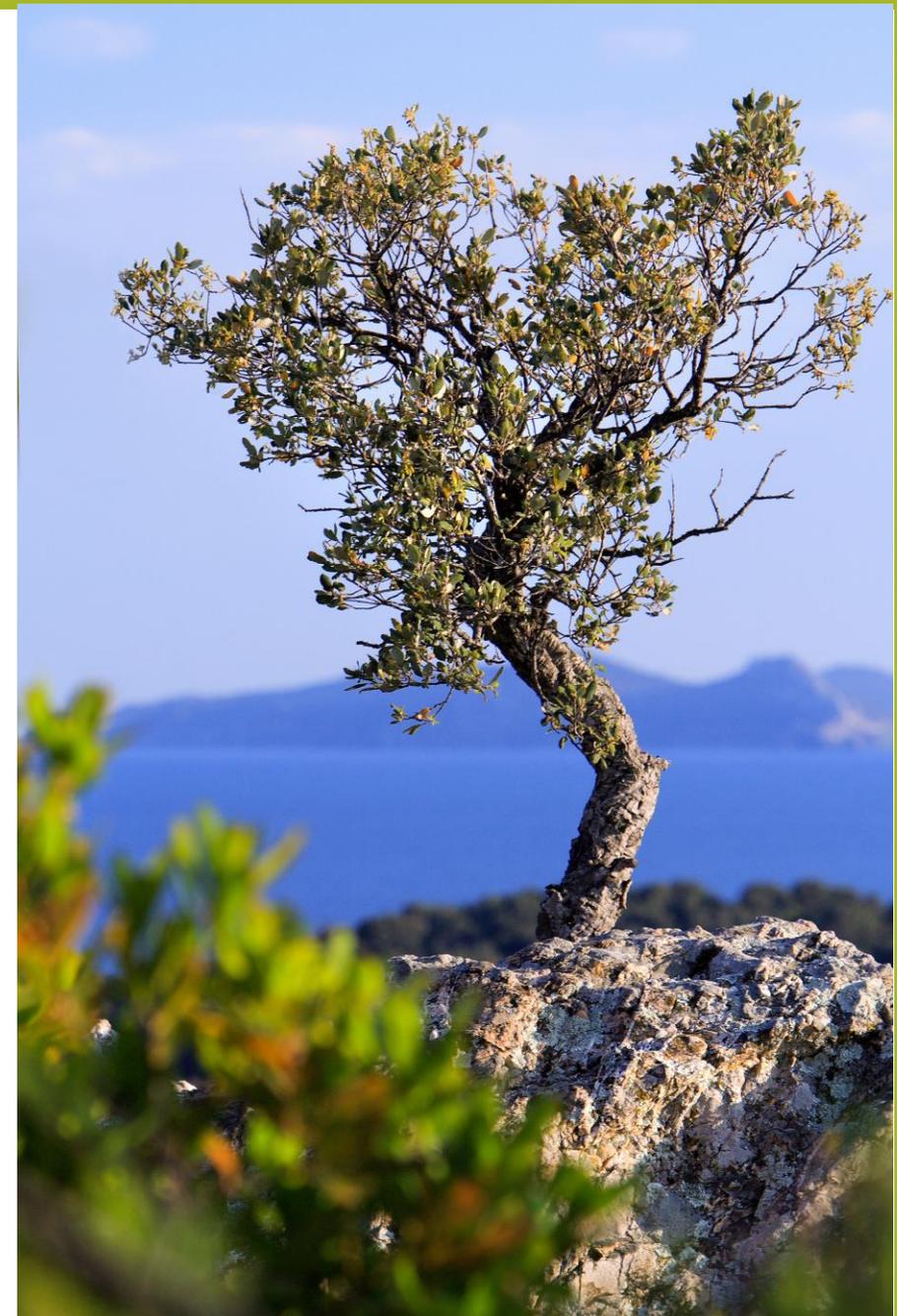
Président du Comité Régional de Tourisme Sud

Laurence CRETELLA

Adjointe au tourisme Le Lavandou

Daniel MONIER

Adjoint au tourisme Bormes les Mimosas

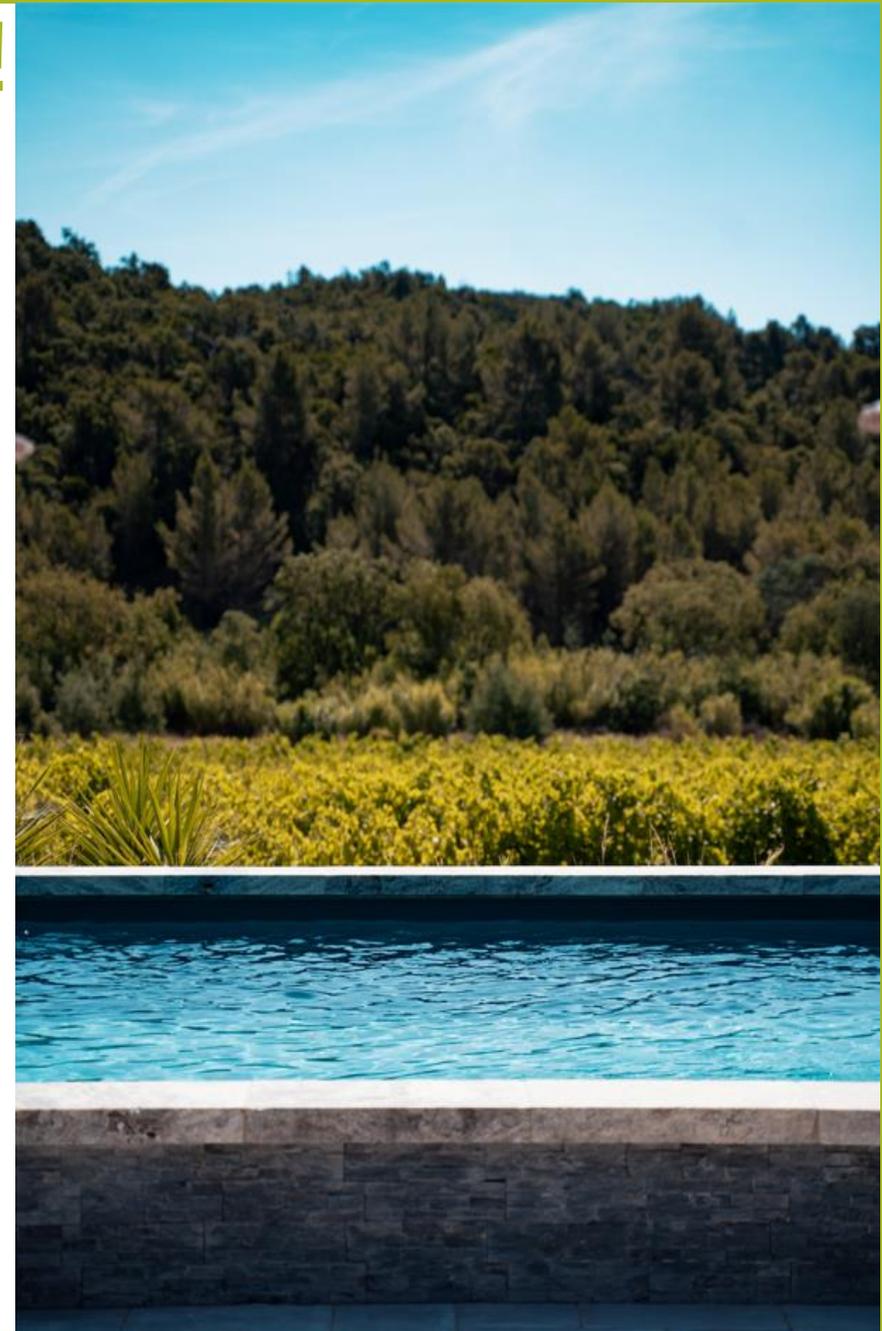


BILAN SAISON 2021

Tous les voyants sont au vert
mais restons prudents !

La saison 2021 en quelques chiffres !

- ➔ **Fréquentation en** ↗ **en 2020**, toujours en ↘ / 2019
 - Juin 2021 ↗ / 2020,
 - Juillet → forte ↗ / = un mois d'août
 - Août → encore ↗ / 2020
 - Septembre et octobre en ↗
- ➔ **9 séjours sur 10 en France** (94% en 2020)
- ➔ **Destinations de proximité privilégiées** (54%)
- ➔ **Espaces moins fréquentés** (58 %)
- ➔ **Littoral plébiscité** (4 séjours sur 10)
- ➔ **Fréquentation étrangère reste en recul.**
- ➔ **Côté hébergement :**
 - ↘ vacances famille et amis (24%)
 - ↗ **locations de vacances (20%)**
 - ↗ séjours en hôtels (26 % / 18 % en 2020)



La saison 2021 en quelques chiffres !

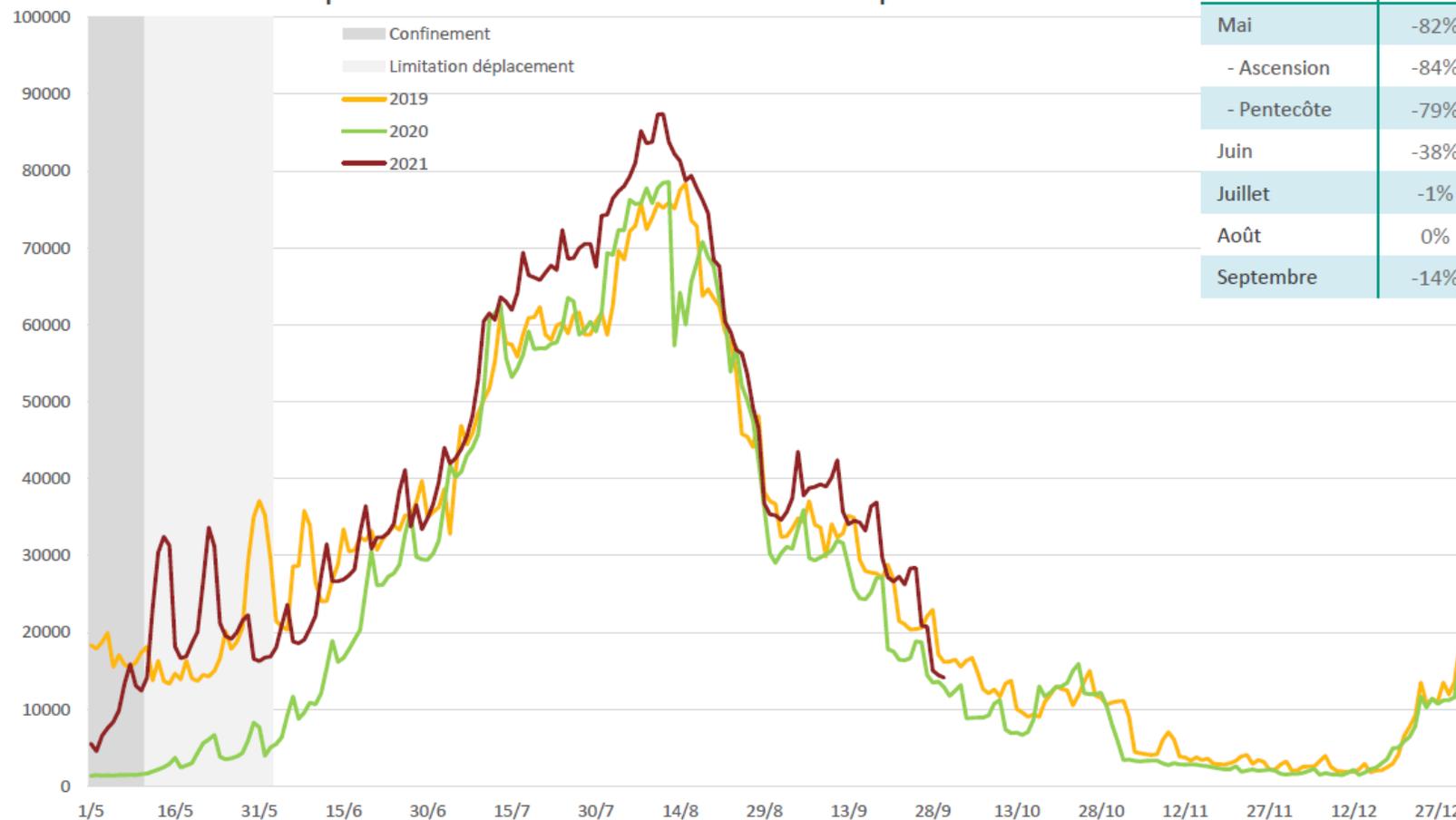
- ➡ **Réservations dernière minute** toujours d'actualité et **demandes d'hébergements au comptoir** en ↗
- ➡ De **nouveaux clients** comme en 2020
- ➡ **Pas de réduction du budget vacances** : ventes d'activités et restauration
- ➡ ↗ des **durées de séjour**
- ➡ ↗ des **excursions à la journée**
- ➡ Plus d'activités **excursions, balades, visites à la journée** à proximité du domicile
- ➡ ↗ **activités en plein air** : journées plage/baignade, visite d'espaces naturels, randonnées pédestres...
- ➡ **Besoin de rassurance**



La saison 2021 en quelques chiffres !

FRÉQUENTATION FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE

Les nuitées touristiques de la Méditerranée Porte des Maures depuis le 1^{er} mai



	Evol 19-20	Evol 20-21	Evol 19-21
Mai	-82%	+463% ▲	1% ▲
- Ascension	-84%	+408% ▲	-18%
- Pentecôte	-79%	+333% ▲	-11%
Juin	-38%	+48% ▲	-9%
Juillet	-1%	+14% ▲	+12% ▲
Août	0%	+11% ▲	+10% ▲
Septembre	-14%	+30% ▲	+12% ▲

Pour rappel :

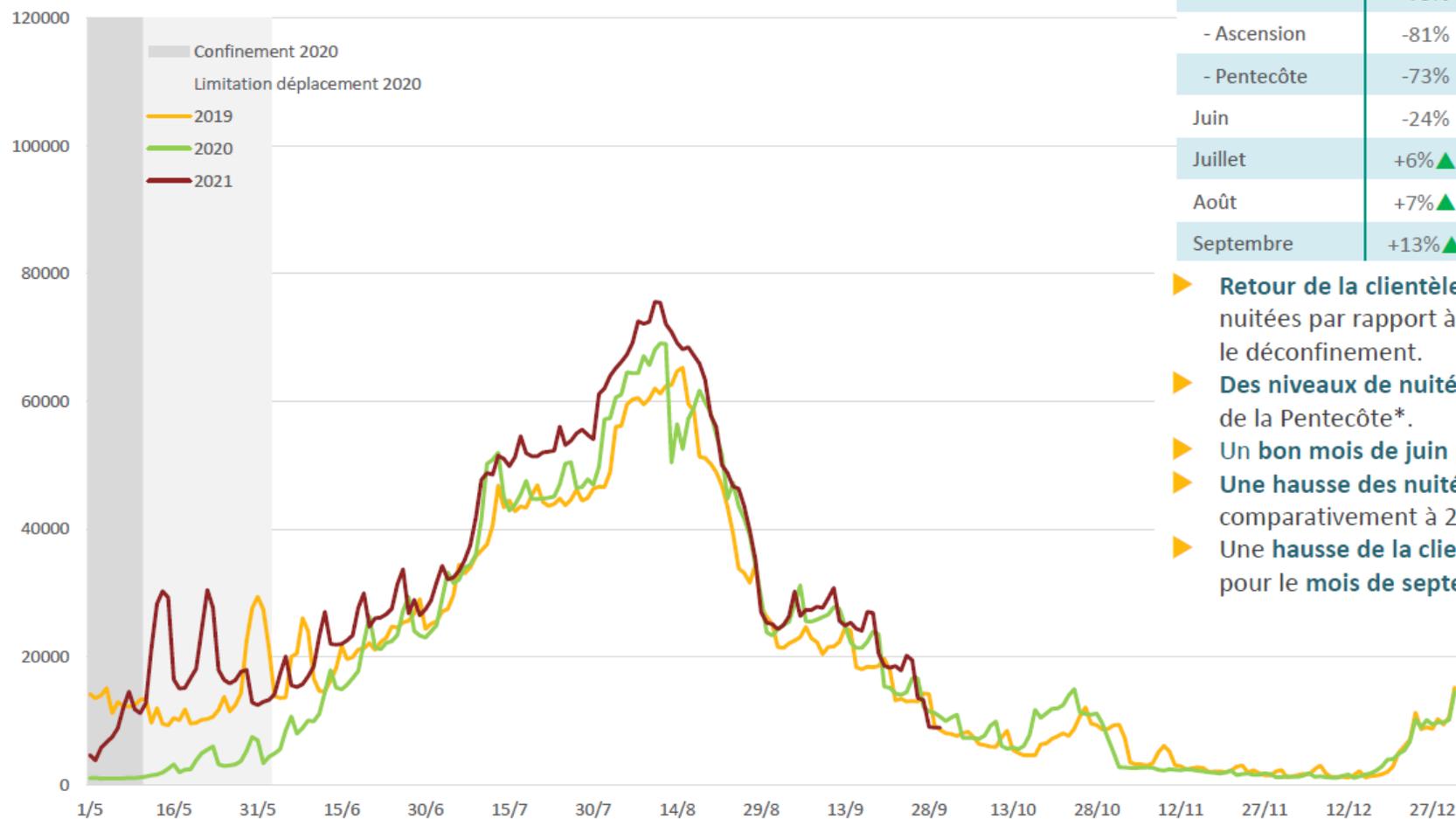
- 11/05/2020 = 1^{er} déconfinement
- Du 11/05 au 2/06/2020 = limitation des déplacements à 100km
- À partir du 15/06/2020 = ouverture des frontières

- 3/05/2021 = déconfinement d'avril 2021, fin des restrictions de déplacements
- 19/05/2021 = réouverture des commerces, terrasses, musées...
- 9/06/2021 = Ouverture des cafés et restaurants ; les touristes étrangers peuvent revenir en France sous conditions
- 21/07/2021 = Pass Sanitaire pour les activités de loisirs, les musées, la culture, les parcs d'attraction...
- 9/08/2021 : entrée en vigueur du Pass Sanitaire

La saison 2021 en quelques chiffres !

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

Les nuitées touristiques françaises de Méditerranée Porte des Maures depuis le 1^{er} mai



	Evol 19-20	Evol 20-21	Evol 19-21
Mai	-79%	+487%▲	+22%▲
- Ascension	-81%	+431%▲	-1%
- Pentecôte	-73%	+327%▲	+14%▲
Juin	-24%	+42%▲	+8%▲
Juillet	+6%▲	+12%▲	+18%▲
Août	+7%▲	+9%▲	+17%▲
Septembre	+13%▲	+6%▲	+20%▲

- ▶ **Retour de la clientèle française en mai** (+22% de nuitées par rapport à 2019). Les ponts viennent booster le déconfinement.
- ▶ **Des niveaux de nuitées supérieurs à 2019** pour le pont de la Pentecôte*.
- ▶ **Un bon mois de juin** pour la clientèle française.
- ▶ **Une hausse des nuitées françaises sur la saison estivale** comparativement à 2019 et 2020
- ▶ **Une hausse de la clientèle française** qui se poursuit pour le **mois de septembre**

* À noter que le Pont de l'Ascension a peut-être été moins favorable au déclenchement de séjours du fait d'une réouverture des terrasses... au 19 mai (weekend de l'Ascension du 13 au 16 mai 2021)

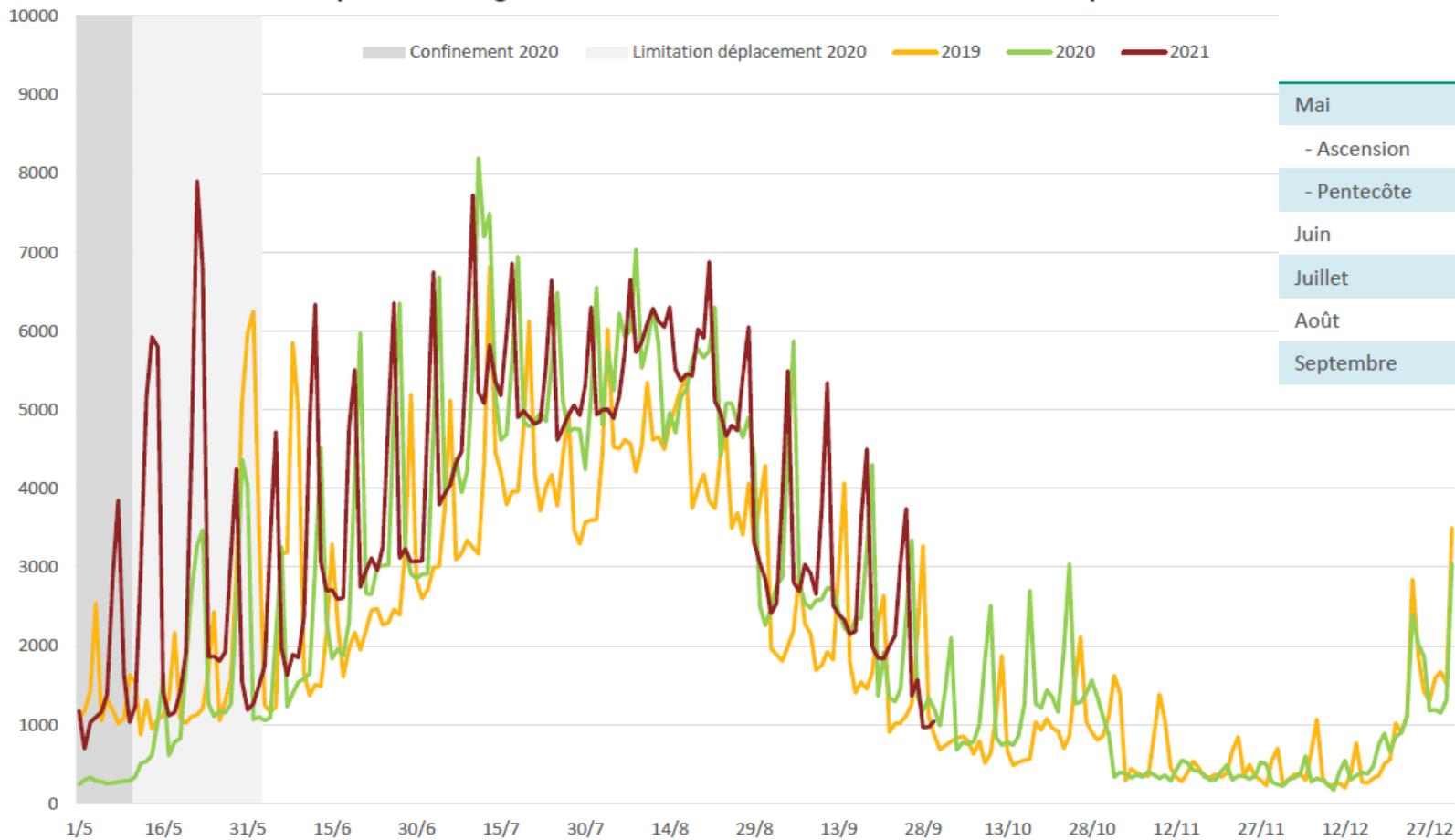


La saison 2021 en quelques chiffres !

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA RÉGION SUD



Les nuitées touristiques de la Région Sud de Méditerranée Porte des Maures depuis le 1^{er} mai



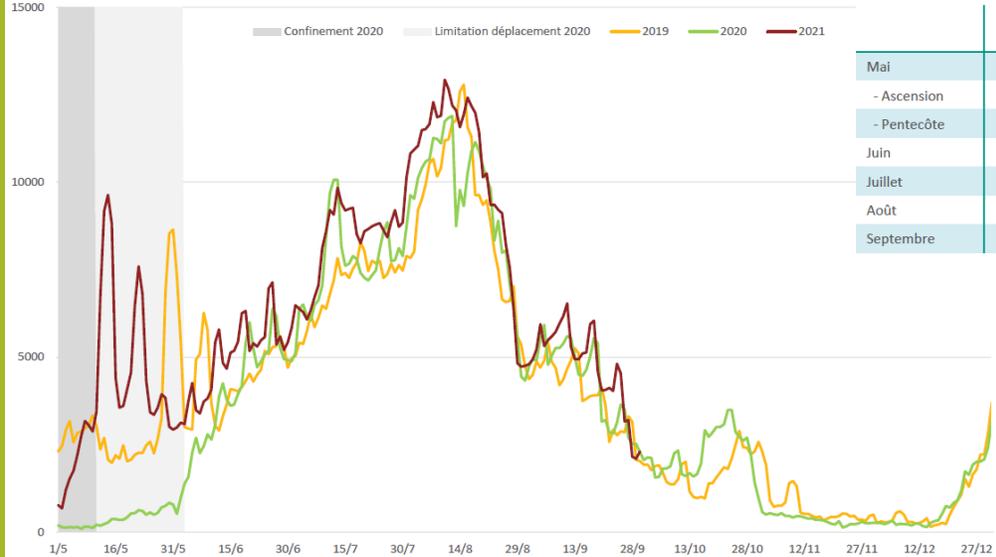
	Evol 19-20	Evol 20-21	Evol 19-21
Mai	-27%	+115%▲	+57%▲
- Ascension	-49%	+71%▲	-12%
- Pentecôte	-24%	+75%▲	+33%▲
Juin	=	+21%▲	+21%▲
Juillet	+30%▲	+2%▲	+32%▲
Août	+20%▲	+1%▲	+22%▲
Septembre	+30%▲	+8%▲	+40%▲

► Une hausse des nuitées des touristes de proximité sur l'ensemble des mois **entre mai et septembre 2021** par rapport aux mêmes dates de 2019 et 2020

La saison 2021 en quelques chiffres !

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE RHÔNE-ALPES

Les nuitées touristiques de Rhône-Alpes de Méditerranée Porte des Maures depuis le 1^{er} mai

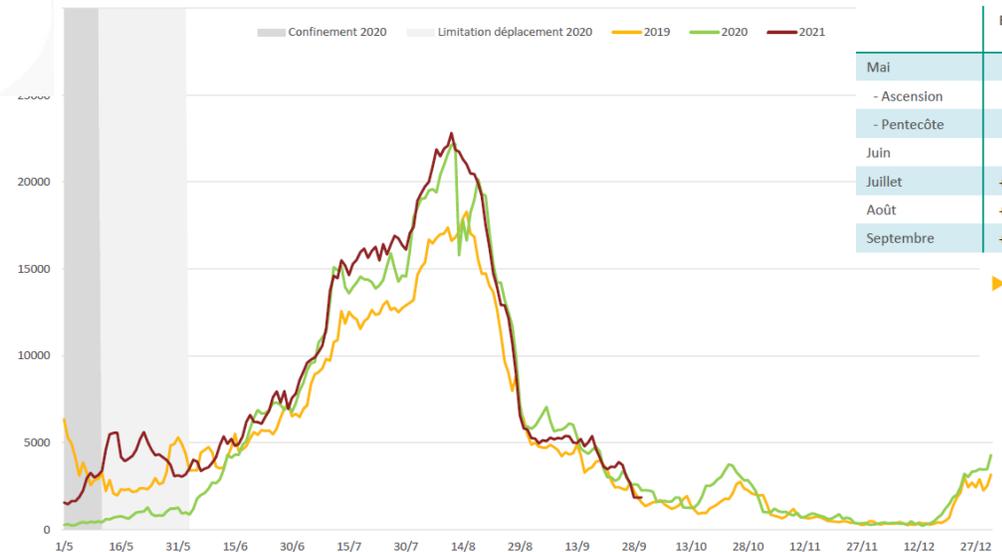


	Evol 19-20	Evol 20-21	Evol 19-21
Mai	-88%	+998%▲	+333%▲
- Ascension	-92%	+1316%▲	+7%▲
- Pentecôte	-86%	+775%▲	+19%▲
Juin	-16%	+29%▲	+9%▲
Juillet	+9%▲	+9%▲	+18%▲
Août	+2%▲	+9%▲	+12%▲
Septembre	+10%▲	-24%	-16%

- ▶ Une hausse des nuitées de Rhône-Alpes entre mai et août 2021 par rapport aux mêmes dates de 2019 et 2020
- ▶ Baisse de la clientèle issue de Rhône-Alpes sur le mois de septembre

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE D'ÎLE-DE-FRANCE

Les nuitées touristiques d'Île-de-France de Méditerranée Porte des Maures depuis le 1^{er} mai



	Evol 19-20	Evol 20-21	Evol 19-21
Mai	-78%	+427%▲	+17%▲
- Ascension	-78%	+390%▲	+6%▲
- Pentecôte	-73%	+349%▲	+19%▲
Juin	-11%	+22%▲	+9%▲
Juillet	+19%▲	+7%▲	+27%▲
Août	+19%▲	+3%▲	+23%▲
Septembre	+24%▲	-6%	+17%▲

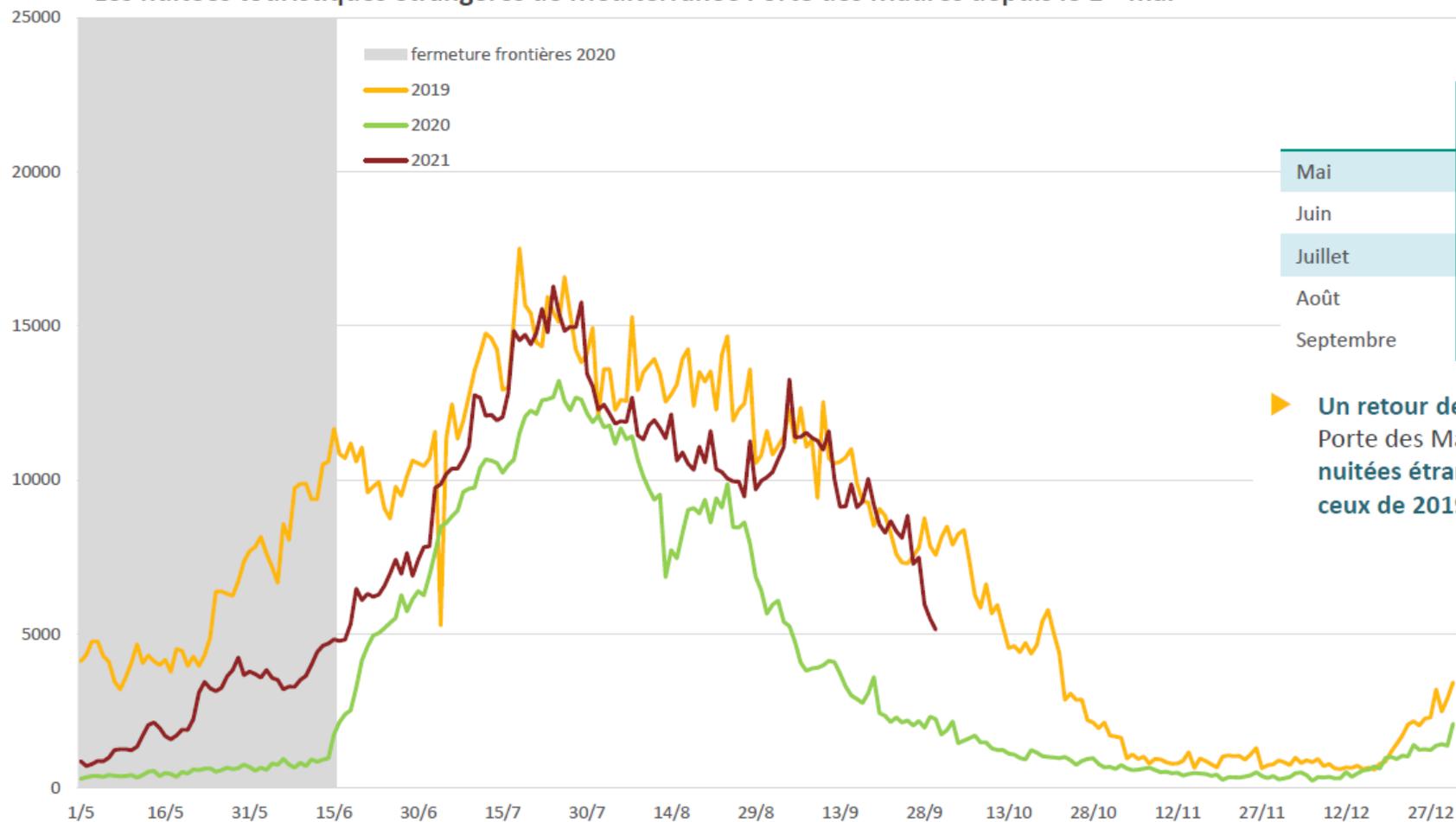
- ▶ Une hausse de la clientèle d'Île-de-France sur quasiment l'ensemble des mois entre mai et septembre 2021 par rapport aux mêmes dates de 2019 et 2020

La saison 2021 en quelques chiffres !

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



Les nuitées touristiques étrangères de Méditerranée Porte des Maures depuis le 1^{er} mai



	Evol 19-20	Evol 20-21	Evol 19-21
Mai	-90%	328%▲	-55%
Juin	-71%	87%▲	-46%
Juillet	-22%	20%▲	-6%
Août	-29%	20%▲	-15%
Septembre	-65%	177%▲	-3%

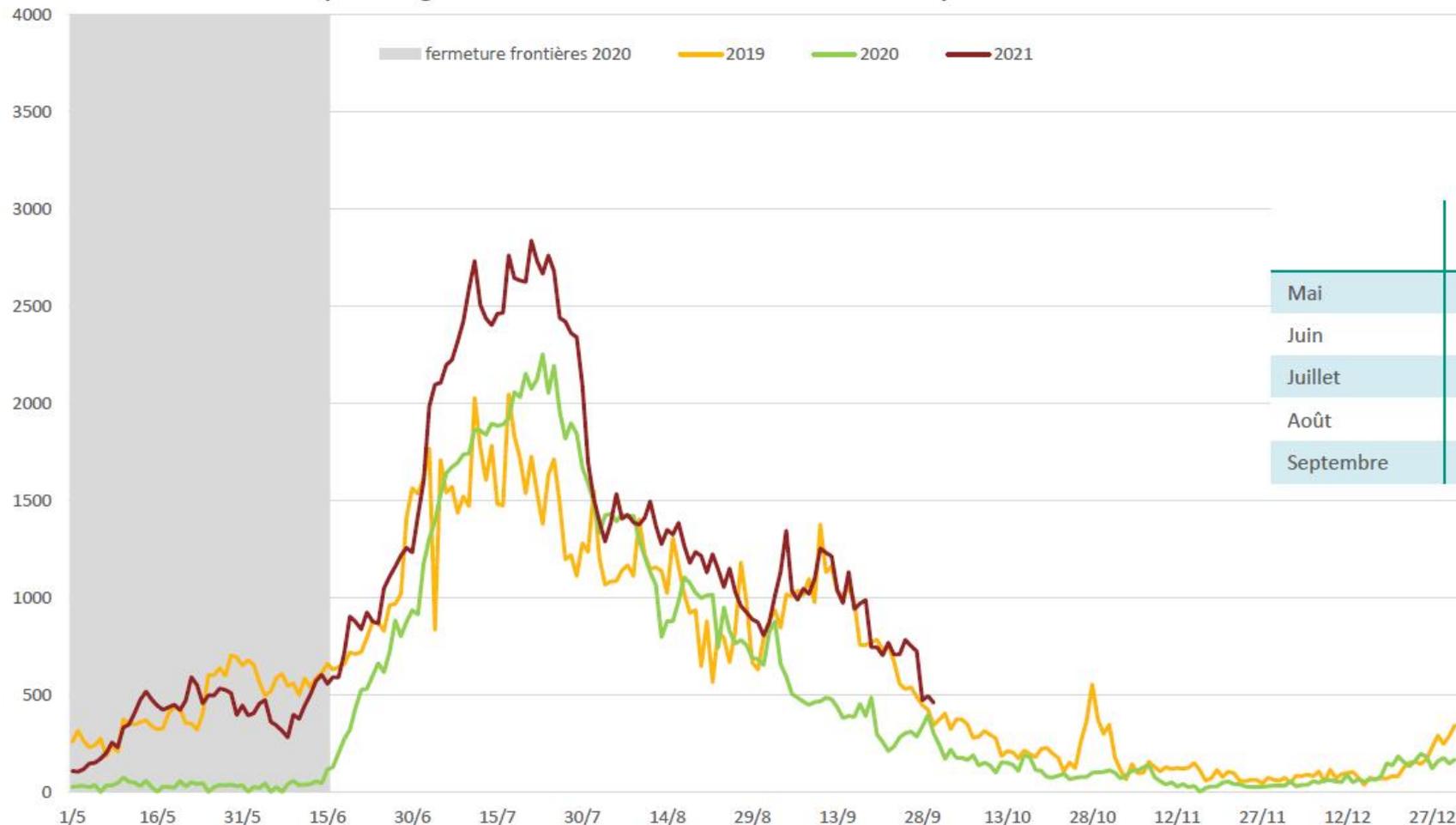
► **Un retour des étrangers** pour Méditerranée Porte des Maures mais **des niveaux de nuitées étrangères toujours inférieurs à ceux de 2019.**

La saison 2021 en quelques chiffres !

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES BELGES



Les nuitées touristiques belges de Méditerranée Porte des Maures depuis le 1^{er} mai



	Evol 19-20	Evol 20-21	Evol 19-21
Mai	-91%	+1023%▲	-4%
Juin	-59%	+129%▲	-6%
Juillet	+16%▲	+32%▲	+54%▲
Août	+4%▲	+18%▲	+23%▲
Septembre	-49%	+112%▲	+9%▲

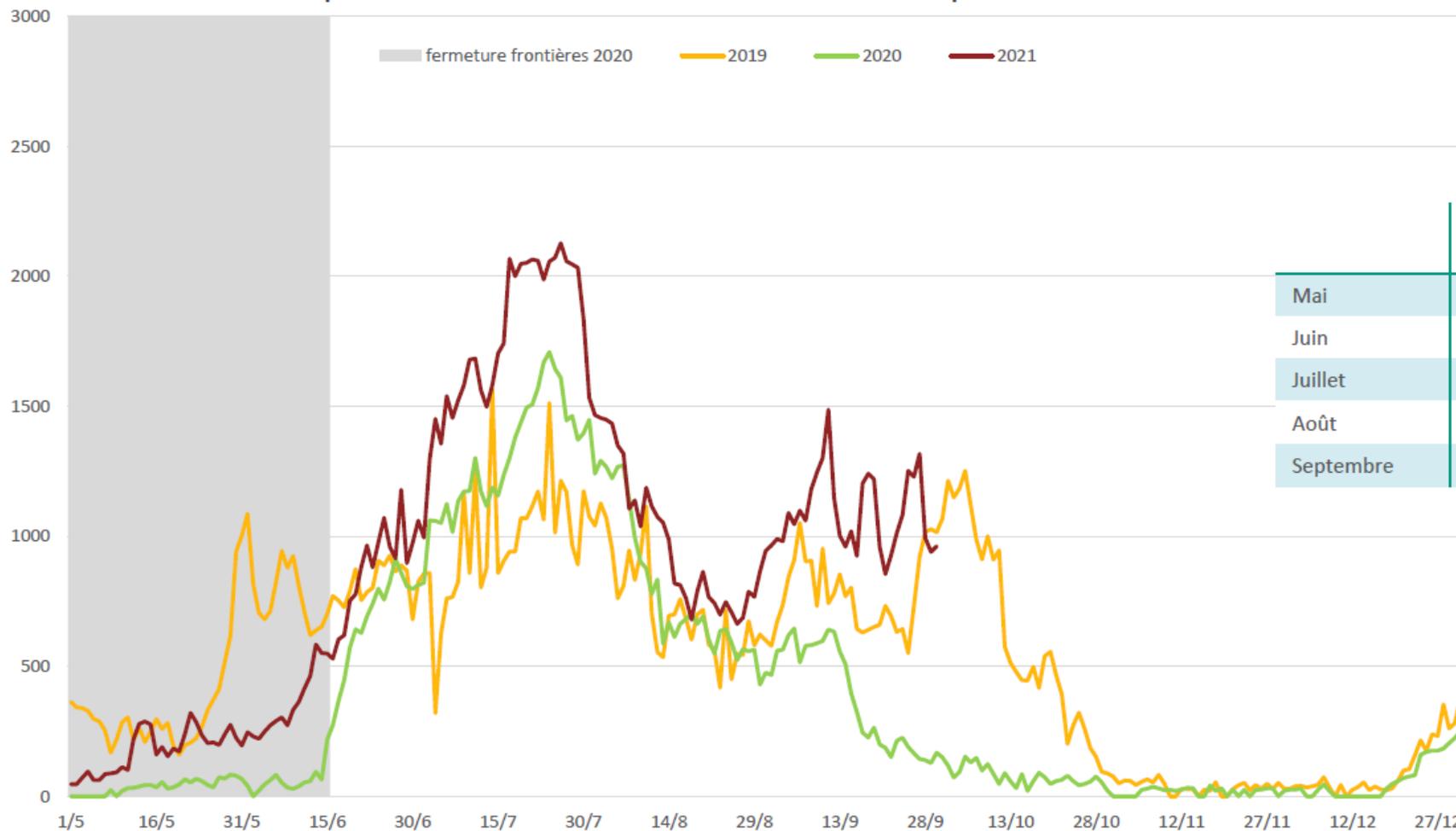
► La hausse des nuitées belges se poursuit sur le territoire de Méditerranée Porte des Maures, notamment pour la période estivale

La saison 2021 en quelques chiffres !

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES SUISSES



Les nuitées touristiques suisses de Méditerranée Porte des Maures depuis le 1^{er} mai



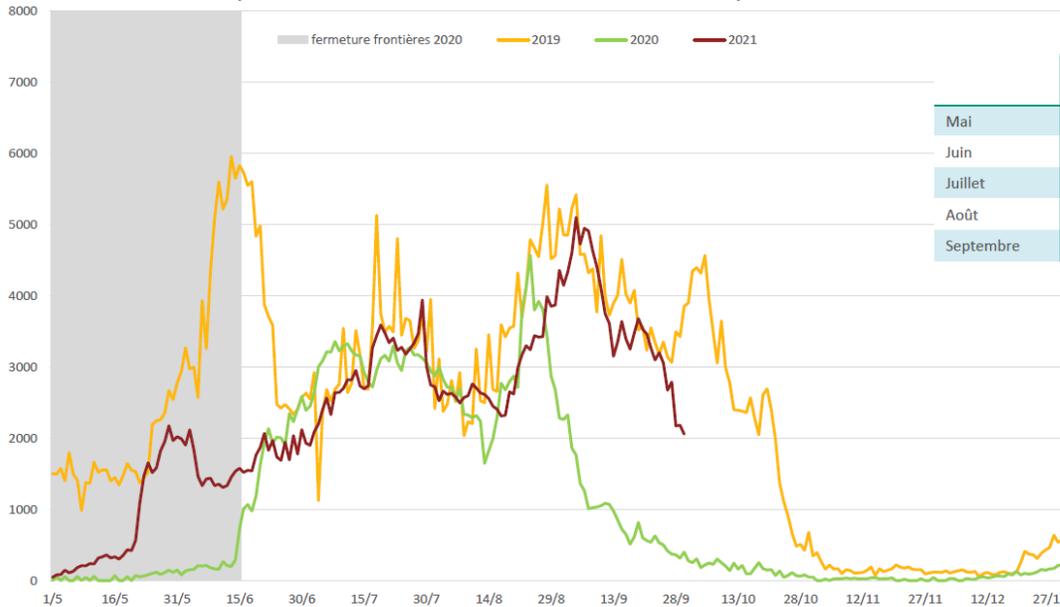
► Tout comme pour les nuitées belges, **une hausse de la clientèle suisse qui continue par rapport à 2019 et 2020.**

La saison 2021 en quelques chiffres !

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES ALLEMANDS



Les nuitées touristiques allemandes de Méditerranée Porte des Maures depuis le 1^{er} mai



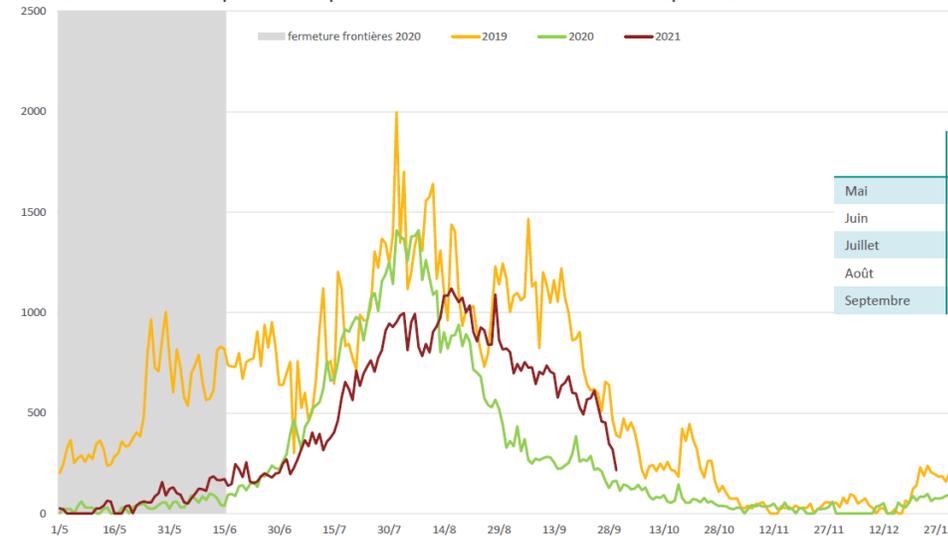
	Evol 19-20	Evol 20-21	Evol 19-21
Mai	-97%	+1400%▲	-57%
Juin	-74%	+64%▲	-58%
Juillet	-5%	-5%	-9%
Août	-18%	+3%▲	-16%
Septembre	-77%	+295%▲	-9%

► Un retour de la clientèle allemande mais des niveaux qui restent inférieurs à 2019

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES BRITANNIQUES



Les nuitées touristiques britanniques de Méditerranée Porte des Maures depuis le 1^{er} mai



	Evol 19-20	Evol 20-21	Evol 19-21
Mai	-94%	+48%▲	-91%
Juin	-85%	+40%▲	-79%
Juillet	-15%	-30%	-40%
Août	-24%	+1%▲	-23%
Septembre	-71%	+130%▲	-33%

► Malgré une hausse des nuitées britanniques entre 2020 et 2021, le niveau des nuitées reste inférieur à celui de 2019.

FREQUENTATION 2021

OFFICES DE TOURISME MPM

➡ + de **160 000 visiteurs accueillis** dans nos 6 offices
(à fin septembre) ➡ + 50% / 2020

La plus grosse journée de l'été 2021 !

- ✓ Le Lavandou : 770 personnes accueillies
- ✓ Bormes les Mimosas (2 OT) : 890 personnes accueillies
- ✓ La Londe les Maures : 680 personnes accueillies

➡ plus de **15 000 appels** reçus



VENTES D'ACTIVITES

Bilan « VENTES AMUSEZ-VOUS »

- ➔ 1 brochure générale = 40 000 exemplaires
- ➔ 85 prestataires
- ➔ CA sur MPM (ventes dans 3 offices de tourisme) = 410 000 €
 - ✓ Plus de 20 000 prestations vendues
 - ✓ En hausse de 15 % (avec 4 mois d'activité en moins)
 - ✓ Un panier moyen en ↗
- ➔ Succès pour tous les produits plein air, pleine nature, mer, oenotouristiques (en petit comité)
- ➔ Regain d'intérêt pour patrimoine et culture

AMUSEZ-VOUS !
EN
MÉDITERRANÉE
Porte de Maures

**VOS ACTIVITÉS ET LOISIRS
À PRIX MALINS !**

EN VENTE EXCLUSIVE

La Londe les Maures
Bormes les Mimosas
Le Lavandou
Pierrefeu du Var
Collobrières
Cuers

DANS LES OFFICES DE TOURISME

MÉDITERRANÉE
Porte de Maures
Le Lavandou
BORMES
LES MIMOSAS

PROMOTION / ACTIONS 2021

- ➔ Des campagnes de communication inédites !
« On a tous besoin du Sud » - « Le Var plein Sud »
Partenariats actions promotion région Sud et Var
- ➔ Un budget promotion en ↗ dans les OT
- ➔ Succès de la communication web et réseaux sociaux
- ➔ Plus d'accueils presse et TV / publi-reportages / tournages
- ➔ Des opérations B to C printemps et automne
 - Roadshow Marseille / 5 juin
 - Roadshow Cannes / 19 juin
 - Roadshow Draguignan / 3 juillet
 - Roadshow Saint Raphaël / 4 septembre
 - Roadshow Bouc bel Air / Decathlon / 11 septembre
 - Roadshow Toulon / 25 septembre
 - Salon ID Week-end Nice 1^{er} / 2 / 3 octobre
 - Roadshow Collobrières / 16 octobre
 - Automnales de Genève / 12-21 novembre



LA LONDE LES MAURES | CUERS | PIERREFEU DU VAR | COLLOBRIÈRES | BORMES LES MIMOSAS | LE LAVANDOU
en MÉDITERRANÉE Porte des Maures



QUALITE / LABELLISATIONS

➔ Classements de meublés de tourisme

En 2021 :

- ✓ Le Lavandou : 191
- ✓ Bormes les Mimosas : 221
- ✓ OTI : + de 100

➔ Qualification **Chambres d'hôtes Références**

- ✓ OTI : 15

➔ Accessibilité « **Tourisme et Handicap** » et « **Var Accessible** »

➔ Labellisation **Accueil Vélos** : 20 prestataires labellisés

➔ **Offices de tourisme** :

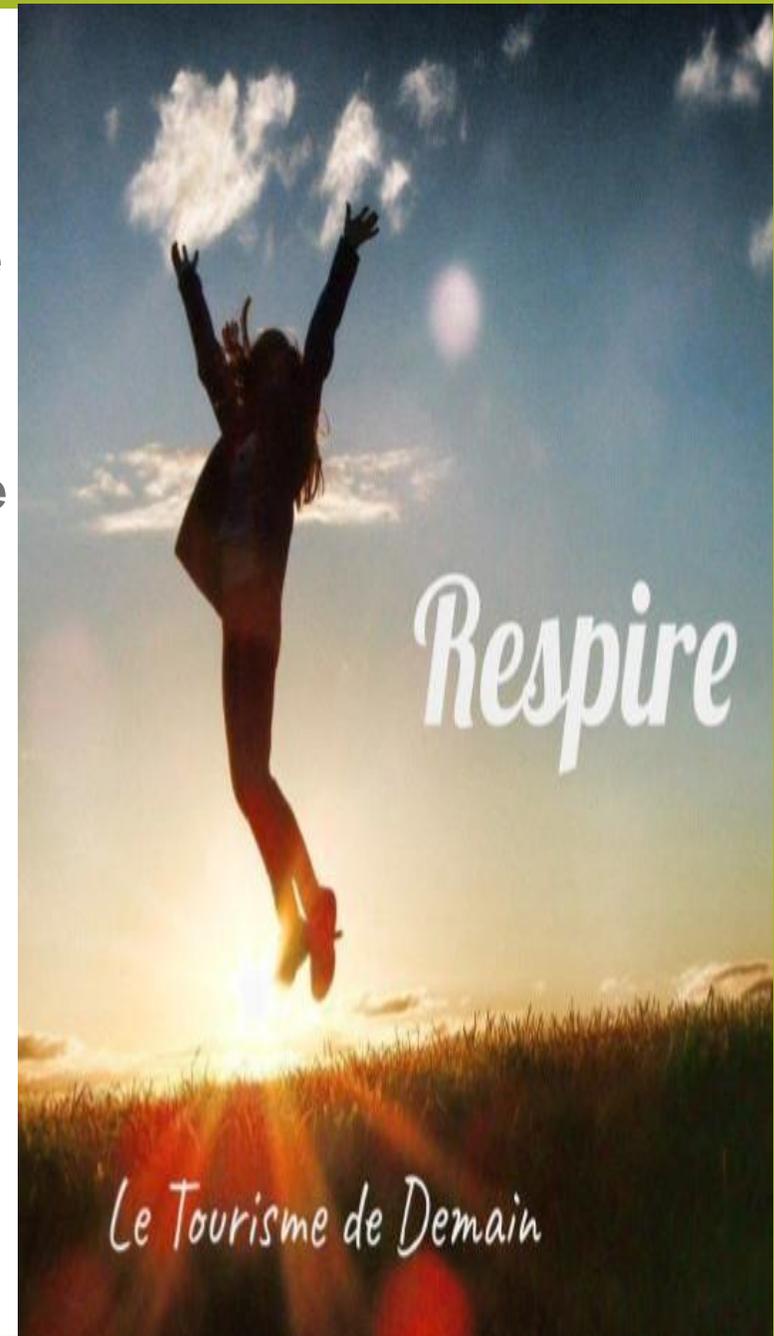
- ✓ Classés catégorie I
- ✓ Qualité Tourisme



**ET APRES 2021,
LE TOURISME DE DEMAIN ?**

LES TENDANCES

- ➡ - de tourisme de masse et + de **tourisme de contenus, responsable, respectueux de son environnement** et de **qualité**
- ➡ un réel besoin d'**expériences originales**, plus de temps de **partage**, plus de **loisirs**
- ➡ mieux répondre au **tourisme de proximité** et de **dernière minute**
→ penser un **tourisme toute l'année**
- ➡ mieux répondre aux **nouvelles attentes** :
 - activités de plein air et pleine nature
 - activités de découverte du terroir, oenotourisme, ...
 - tourisme insolite et vacances à thème
 - tourisme ancré dans son territoire
- ➡ intégrer l'**évolution climatique** : 53% des voyageurs du monde entier souhaitent voyager de manière plus durable à l'avenir.
- ➡ intégrer plus que jamais le **numérique** et privilégier la **vente en ligne ! La distribution d'activités et de loisirs → enjeu de 2022 !**
- ➡ mieux **fidéliser** les clients (GRC)



TEMOIGNAGES / EXPERIENCES

UN TOURISME A PENSER DIFFEREMMENT

**pour + de « mieux » tourisme,
- de « plus » tourisme ?**

**« L'île de Porquerolles
et les quotas »**

Yves Arnal
Bâteliers de la Côte d'Azur



TEMOIGNAGES / EXPERIENCES

UN TOURISME A REINVENTER !

**pour de nouvelles
expériences inédites ?**

**« Les croisières
vignerones »**

Yves Arnal – Bâteliers de la Côte d'Azur
Eric Dusfourd – Cave Vignerons londais



TEMOIGNAGES / EXPERIENCES

UN TOURISME A REINVENTER !
pour de nouvelles
expériences inédites ?

« Le théâtre dans la vigne »

Rémi de Victor
Domaine de la Sanglière

DU 24 AU 30 JUILLET 2021
Accueil du public 19h30
Début des spectacles 21h00

Le CRAU'K en SCÈNE présente... **Le THÉÂTRE DANS LA VIGNE**

8 FEMMES (24 JUILLET)
J'AIME BEAUCOUP CE QUE VOUS FAITES. (25 JUILLET)

Le THÉÂTRE DANS LA VIGNE
AU DOMAINE LE SONGE DE DON BOSCO
3451 Ch...

DU 31 JUILLET AU 7 AOÛT 2021
Accueil du public 19h30
Début des spectacles 21h00

MES CLIQUES ET MES CLAQUES COMPAGNIE présente... **Le THÉÂTRE DANS LA VIGNE**

LA SANGLIÈRE
3886 Route de Léoube
83230 BORMES LES MIMOSAS

31 JUILLET
1er AOÛT
2 AOÛT
3 AOÛT
4 AOÛT
5 AOÛT
6 AOÛT
7 AOÛT

BENJI DOTTI
8 FEMMES

Tarif incluant 1 SPECTACLE + 1 ASSIETTE REPAS + 1 BOISSON

Réservation 06 13 08 30 39
tous les jours de 12h à 19h
Compagnie Mes Cliques et Mes Claques : site : mcmc63.fr
Mes Cliques & Mes Claques en partenariat avec La Crau'k en Scène : site : www.lacraukenscene.wixsite.com/ccsc
Cle La Crau'k en scène

Plein tarif 30€ Tarif réduit 28€
Chômeurs + enfants de - 12 ans 25€

MGEN, CreaCarte, Cultura, VAR, Assovar, maOriffo, U-SANGLIERE, La Crau

Crédit graphique : maOriffo - La Photo - 08 74 53 86 21

TEMOIGNAGES / EXPERIENCES

UN TOURISME AU SERVICE DU CLIENT !

pour des expériences de qualité qui donnent envie de revenir ?

**« Ma location saisonnière =
une expérience encore mieux
qu'à la maison »**

Eric Riyahi – loueur meublés



TEMOIGNAGES / EXPERIENCES

UN TOURISME AU SERVICE DU CLIENT !
pour des expériences qui contribuent
à ma promotion ?

**« Ma e-réputation,
ma vitrine commerciale »**

Lucie Aléonard
Hôtel l'Escapade



TEMOIGNAGES / EXPERIENCES REUSSIES

Et vous ?

Vos témoignages
Vos préoccupations
Vos idées

Méditerranée Porte des Maures

Perspectives et structuration du territoire

- Plan intercommunal des itinéraires de randonnées
- Schéma Vélo
- Oenotourisme /
Labellisation « Vignoble et découverte »
- Animation des acteurs économiques



Cuers | Collobrières | Pierrefeu-du-Var | La Londe-les-Maures
| Bormes-les-Mimosas | Le Lavandou



Enquête Marketing Territoire



➔ Enquête par mail – octobre 2021

- ➔ Objectif : renforcer notre stratégie de communication et de contenu matérialisé sur la charte éditoriale
- ➔ Contribution des professionnels essentielle à l'étude en cours sur le positionnement marketing de la destination Méditerranée Porte des Maures

Enquête Clients Région Sud



➔ Enquête par questionnaire web et papier
Octobre 2021 / été 2022

➔ Objectif : mieux connaître qualitativement les clients de notre territoire : profils, attentes, typologies de consommations, dépenses de séjour, ...

➔ Implication des professionnels essentielle pour toucher un maximum de clients du territoire



**Vous séjournez en Provence-Alpes-Côte d'Azur...
Gagnez vos prochaines vacances, dont 3 séjours de prestige !**

**You are staying in Provence-Alpes-Côte d'Azur...
Win your next holiday including 3 deluxe stays!**

La Bastide de Moustiers*****
Un séjour de 2 nuits à la Bastide de Moustiers*****, en demi-pension
Valeur: 1 028 €
One 2-night stay at the Bastide de Moustiers***** half-board

La Coquillade Village*****
Un séjour de 2 nuits à la Coquillade*****, en demi-pension avec petits-déjeuners et dîners avec forfait boissons pour 2 personnes.
Valeur: 698 €
One 2-night stay at La Coquillade***** in Gargas, half-board with breakfast and supper with drinks for 2 people.

Le Clos des Roses*****
Un séjour de 2 nuits au Clos des Roses***** à Fréjus, en demi-pension avec forfait boissons pour 2 personnes.
Valeur: 660€
One 2-night stay at the Clos des Roses***** in Fréjus, half-board with drinks for 2 people.

Afin de cerner les attentes de leurs visiteurs et mieux les satisfaire, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et ses Départements réalisent une enquête destinée à recueillir des informations auprès des personnes qui effectuent un séjour d'au moins une nuit dans la région en dehors de leur résidence principale.

The Provence-Alpes-Côte d'Azur Region and Departments are conducting a survey to gather information from people who have stayed in the region for at least one night, away from their main residence, in order to identify the expectations of their visitors, and better satisfy them.

Pour participer, vous pouvez accéder directement au questionnaire via le flashcode ou le lien :

To participate, please access the questionnaire directly via the flashcode or via the link:



Merci et à bientôt sur notre questionnaire en ligne !
Thank you and see you soon on our online questionnaire!

<https://tourisme-regionsud.enquetes.bva.fr>



Rendez-vous 2022 !

AGENDA



➔ Workshop professionnel

Rencontres entre professionnels des 6 communes

➔ Prochain rendez-vous : **lundi 31 janvier 2022**



Votre pause *Nature!*

 Respirer

 Déguster

 S'évader

 Naviguer

 Découvrir

 Plonger

 S'amuser

 Partager

Merci
pour votre
écoute !

Place à la
convivialité !